IVE KOREA
Company Brief.

The special group in IMC consulting

W.www.ivekorea.com **E**.support@i-ve.kr **T**.02-6941-1290

supportIVE
innovatIVE
attractIVE
effectIVE
creatIVE
actIVE

IVE is
the way we work

-ive, 아이브

아이브코리아는 명사나 동사를 형용사로
바꿔주는 **접미사 -ive** 처럼 **기존 디지털 영역에서**

ATL +BTL까지 클라이언트의 상황과 목적에 맞는
최적의 퍼포먼스를 창출하기 위해 2017년 1월 그 첫걸음을 시작하였습니다

supportIVE
innovatIVE
attractIVE
effectIVE
creatIVE
actIVE

IVE is
the way we work

I've, 아이브

기존과 다른 혁신적인 아이디어를 추구하는 아이브코리아는
해보지 않은 업무 영역에서의 무조건적인 가능성을 제안함이 아닌

실 집행 경험을 우선으로 클라이언트의 Needs를
명확히 파악하고 실행할 수 있는 맨파워를 가지고 있습니다

supportIVE
innovatIVE
attractIVE
effectIVE
creatIVE
actIVE

IVE is
the way we work

We are IVE

성공적인 캠페인 수행과 결과를 위해 정확한 문제진단에 노력을 기울입니다

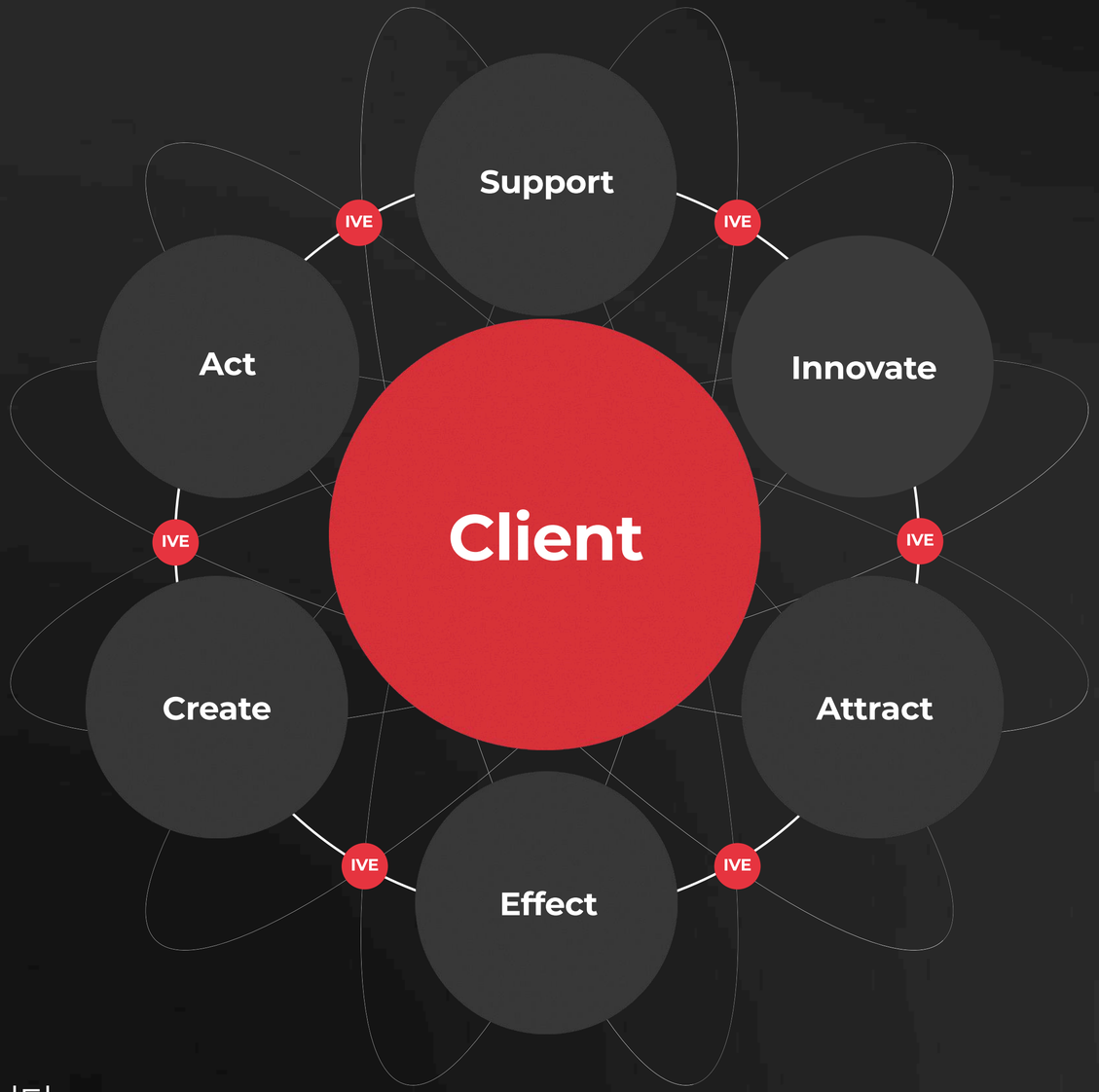
그렇게 심혈을 기울인 진단에 걸맞는 매력적인 기획 및 크리에이티브의 날을 세워
효과적인 실행 및 운영을 통해 클라이언트 브랜드의 성공을 위한 청사진을 제공합니다

아이브코리아의 성공 DNA

Full-STACK IMC Group

디지털마케팅, OOH, 영상 제작 및 송출 대행 등
IMC 전반의 마케팅 사업을 진행하고 있으며,
자체 마케팅 네트워크를 보유하고 있어 퍼포먼스를 극대화 할 수 있는
크리에이티브와 퍼포먼스 모두가 가능한 종합광고 대행사 입니다

성공적인 캠페인 성과를 위해 고려해야 할 사항과 변수가 많습니다
아이브코리아는 이 모든 사항을 공통적으로 조합하여 최적의 성과를 제공합니다



The special group in IMC consulting

아이브코리아는 어떠한 영역이든 성공적인 캠페인을 위한 청사진을 제시합니다



아이브코리아 조직도

아이브코리아의 강력한 조직력은 빠른 실행과 성과로 이어집니다



CLIENT

아이브코리아는 수많은 클라이언트분들과 함께하고 있습니다



CLIENT

아이브코리아는 수많은 클라이언트분들과 함께하고 있습니다

woongjin	KEB 하나은행	HANSSEM	우리금융캐피탈	Dooray!
설탭	네모	보드람치킨	모두의주차장	대한제사
다방	CODE STATES	Rich&Co.	cardoc	Barybody
강남언니	바비톡	GLOWPICK	Jobplanet	U+뉴스
미니학습지	케어닥	Syrup Friends	REAL CLASS	(주)한국문화진흥

PORTFOLIO

라스트워 : 서바이벌

Mission

SLG장르의 모바일 게임으로 국내 런칭 이후
신규 유저 유입 단가 개선과 매출 순위 상향을 위한
대대적인 브랜딩 캠페인 요청

Insight

끝없는 순위 경쟁이 특징인 SLG 장르의 특성을 활용해 국내 게이머를
자극시킬 ' 코리아 넘버원 SLG ' 슬로건을 제안 신동엽, 주현영을 모델로
TVC, OOH 등의 브랜딩 캠페인 집행으로 양대 마켓(AOS · IOS)매출 순위 1위 달성

TVC

PORTFOLIO

라스트워 : 서바이벌

Mission

모바일 게임 매출 순위 1위 달성한 라스트워 : 서바이벌
허나, 과장 광고를 한다는 부정적인 꼬리표가 계속 제기되어
게임 시장 속 부정적인 이미지를 해소하기 위한 리브랜딩 요청

Insight

온 국민이 TV 앞에 모여드는 파리 올림픽 시즌,
육상선수 김민지를 모델로 활용한 TVC 제작을 통해
신규 유저 유입 및 효과적인 브랜딩



PORTFOLIO



타워 오브 판타지

Mission

글로벌 대작 SF MMORPG, 타워오브판타지의
국내런칭에 따른 슬로건 제안부터 브랜딩을 위한
영상 제작과 미디어 운영

Insight

국내에서는 생소했던 SF의 장르적 요소를 강조하는 SFANTASY라는
슬로건 아래 사전 - 런칭 기간 내 옥외광고 및 전방위적인 크리에이터 운영
대규모 1차 업데이트시엔 선미를 모델로 선정하여 뮤직비디오 제작 및 배포

브랜드필름

PORTFOLIO

탑워

Mission

탑워의 국내 런칭 이후 높아진 유입단가
그리고 낮아진 리텐션 개선과
매출 순위 상위 차트 진입을 위한 리브랜딩 필요성 대두

Insight

3040남성 타겟이 선호하는 이용진, 이진호 개그맨 듀오를 활용
가수 터보의 ' 나 어릴 적 꿈 ' 가사를 개사와 패러디를 통한 브랜딩 영상 제작
TVC와 옥외광고 집행으로 구글 플레이 스토어 매출 15위 달성



TVC

PORTFOLIO

캣판타지
CAT FANTASY

캣판타지

Mission

고양이가 사람이 된다, 캣판타지의
성공적인 국내 런칭을 위한 슬로건 제안부터
브랜딩을 위한 영상 제작 및 미디어 운영

Insight

남녀 사이 유행하는 밈 요소를 활용 ' 나랑 고양이 보러 갈래 ' 슬로건 아래
2030 남성들의 인기를 받고 있는 권은비를 모델로 한 뮤직비디오 제작
전방위적인 옥외광고 집행과 프로모션 및 온라인 광고 운영

브랜드필름

PORTFOLIO

마왕만만세

마왕만만세

Mission

수많은 방치형 게임들 속 안티히어로라는 색다른 USP를 활용하여
마왕만만세, 국내 모바일 게임 시장 내 성공적인 브랜딩을 요청

Insight

용사들에게 당하기만 하던 마왕의 반격, 안티 히어로 컨셉을 강조할 수 있는
“ 중요한 건 꺾이지 않는 마왕 ” 이라는 슬로건 아래
인기 크리에이터 말왕을 모델로 선정하여 사전 - 런칭 간 브랜딩을 성공적으로 진행



MV

PORTFOLIO



화이트 아웃 서바이벌

Mission

2025년, 신년을 맞아 한국에서 영향력 있는 모델을
섭외하여 신규 유저 유입과 매출 순위 상향을 위해
대대적인 브랜딩+디지털 캠페인 요청

Insight

대한민국에서 20년이 넘도록 에너지 넘치고 성실한 이미지가 구축되어 있는 김종국과
WOS 진성 유저인 양혜지와 협업하여 영상 · 지면 소재들을 다수 제작
1월 말 설날 부터 다수의 신규 유저 유입과 매출 순위 1위 달성

PORTFOLIO

라그나로크 비긴즈

Mission

그라비티의 라그나로크 IP기반
MMORPG 모바일 게임 런칭에 필요한
영상소재 제작과 브랜딩 캠페인 운영

Insight

모델 김재우를 활용한 퍼포먼스 UA 영상 제작
런칭에 따른 크리에이이터 운영을 통해 유저 인입 유도



브랜드필름

PORTFOLIO

삼켜라 드래곤!

삼켜라! 드래곤!

Mission

모바일에서는 생소한 장르인 슈팅 RPG인 삼켜라! 드래곤!
런칭에 필요한 브랜딩 캠페인 운영

Insight

음원 제작과 함께 모델 이선민을 활용한 뮤직비디오 제작
사전 - 런칭 간 옥외광고 집행 및 크리에이터 운영을 통해
런칭 후 유저 인입



브랜드필름

PORTFOLIO

MECH ARENA

메크아레나

Mission

신작 모바일 로봇 배틀 TPS 게임인 메크아레나의
성공적인 국내 사전예약과 런칭 캠페인 운영을 목표

Insight

브랜딩 모델 서인국을 활용한 브랜딩 영상 제작 및 사전예약 시작 이후
일자 별 반응률에 따른 마이크로 대응과 타켓 효율에 기반한 매체 확장,
매체 특성 별 소재 운영으로 목표된 사전예약 인원 수 초과 달성



브랜드필름

PORTFOLIO



그라나도 에스파다 M

Mission

그라나도 에스파다 PC게임의 IP를 활용한
모바일 MMORPG GEM의 사전 - 런칭 기간 별
최적의 브랜딩 전략 요청

Insight

최적의 사전예약 운영을 위해 카카오게임즈
사전예약 패키지 운영과 크리에이터 협업을 통한
쇼케이스 운영 및 런칭 이슈화 진행

PORTFOLIO

테이밍마스터

Mission

웹소설 IP 기반 방치형 RPG 모바일 게임
국내 및 글로벌 유저 인입 및 매출 증대를 위한
캠페인 진행

Insight

국내와 함께 일본/북미/대만 등
글로벌 퍼포먼스 마케팅 운영
국내 양대 마켓 인기순위 1위 달성



PORTFOLIO



갓오브 하이스쿨

Mission

네이버 웹툰 IP 기반 액션 RPG 게임
런칭 8주년을 맞이하여 신규 유저 및
복귀 유저 인입을 위한 캠페인 운영

Insight

전반적인 퍼포먼스 마케팅 운영을 통해
유저 인입과 매출 증대

PORTFOLIO



고수 절대지존

Mission

네이버 웹툰 대표 무협 ' 고수 '
IP를 활용한 수집형 RPG 사전예약 모객과
런칭 후 유저 인입을 위한 캠페인 진행

Insight

네이버 웹툰 IP 특성에 맞춘 믹스 구성으로
웹툰 지면 적극 활용과 런칭 일주일 간 보상형 매체
운영으로 인기 순위 1위 달성

PORTFOLIO



루나모바일

Mission

IP를 가진 MMORPG 루나모바일의
오가닉 유저 모객을 위한 사전예약 캠페인 진행

Insight

루나모바일만의 USP 강점을 살려
' 귀염뽀짝RPG ' 라는 슬로건 아래 기존 MMORPG
모바일 게임과 다른 여성향 타켓팅 진행으로 성공적인 런칭

PORTFOLIO



EOC : 문명정복

Mission

전세계 문명의 대전장 오직 전략으로 승부하는
실시간 전략 모바일 게임
브랜딩 & 퍼포먼스 캠페인 운영

Insight

원스토어 내 지원하는 광고센터 및
보상형 매체 운영과 네이버 NOSP
보장형 · 성과형 DA 퍼포먼스 매체 성과 디벨롭

PORTFOLIO



방치학개론

Mission

미소녀 수집형 RPG 방치학개론 : 라면먹고갈래의
국내 모바일 게임 시장 내 성공적인 진입을 목표

Insight

사전예약부터 런칭, 런칭 이후 프로모션까지
신규 유저 모객을 위한 디지털 캠페인과 브랜딩 동시 진행
청소년 이용불가인 한계를 벗어나 성공적인 런칭 캠페인 운영

PORTFOLIO



신도림

Mission

네이버 웹툰 IP기반의 수집형 RPG 신도림의
글로벌 런칭을 위한 UA 캠페인과
보상형 캠페인 제안 필요

Insight

글로벌 런칭 이후 한달간 국가별 ARPU 성과에 따라
마케팅 집행 국가 조율 후 일본 · 대만 두 국가에
집중된 퍼포먼스 운영과 보상형 운영으로 IOS 1순위 달성

PORTFOLIO



겟앰프드

Mission

22주년 이벤트 이슈화를 통해
신규 · 복귀 유저 유입을 위한
크리에이티브 및 매체 제안 및 운영

Insight

겟앰프드 22주년을 기념하여 유저 복귀를 위한
맞춤형 크리에이티브 제작과 디지털 매체 운영을 통해
200% 이상의 유저 모객 성과 달성

PORTFOLIO



월드 오브 워쉽

Mission

업데이트 및 콜라보 이슈 극대화를 위한
크리에이터 협업 솔루션 제안 및 실행

Insight

업데이트 및 콜라보에 맞춰 크리에이터 협업 및
디지털 매체 운영을 통해 이슈를 극대화하고
신규 유저 유입을 유도

PORTFOLIO



리메멘토 - 하얀 그림자

Mission

사전 기대감 형성과 런칭 이후
유입 극대화를 위한 퍼포먼스 전략 제안 및 운영

Insight

런칭에 맞춰 보상형 및 멀티 보상형 매체, NCPI 매체 등
전략적인 디지털 매체 운영을 통해 신규 유저 유입 극대화

PORTFOLIO



라이즈 오브 킹덤즈

Mission

업데이트 이슈 극대화를 위한 크리에이티브 및
크리에이터 협업 솔루션 제안 및 실행

Insight

라이즈 오브 킹덤즈 업데이트에 맞춰
신규 크리에이티브 제작 및 인게임 이벤트 이슈화를 위한
크리에이터 연계를 통해 신규 및 복귀 유저 참여 유도

PORTFOLIO

탑히어로즈

Mission

탑히어로즈 브랜드 인지도 제고와
신규 유저 확보를 위한 브랜딩 캠페인 제안 및 운영

Insight

강한 캐릭터성과 높은 화제성을 지닌 '최홍만'을 활용하여
신규 유저 유입을 촉진하는 이미지 및 영상 크리에이티브를 제작



PORTFOLIO



악마단돌겨억!

Mission

악마단 돌겨억! 글로벌 런칭을 맞아 신규 유저 유입 확대와
초기 매출 견인을 위한 퍼포먼스 캠페인 제안 및 운영

Insight

각 국가의 특성과 유저 패턴을 고려한 매체/캠페인/OS 운영 전략을 설계하고
이에 따른 효율적 디지털 매체 집행을 통해 핵심 KPI를 성공적으로 달성

PORTFOLIO



서머너즈 워 : 천공의 아레나

Mission

11주년 이벤트 이슈화를 통해 신규 · 복귀 유저
유입을 위한 크리에이티브 제안

Insight

글로벌 흥행작 ‘ 서머너즈 워 : 천공의 아레나 ’의
11주년을 기념하여 국내외 유저 유입 확대를 위한
크리에이티브 기획 및 제작

PORTFOLIO



컴투스 프로야구 시리즈

Mission

2025 한국 프로야구 시즌 개막에 맞춰
신규 유저 유입을 위한 크리에이티브 제안

Insight

2025 한국 프로야구 정규 시즌 개막에 맞춰
야구 팬은 물론 한국 유저 유입까지 고려한 타켓 맞춤형
크리에이티브 기획 및 제작

PORTFOLIO

MLB RIVALS

컴투스 MLB 시리즈

Mission

2025 MLB 시즌 개막에 맞춰
신규 유저 유입을 위한 크리에이티브 제안

Insight

2025 MLB 시즌 개막에 맞춰 글로벌 야구 팬을
타겟으로 한 현지 특화 크리에이티브 기획 및 제작



PORTFOLIO

プロ野球RISING
PROFESSIONAL BASEBALL ライジング

컴투스 NPB

Mission

NPB의 성공적인 일본 런칭을 위한 크리에이티브 제안

Insight

컴투스의 신작 NPB의 일본 내 성공적인 런칭을 위한
소재 로컬라이징과 함께 크리에이티브 방향 제안 및 제작



PORTFOLIO

헬좀비

Mission

헬좀비 국내 런칭을 맞아 사전 기대감 형성과
런칭 이후 유입 극대화를 위한 퍼포먼스 전략 제안 및 운영

Insight

런칭에 맞춰 보상형 운영 및 전략적인
디지털 매체 운영을 통해 신규 유저 유입 극대화



PORTFOLIO



조조의 꿈:디펜스의 서막

Mission

초기 트래픽 확보 및 회원가입 극대화를 위한
런칭 퍼포먼스 전략 제안 및 운영

Insight

런칭에 맞춰 퍼포먼스 및 DSP 매체를 중심으로 한
디지털 미디어 전략 수립 및 운영을 통해 신규 유저 유입 극대화

PORTFOLIO



디지몬소울체이서 시즌 4

Mission

디지몬소울체이서 시즌4의 신규 유저
유입 확대를 위한 퍼포먼스 캠페인 제안 및 운영

Insight

IOS 유저 인입을 위한 보상형 운영과
전략적인 디지털 매체 운영을 통해 신규 유저 유입 극대화

PORTFOLIO

인생존망겜

Mission

인생존망겜의 성공적인 국내 런칭을 위한
통합 브랜딩 캠페인 제안 및 운영

Insight

인생존망겜의 다양한 시대적 콘셉트를 유쾌하게 소화할 수 있는
'조나단'을 활용하여 '조나 재밌단', '조나 쉽단'과 같은 모델 특화 문안으로
M/V를 비롯해 이미지 및 영상 크리에이티브를 제작



PORTFOLIO



츄워 : 삼국

Mission

츄워:삼국의 성공적인 국내 런칭을 위한
통합 브랜딩 캠페인 제안 및 운영

Insight

츄워:삼국 슬로건부터 디지털 매체/OOH/바이럴/크리에이터를 아우르는
통합 브랜딩 캠페인 운영을 통해 성공적으로 국내 시장 안착

PORTFOLIO

슈퍼빌런원티드

Mission

슈빌:슈퍼빌런원티드의 대규모 업데이트를 맞아
글로벌 퍼포먼스 캠페인 제안 및 운영

Insight

기존 데이터 성과 분석을 통해 고효율 국가를 추출하고
로컬라이징된 소재와 디지털 매체 전략을 결합해
핵심 KPI를 성공적으로 달성

PORTFOLIO

BLUE EYES
GUILDMASTER

블루아이즈

Mission

블루아이즈의 글로벌 런칭을 맞아
신규 유저 유입 확대 퍼포먼스 캠페인 제안 및 운영

Insight

웹소설 IP 블루아이즈의 글로벌 런칭에 맞춰
웹소설 선호도가 높은 국가를 중심으로 로컬라이징된 소재와
디지털 매체 전략을 결합해 핵심 KPI를 성공적으로 달성

PORTFOLIO



킹샷

Mission

킹샷 브랜드 인지도 제고와 신규 유저 확보를 위한
브랜딩 캠페인 제안 및 운영

Insight

킹샷의 세계관과 강한 캐릭터성을 반영할 수 있는
‘박성웅’을 활용해 브랜드 인지도를 높이고 신규 유저 유입을
촉진할 수 있는 이미지 및 영상 크리에이티브 제작

PORTFOLIO

三國志 왕전

삼국지왕전



Mission

계급 선택, 전략 플레이, 전장 경험을 내세워,
차별화된 SLG 모바일 게임 브랜딩 & 퍼포먼스 통합 캠페인 진행

Insight

게임의 핵심 소구점인 삼국지의 전장, 전략, 지형의 재미를 전달하기 위해
슈퍼예능인 정형돈의 친근함과 역사학자 임용한의 전문성을 활용한 브랜딩 프로젝트

PORTFOLIO



DX:각성자들

Mission

용족 IP 기반 서브컬쳐 RPG DX: 각성자들의
한국 시장 성공적인 진출을 위한 브랜딩 캠페인 운영

Insight

DX:각성자들 유명 IP의 깊이 있는 서사를 2030 타깃에게
강력하게 어필하기 위해 키드밀리의 음악적 역량을 적극 활용한 프로젝트.

PORTFOLIO



근로복지공단

Mission

근로복지공단의 다양한 정책을 대국민에게
보다 쉽게 전달하기 위한 홍보 영상 제작

Insight

딱딱할 수 있는 정부기관 이미지 탈피를 위해 친근감있는 펭수를
모델로 활용하여 근로복지공단의 새로운 정책을 효과적으로 홍보
브랜드를 위한 TVC, OOH, 인쇄포스터, 배너등 제작

TVC

PORTFOLIO

Barybody

바리바디

Mission

바쁜 현대인들을 위한 홈트 운동기구 브랜드
크리에이터 마케팅을 통한 국내 브랜드
인지도 확산 캠페인 운영

Insight

타켓 니즈에 맞춰 걸스데이 유라를 메인 모델로 제안하여
인쇄 촬영 및 브랜딩을 위한 바이럴과 크리에이터 협업
콘텐츠 제작 · 배포



TVC

PORTFOLIO

바비톡

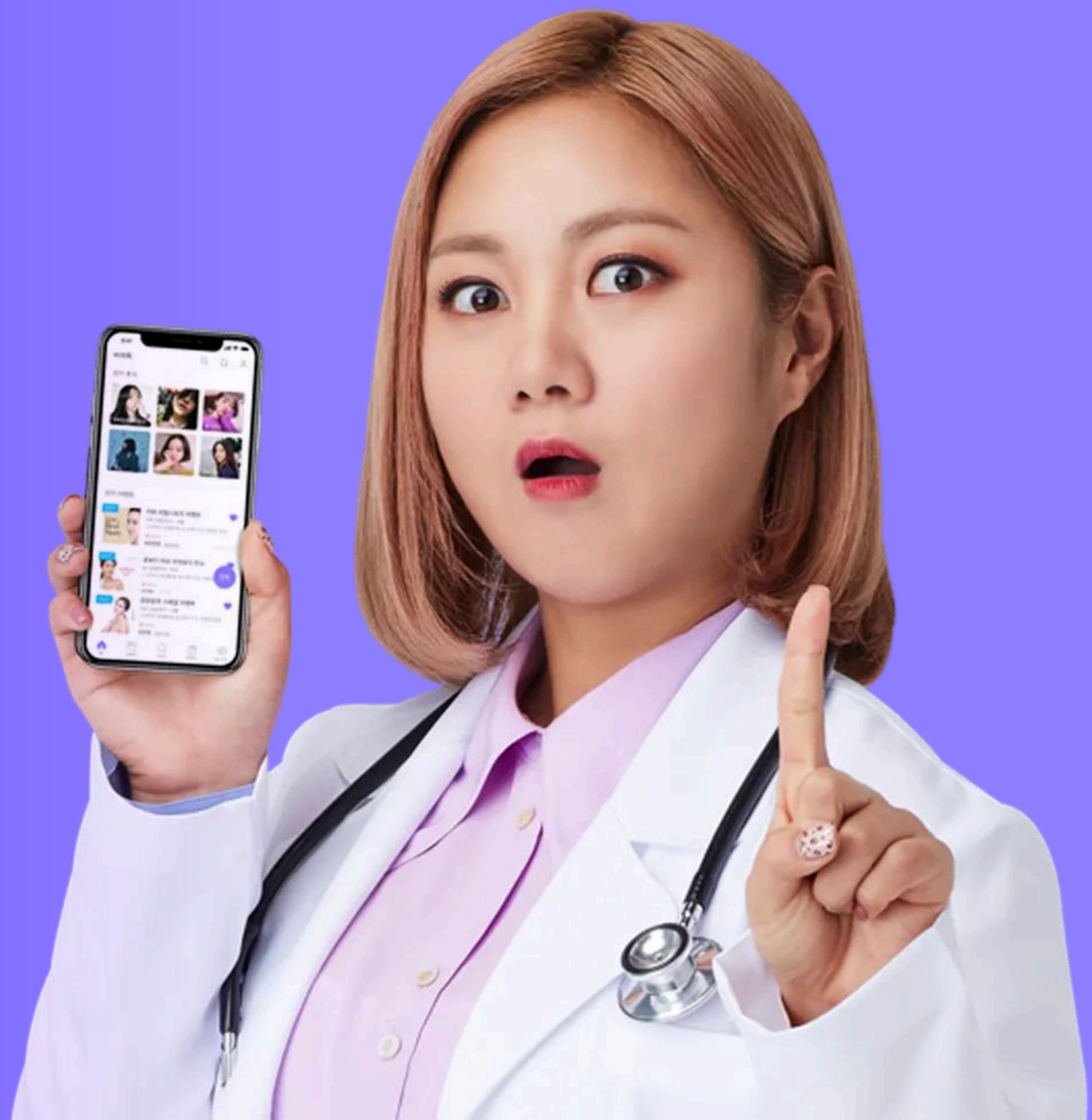
바비톡

Mission

다소 폐쇄적인 성형 관련 후기와 병원에 대한 정보를
대중들에게 바비톡과 함께라면 다가가기 쉽다는 브랜드 메세지 필요

Insight

예쁘다기보다 다가가기 쉽다고 느껴지는 모델 선정과 메이크 오버 후
‘ 이게 나래! ’ 라는 모델 이름 활용한 후킹성 메세지로 브랜딩 캠페인 운영
2040 여성 핵심 타겟 대상 브랜드 인지도 상향과 회원가입 CPA 단가 대폭 절감



PORTFOLIO

다방

Mission

출시된지 오래된 서비스임을 감안하여 사용중인
서드파티 트래커를 활용하여 다수 디딕션을 진행,
서브사이트 아이디별로 구분하여 성과 상승 리드

Insight

성수기를 맞이하여 방을 찾는 2030 타켓 대상으로
매출에 직결되는 부동산으로 문의하기 액션 트래픽 증대 목표



PORTFOLIO

후 한의원
Hoo Korean Medical Clinic

후 한의원

Mission

피부 다이어트 집중치료 한의원
국내 인지도 확산을 위한 캠페인 운영

Insight

상품 별 매체 운영 최적화, CRM 캠페인 진행
트래킹 지표 최적화, DA 퍼포먼스 캠페인 운영



PORTFOLIO

메종드엠의원
maison de M clinic

메종드엠 클리닉

Mission

서울 강남 내 울쎄라 전문 피부과
국내 인지도 확산 및 검색 점유율 확보 캠페인 운영

Insight

대표 슬로건 ' 선, 결, 빛 ' 을 활용한 브랜드 콘텐츠 제작
브랜딩 캠페인 및 SA 캠페인 운용

TVC

PORTFOLIO

모두의주차장

모두의주차장

Mission

주차장 공유 O2O 서비스 모두의주차장이
B2C 시장 내 점유율 증대와 신규 주차장
협력 업체를 찾기 위한 B2B 퍼포먼스 동시운영

Insight

DMP 활용 세부 타겟별 소재 개발과, 시즌별 매출
성장 위한 시즌 맞춤형 DA · SA 캠페인 운영으로
회원가입 CPA 단가 성공적으로 절감



PORTFOLIO

미니학습지

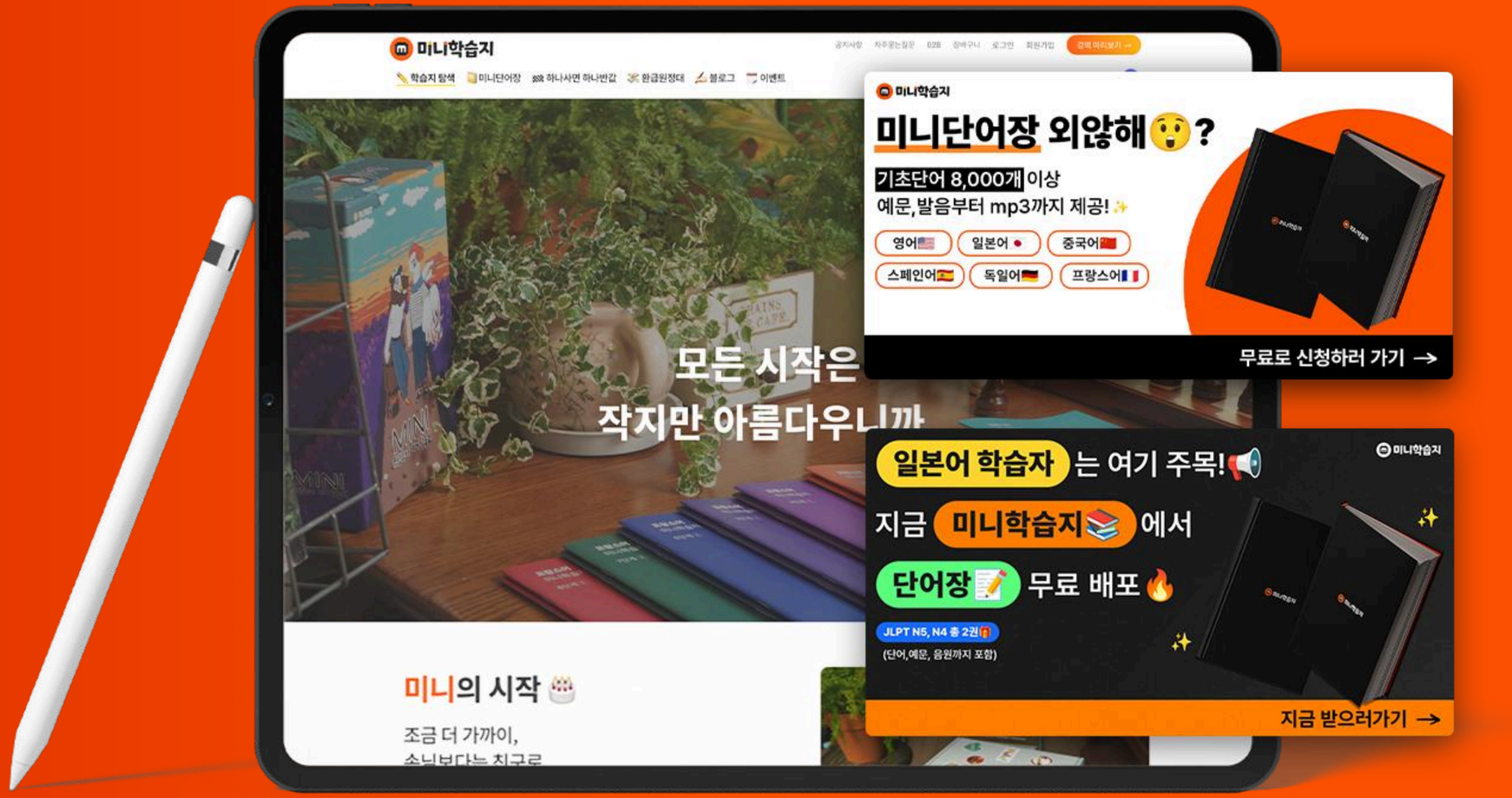
미니학습지

Mission

브랜드 인지도 확산 및 전환 확보를 위한
상세페이지 개선 및 미디어 퍼포먼스 제안

Insight

SA · DA 퍼포먼스 캠페인 운영 뿐만 아니라
상세페이지 기획 및 강화를 통해
브랜드 인지도 제고 및 구매 유도 캠페인 진행



PORTFOLIO

보드람치킨

보드람치킨

Mission

21년 전통 치킨 프랜차이즈 보드람치킨의
가맹점 확장을 위한 마케팅 전략 및 운영

Insight

세부 캠페인별 소재 기획 및 트래킹 지표 최적화
타겟 맞춤 USP 추출을 통한 SA · DA 퍼포먼스 캠페인 운영



PORTFOLIO

설탭

설탭

Mission

홈페이지 유입 이후 이탈 유저 70%이상
설탭 브랜드페이지 유입 유저 중 유효한 유저 리타겟 필요

Insight

시즌 별 매출 상향을 위한 캠페인 운영
유동적인 CRM 최적화로 오가닉 전환 2배 이상 성장



PORTFOLIO

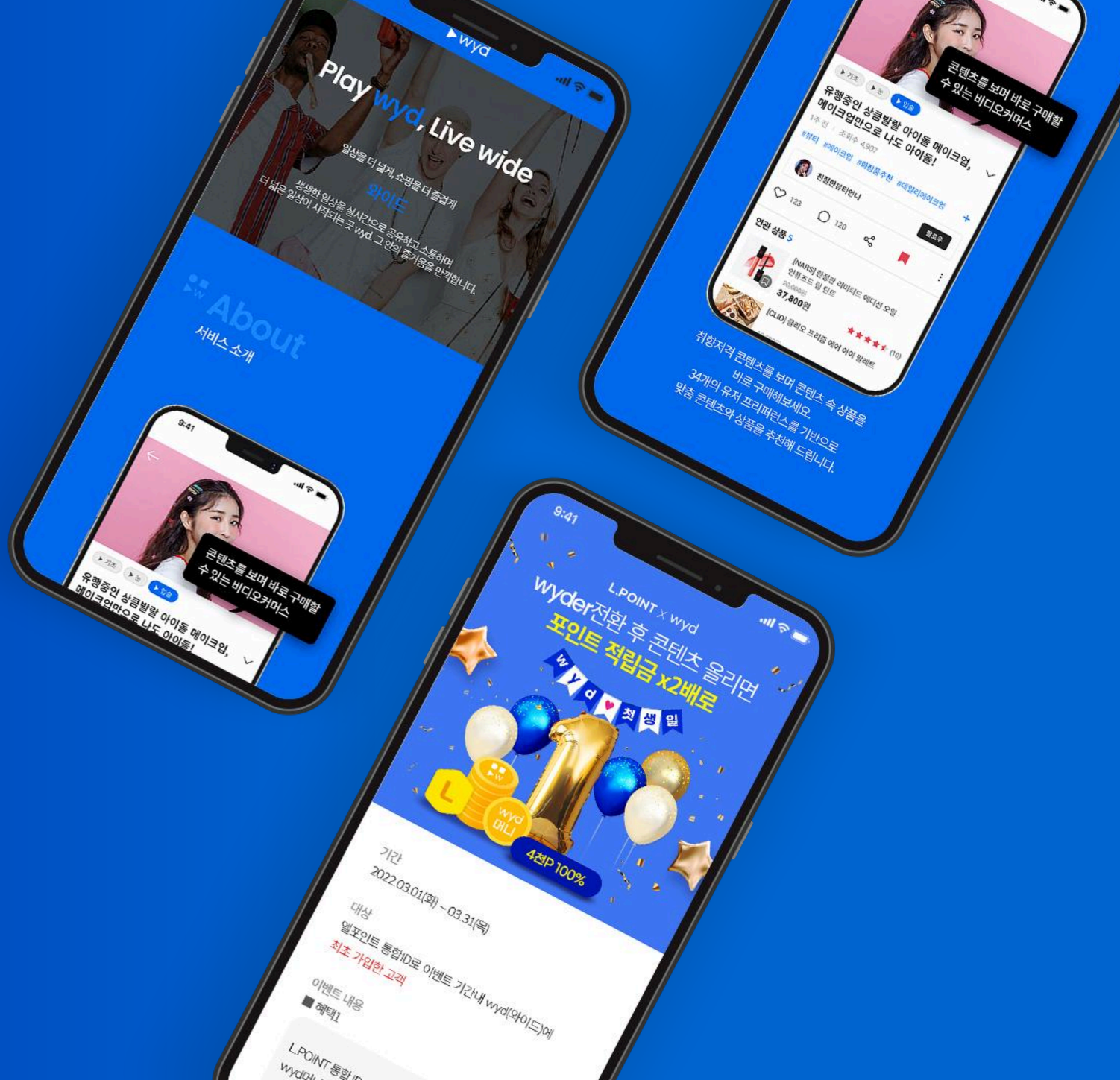
와이드

Mission

롯데 홈쇼핑에서 출시한 영상 실 리뷰 중심의 V 커머스 쇼핑몰
와이드의 신규 회원가입 및 매출 증대를 위한 마케팅 전략 수립

Insight

플랫폼 별 크리에이터와 협업으로 앱 내 퀄리티 높은 리뷰 영상 공급
해당 리뷰를 바탕으로 실 구매 유저 모수 확대 및 결제 CPA 단가 절감



PORTFOLIO

Live Anywhere

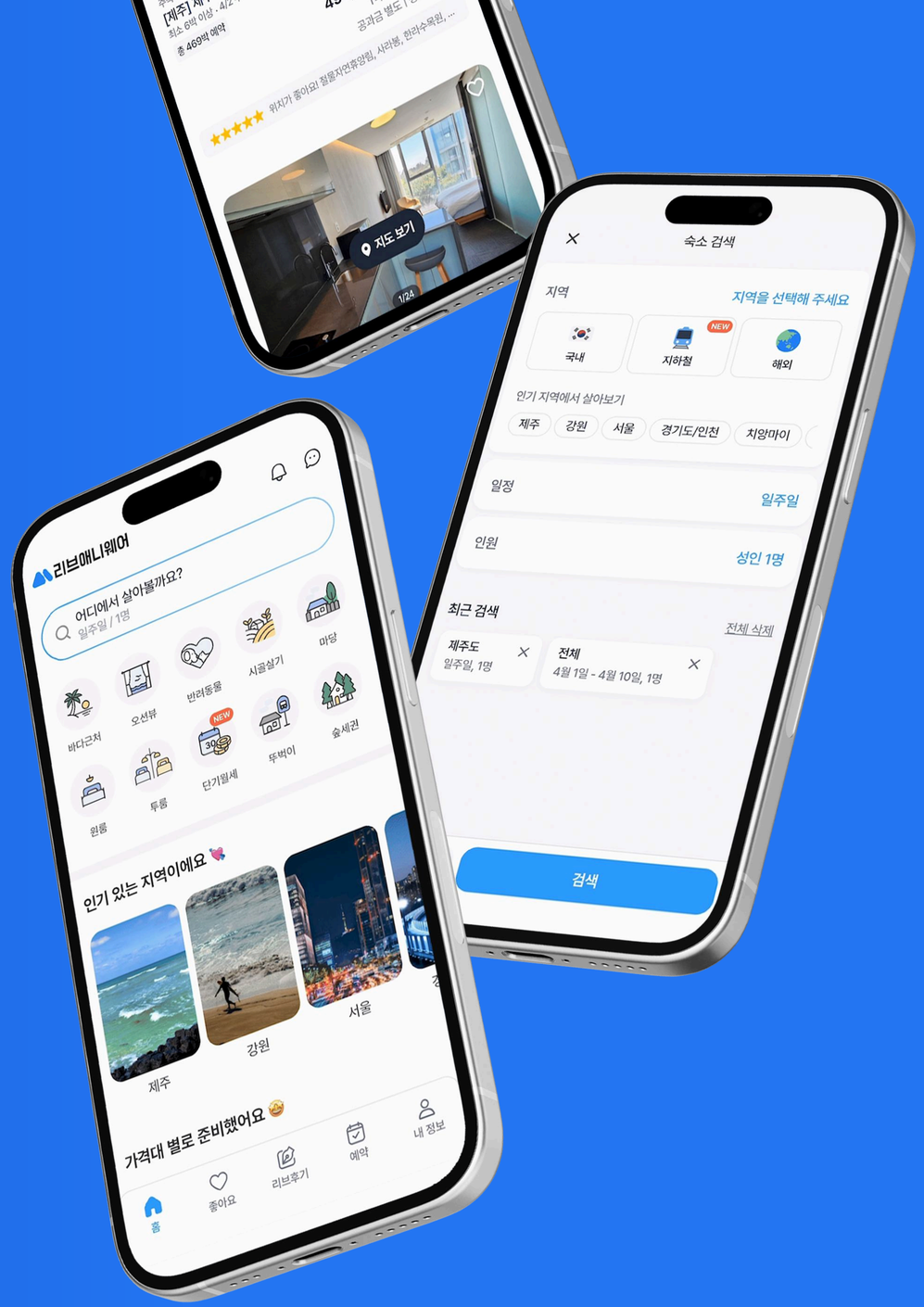
리브애니웨어

Mission

한달살기 트렌드를 리드한 리브애니웨어의
신규 회원가입 유도와 앱 내 리텐션 및
활성화 유저 강화를 위한 퍼포먼스 캠페인

Insight

서비스와 지역에 따른 상세 랜딩페이지 구분과 소재 분개
타켓별 맞춤 매체 대응으로 거래량 및 신규 회원가입
5배 이상 증가



PORTFOLIO

GLOWPICK

글로우픽

Mission

서비스의 핵심 가치인 화장품 브랜드 제품
실 사용 추가 모집을 KPI로 설정
진성 리뷰를 모으며 트래픽 향상시키는 목표

Insight

서비스의 강점인 뷰티제품의 실제 리뷰가 많다는 점을
소재에 적극적으로 활용하여 퍼포먼스 성과 상향,
목표된 MAU 달성과 신규 회원가입 수 증대



PORTFOLIO

하나은행

하나은행 원큐



Mission

하나은행 1Q 오토론 런칭 캠페인 진행
자동차 구매 시 1Q 오토론 사용 유도하여
대출액 증대 목표 캠페인

Insight

각 하나은행 지점과 연계한 캠페인 진행 유관 버티컬 매체 및
자동차 동호회 등의 딥 타겟팅을 통한 캠페인 진행으로
목표 1조원 초과 달성

PORTFOLIO

우리금융캐피탈
WOORI FINANCIAL CAPITAL

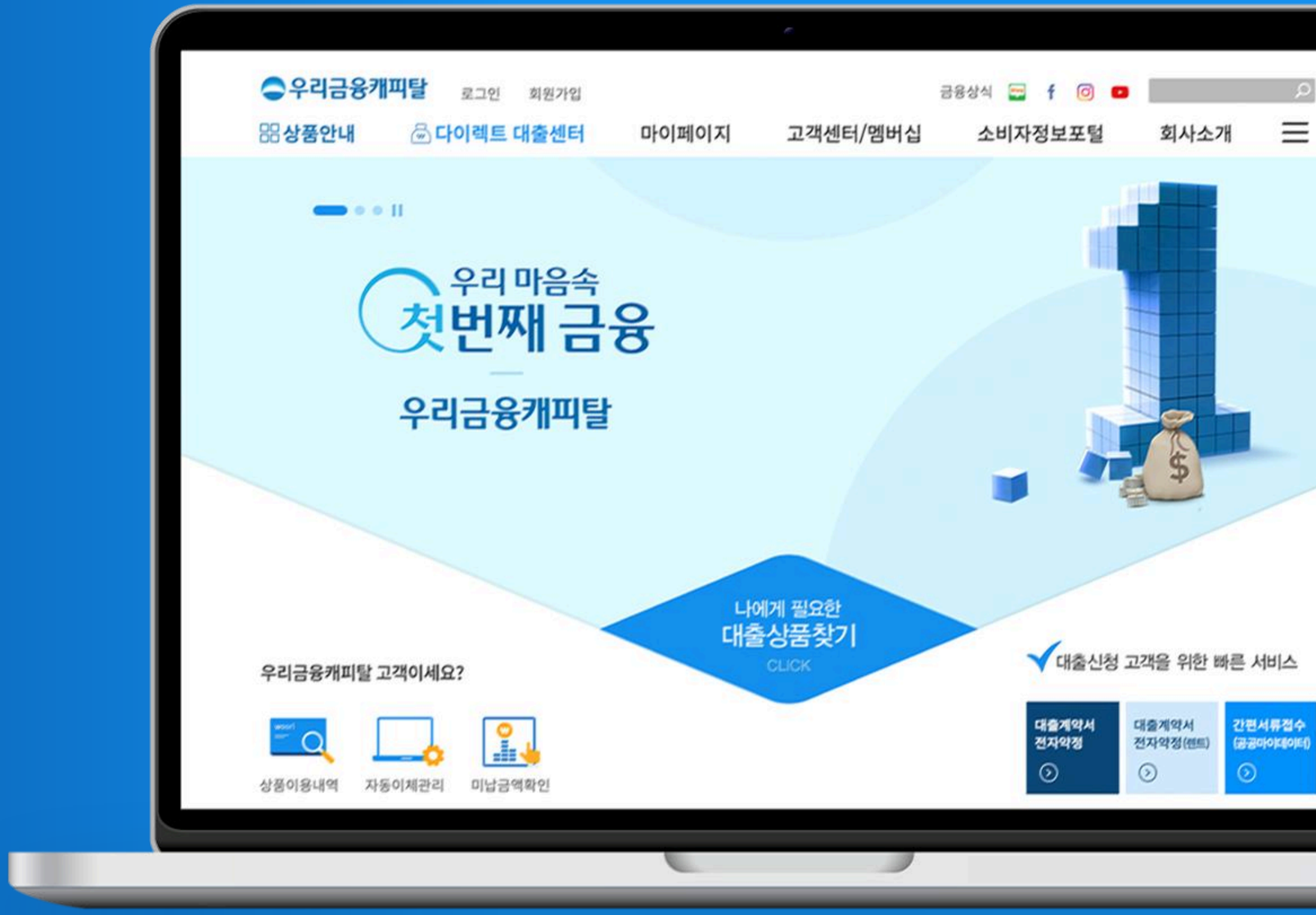
우리금융캐피탈

Mission

중고차 구매를 원하는 유효한 타겟 색출 및
해당 유저에게 오토론 신청까지의 퍼포먼스
캠페인 운영

Insight

일반 고객과 중고차 딜러 등 중고차 구매를 고려하는
타겟별 베리에이션과 광고 그룹 별 맞춤 소개 노출로
CPA 단가 절감



PORTFOLIO

ONE GameLoop

원게임루프

Mission

원스토어 신규 사업인 앱플레이어 원게임 루프의
국내 성공적인 런칭을 위한 퍼포먼스 및 브랜딩 전략 필요

Insight

경쟁사 대비 검색 점유율 확보를 위한 타겟별 키워드
세분화 작업과 원스토어 입점 된 신작 타이틀 상위
키워드 입찰을 통한 성공적인 검색 광고 운영



PORTFOLIO

U+뉴스

유플러스 뉴스

Mission

LG U+에서 제공하는 뉴스 구독 서비스
이벤트 참여 유도 및 DB 수집 캠페인

Insight

시즌 별 룩에 맞춘 이벤트 랜딩페이지, 배너 제작
지속 매체 최적화를 통한 DA 퍼포먼스 캠페인 운영



PORTFOLIO

AI실장

이실장

Mission

공인중개사 AI 파트너 솔루션 플랫폼, 이실장 런칭 후
3분기 내 전국 공인중개사 대상 70% 이상 가입을 목표

Insight

캠페인 집행 1분기 내 전국 공인중개사 35% 이상 가입 달성



PORTFOLIO

충전돼지

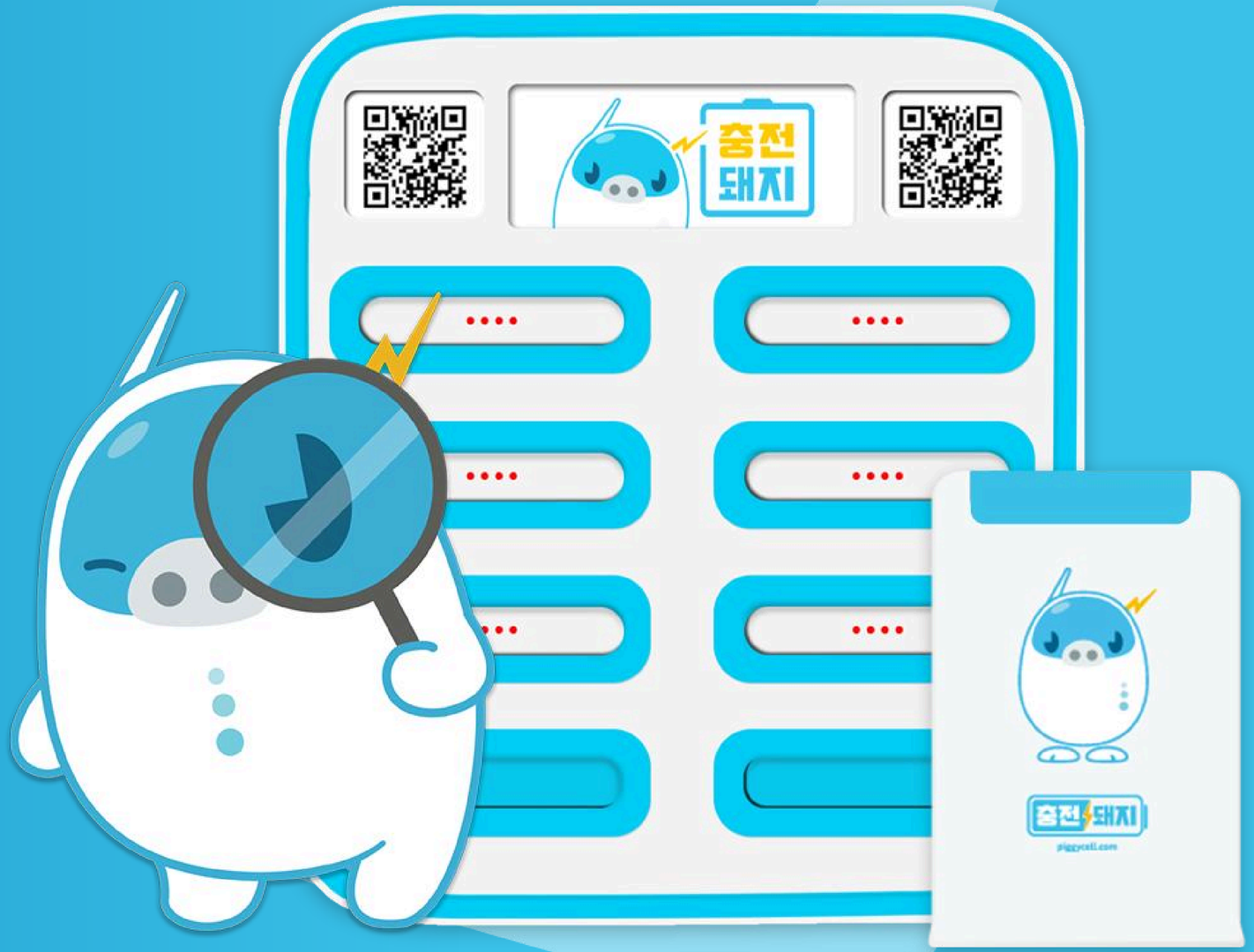
충전돼지

Mission

국내 1위 보조배터리 대여서비스 충전돼지의
일반 사용자 증대와 충전기 설치 가맹점 모집 확대

Insight

B2B 타겟 확보를 위해 DMP 매체 적극 활용한
퍼포먼스 운영으로 목표된 가맹점 충전기 설치 수
초과 달성과 신규 회원가입 수 증대



PORTFOLIO

CODE STATES

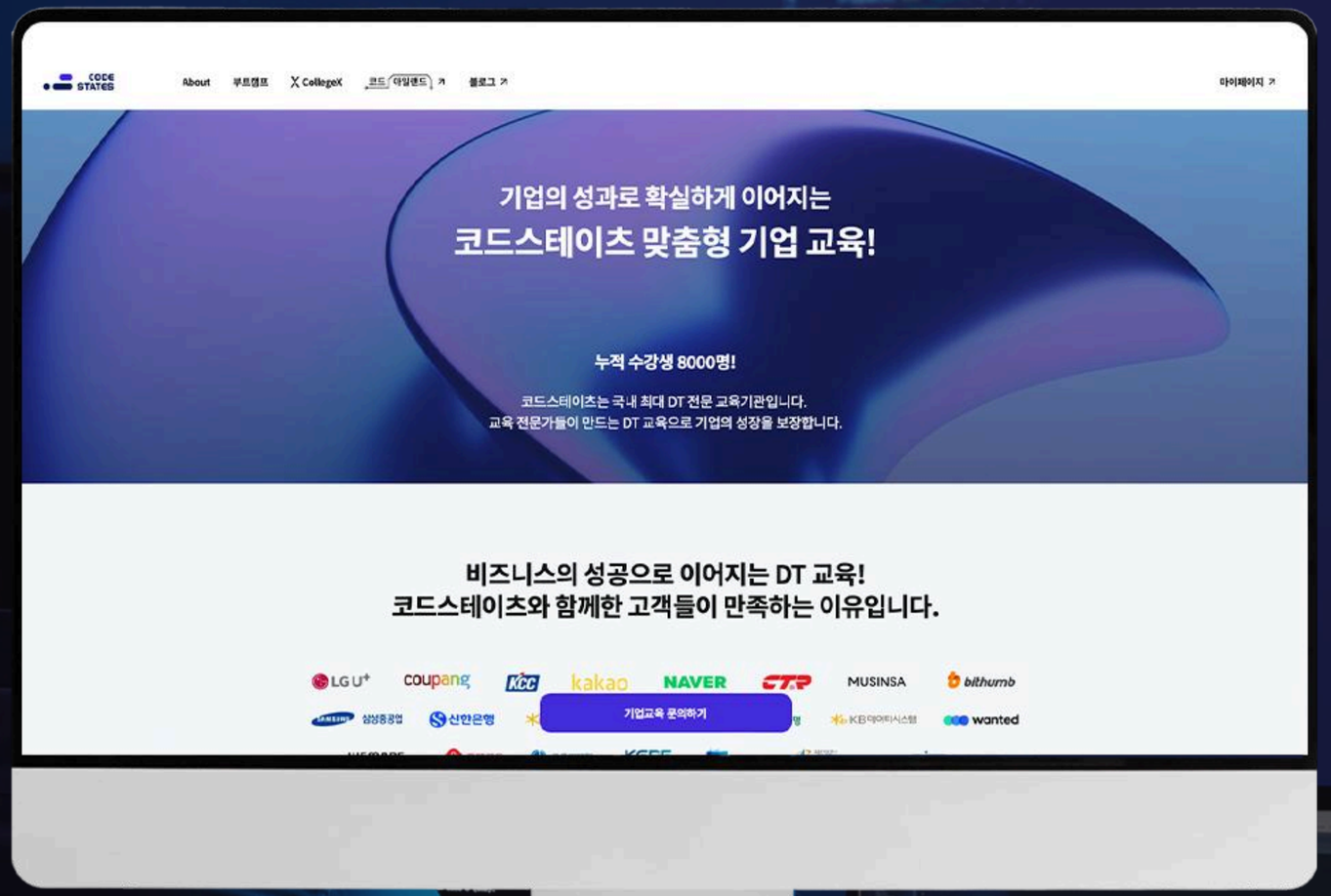
코드 스테이츠

Mission

개발자 부트캠프 코드 스테이츠의 수강생 모객 단가 절감과
후불제 교육 상품에 대한 인지도 개선

Insight

기존 SNS 매체에 한정되어 있는 캠페인을 다양한 매체 확장과
매체별 퍼포먼스 성과 디벨롭으로 수강생 모객 단가 절반 이상 개선



PORTFOLIO

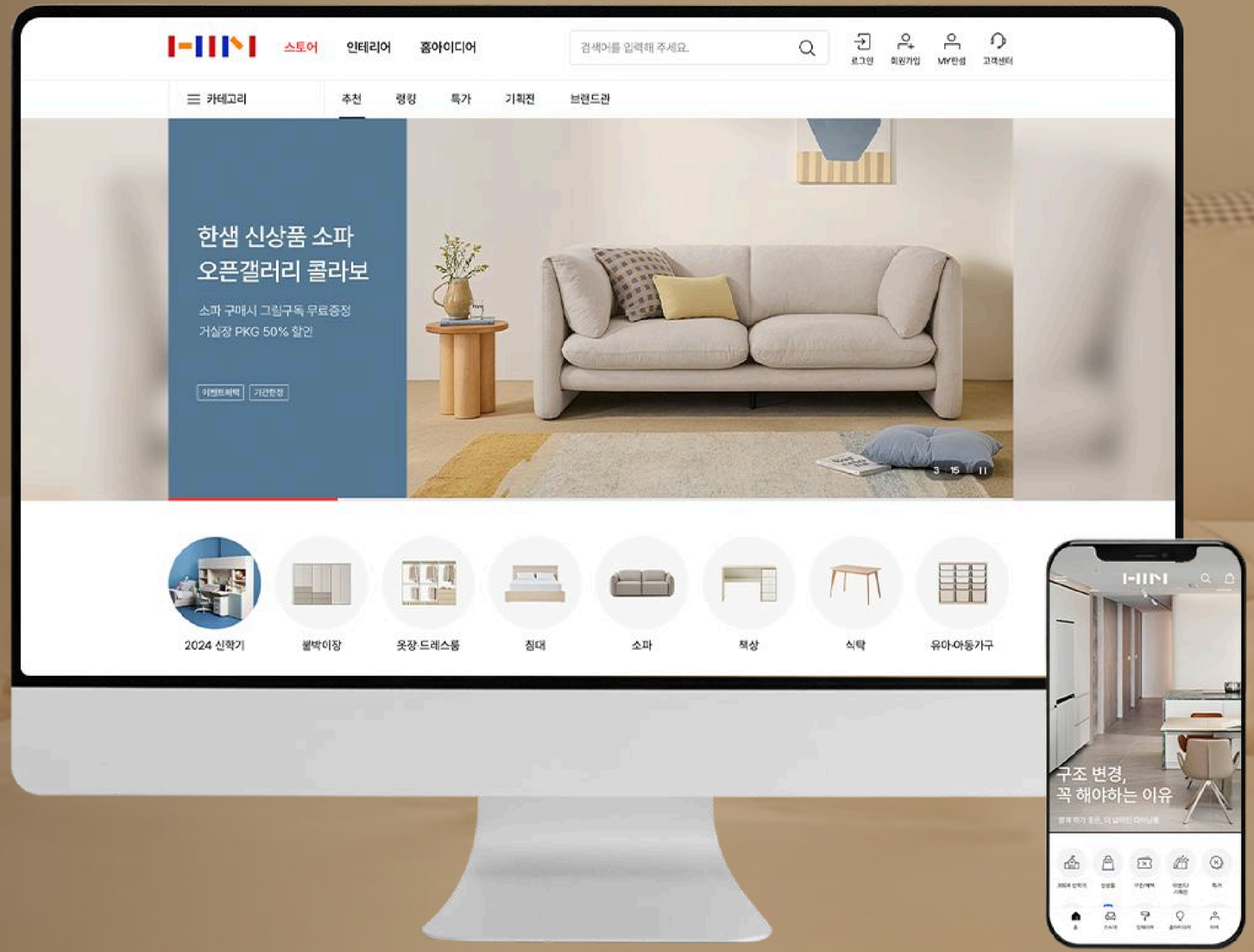
한샘몰

Mission

웹에만 집중되어 있던 한샘몰 서비스 웹 플랫폼 안정화와
동시에 앱 런칭에 따른 마케팅 전략 필요

Insight

신규 유저 뿐 아니라 충성 사용자 확보를 통해 앱 전체
리텐션 상승과 리타겟팅을 통한 실 매출 ROAS
최적화 운영으로 효율 개선



PORTFOLIO

*급구

급구

Mission

브랜드 인지도 확산과 퍼포먼스 성과 효율
개선을 위한 통합 마케팅 전략 수행

Insight

DMP 세부 타겟을 활용하여 카카오 모먼트 및
구글 애즈 운영을 통해 CPI 및 CAC 단가 절감 및
CPI · CPE 보상형 진행으로 퍼포먼스 효율 개선 추진



PORTFOLIO

미니창고 다락

다락

Mission

국내 1위 셀프 스토리지 서비스
미니창고 다락의 트래픽 증대 및 구매 유도

Insight

B2C, B2B 캠페인을 함께 진행하며, 캠페인 별 지속
A/B 테스트를 통해 소구점 발굴하여 광고 매출
증대뿐만 아니라 오가닉 매출 증대 및 창업 DB 증대



PORTFOLIO

REAL CLASS

리얼클래스

Mission

SNS 외 신규 유입 채널 확보 및 전환율 중심
예산 최적화 전략 수립

Insight

SA · DA 퍼포먼스 캠페인 운영을 기본으로 경쟁사
분석을 통한 공격적인 매체 확장,
ROAS 성과 개선 및 KPI 초과 달성



PORTFOLIO

REAL SPEAKING

리얼스피킹



Mission

리얼스피킹 브랜드 인지도 확산과
잠재 고객 니즈 파악을 기반으로 리드 확보,
리얼스피킹 2.0 런칭을 위한 신규 유입 확보 및
매출 증대를 위한 퍼포먼스 캠페인 제안 및 운영

Insight

SA/DA 퍼포먼스 캠페인 운영 뿐만 아니라
OOH 브랜딩 캠페인 및 인플루언서 협업을 통한 브랜드 인지도 제고와 구매 전환 유도

PORTFOLIO

Santa × *toefl

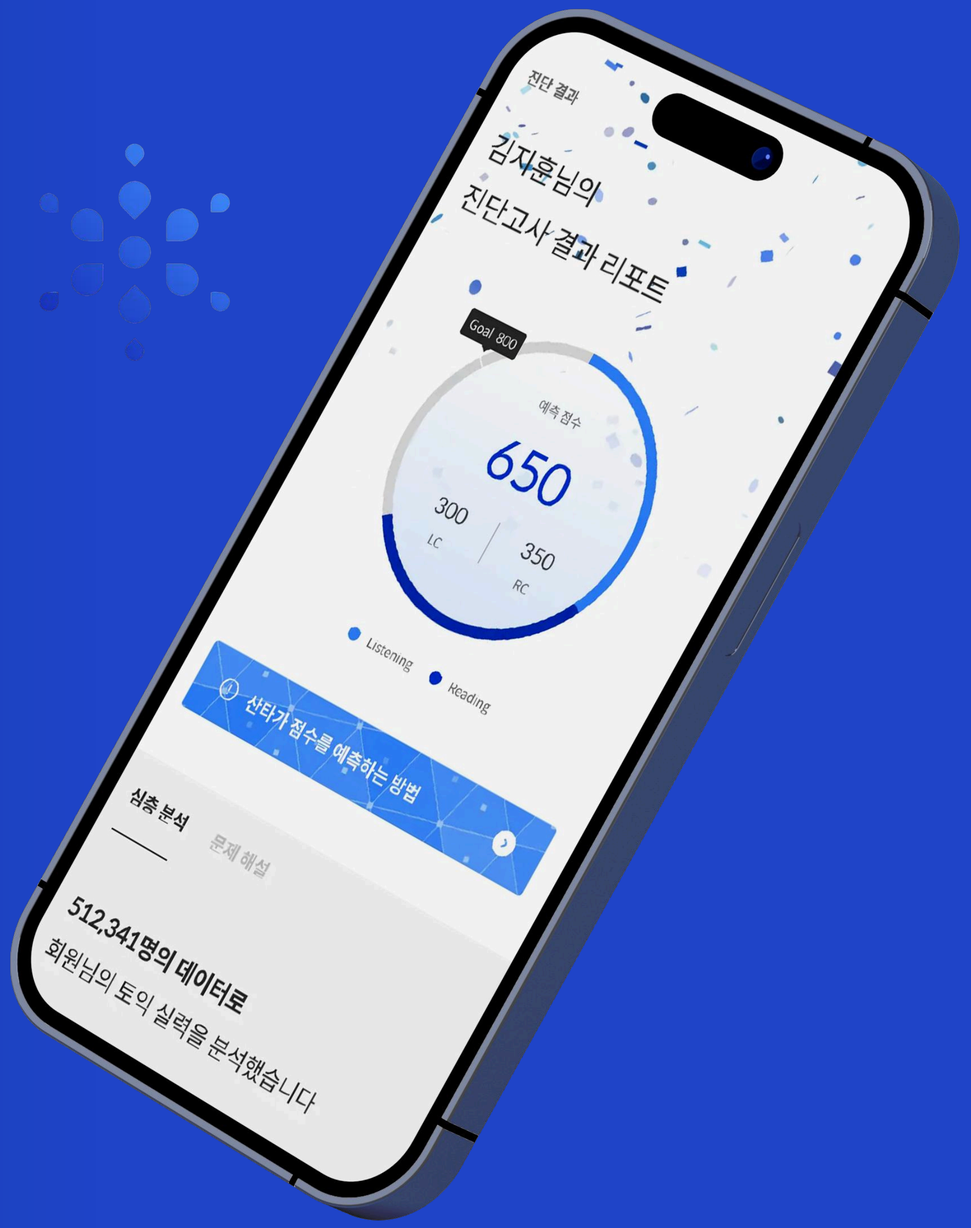
산타토플

Mission

산타토플 토플 응시권 사전판매부터 정식 출시 이후까지의
신규 유입 확보와 매출 증대를 위한 퍼포먼스 캠페인 제안 및 운영

Insight

토플 관련 핵심 키워드 상위노출 및 최저가 강점을 활용한
소재 운영으로 초기 유입 대비 전환 효율이 빠르게 안정화



PORTFOLIO

해피폐차

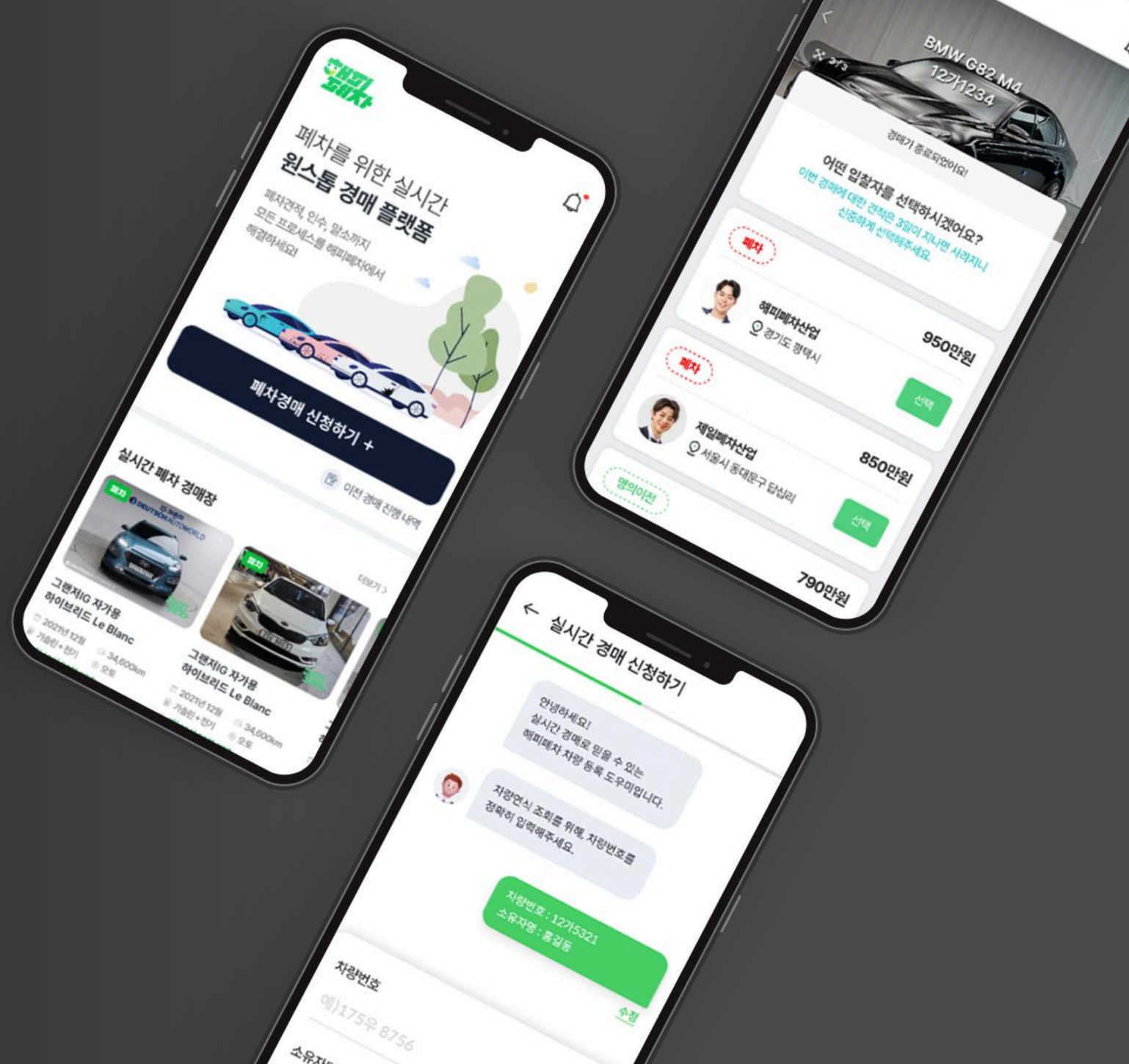
해피폐차

Mission

모바일 폐차 경매 서비스 해피폐차의 인지도
제고 및 폐차 경매 신청 유도

Insight

성과에 따라 SA · DA 매체의 유동적인 믹스와
타겟 맞춤 버티컬 매체 선정 및 운영을 통한 오가닉
유저 증대 및 최종 목표 이벤트 CPA 60% 절감



PORTFOLIO

무인창고 아이엠박스

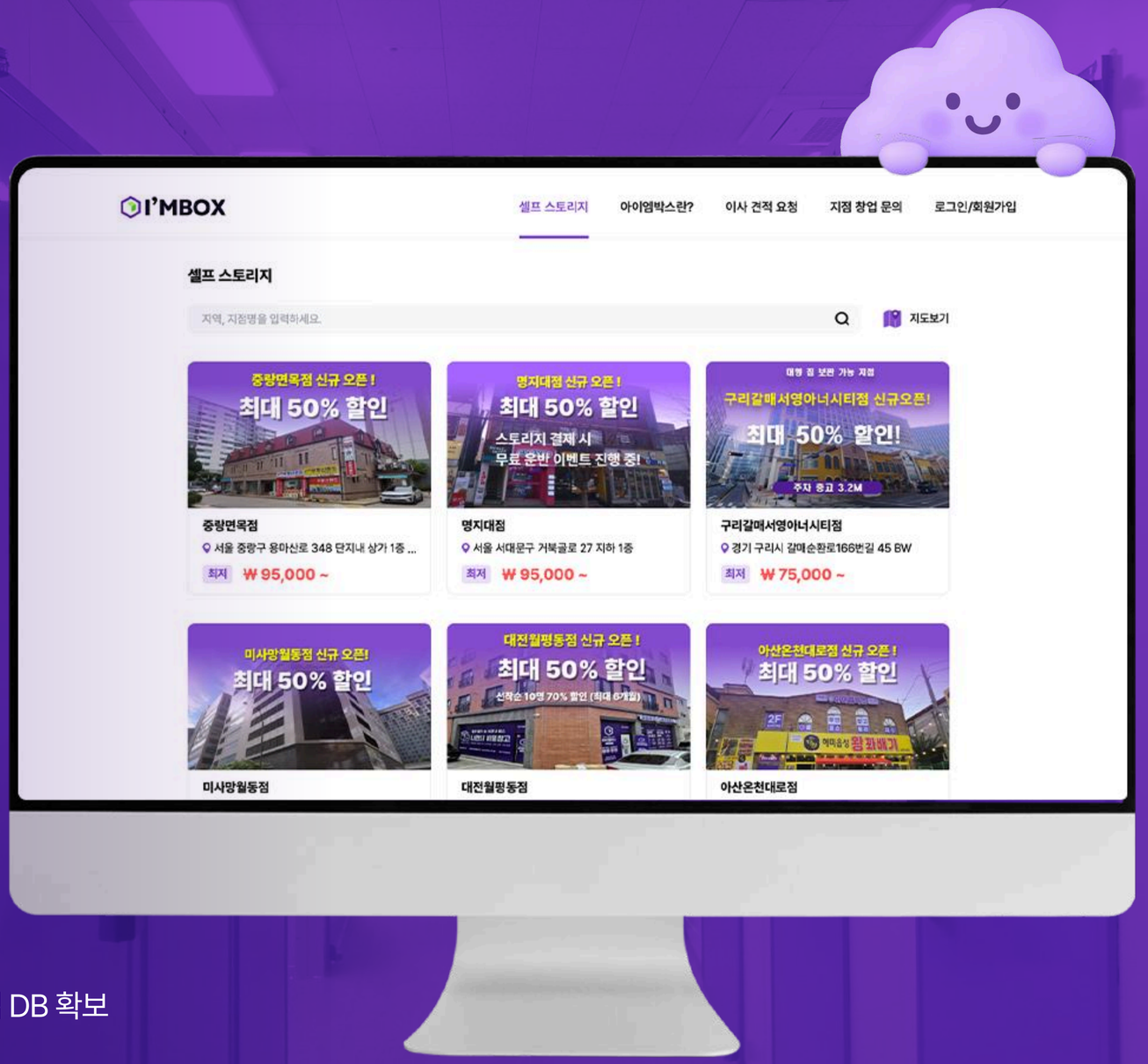
아이엠박스

Mission

아이엠박스의 안정적인 국내 사업 확장을 위한
B2B/B2C 대상 퍼포먼스 마케팅 제안 및 운영

Insight

DA)사업별 타겟 특성 기반의 소구점 세분화와 소재 다각화로 전환 효율 극대화
SA)폭넓은 키워드 운영으로 검색 커버리지 확대 및 점유율 확보로 안정적인 창업 DB 확보



PORTFOLIO

US Alliance

어스얼라이언스

Mission

'담쌤 서재형의 평생 투자 첫걸음' 성공적인 출간을 위한
옥외 광고 및 국내 퍼포먼스 캠페인 제안 및 운영

Insight

성공적인 신규 출간을 위해 코어 타겟층이 많은 지역 내 옥외 광고를 전개하고
전략적인 디지털 매체 운영을 통해 노출 및 전환 성과를 극대화

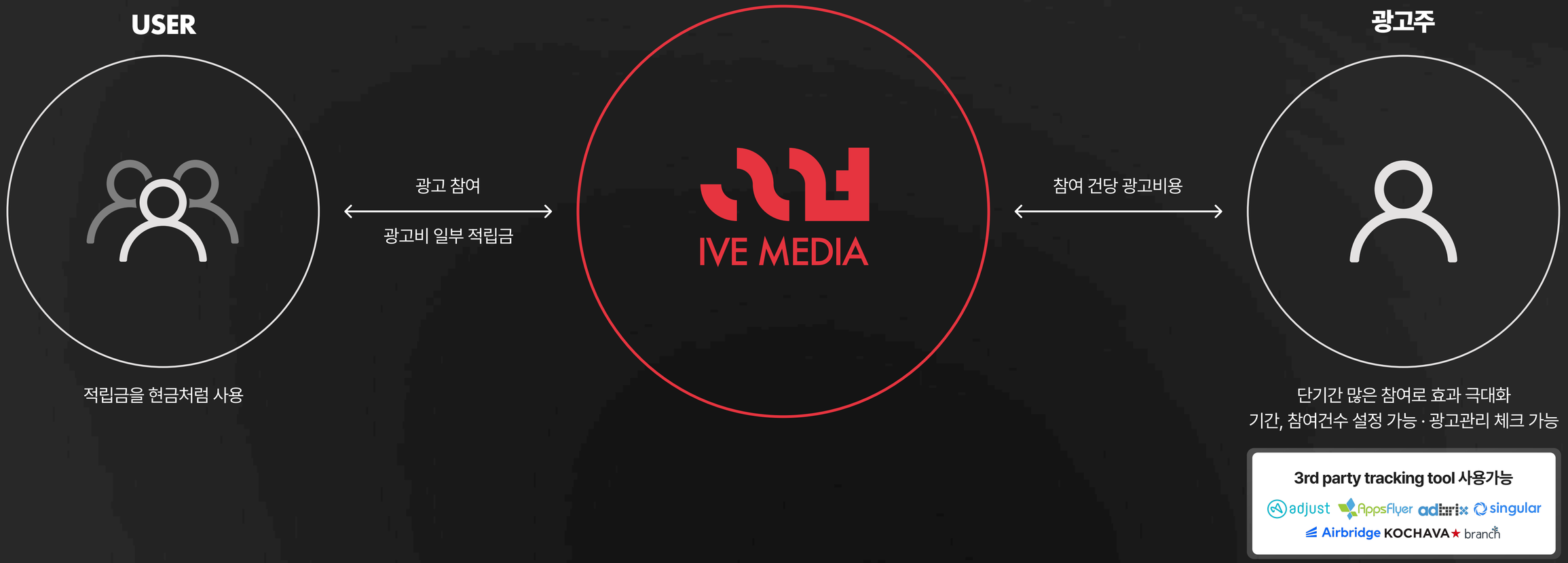


We are IVE

ADN 사업부.

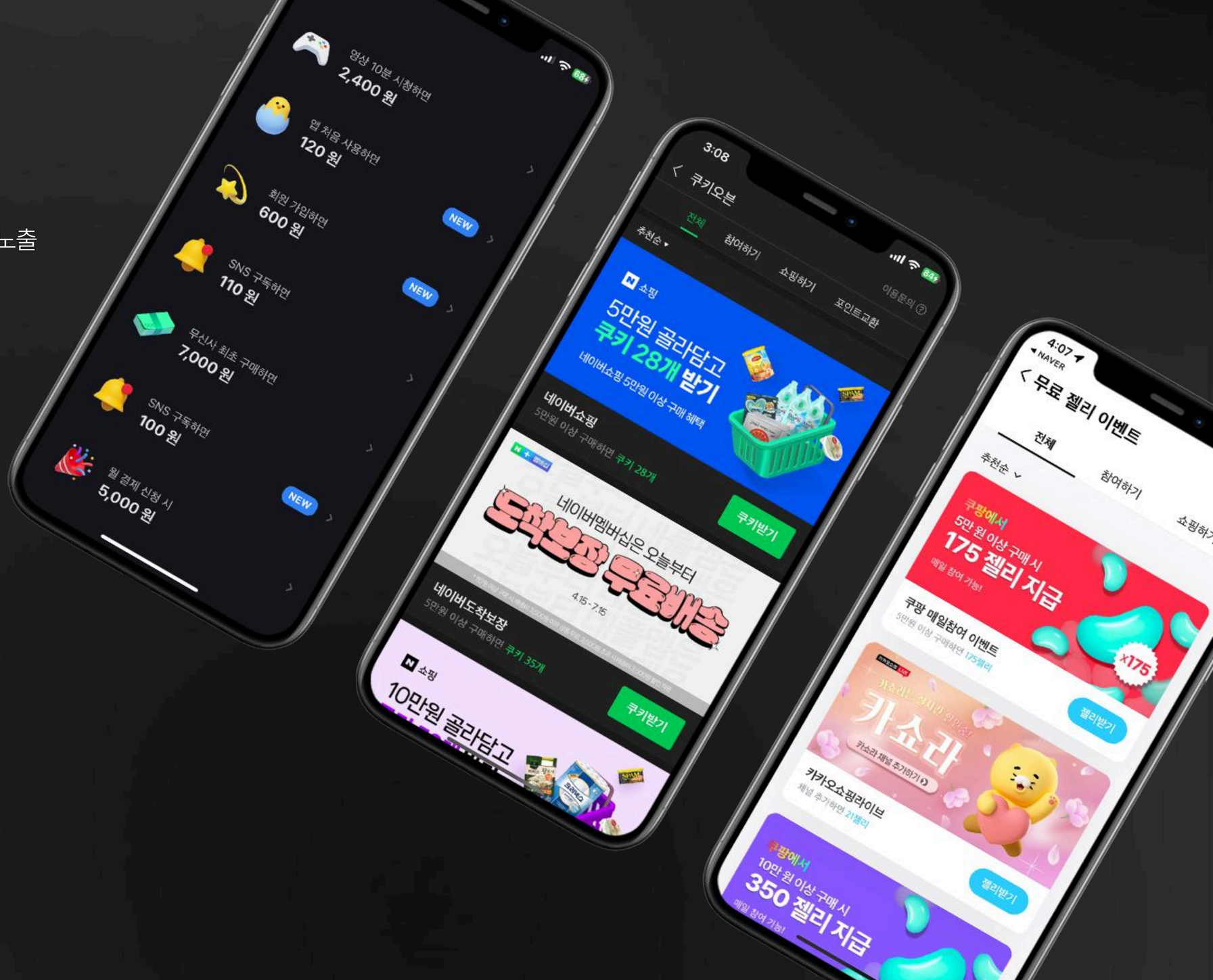
효율적인 광고진행 방식

APP, WEB, SNS까지 광고주가 설정한 액션을 완료한 유저(참여자)에게
일정한 보상(리워드)을 지급하는 방식의 합리적 네트워크 매체입니다.



IVE KOREA 보상형 네트워크

국내 최다 노출이 가능한 오퍼월 네트워크사로
아이브코리아를 통해서 연동 및 제휴된
프리미엄 지면 포함 약 27,000여개 매체 동시 노출



토스
1000만+

쿠키오븐
1000만+

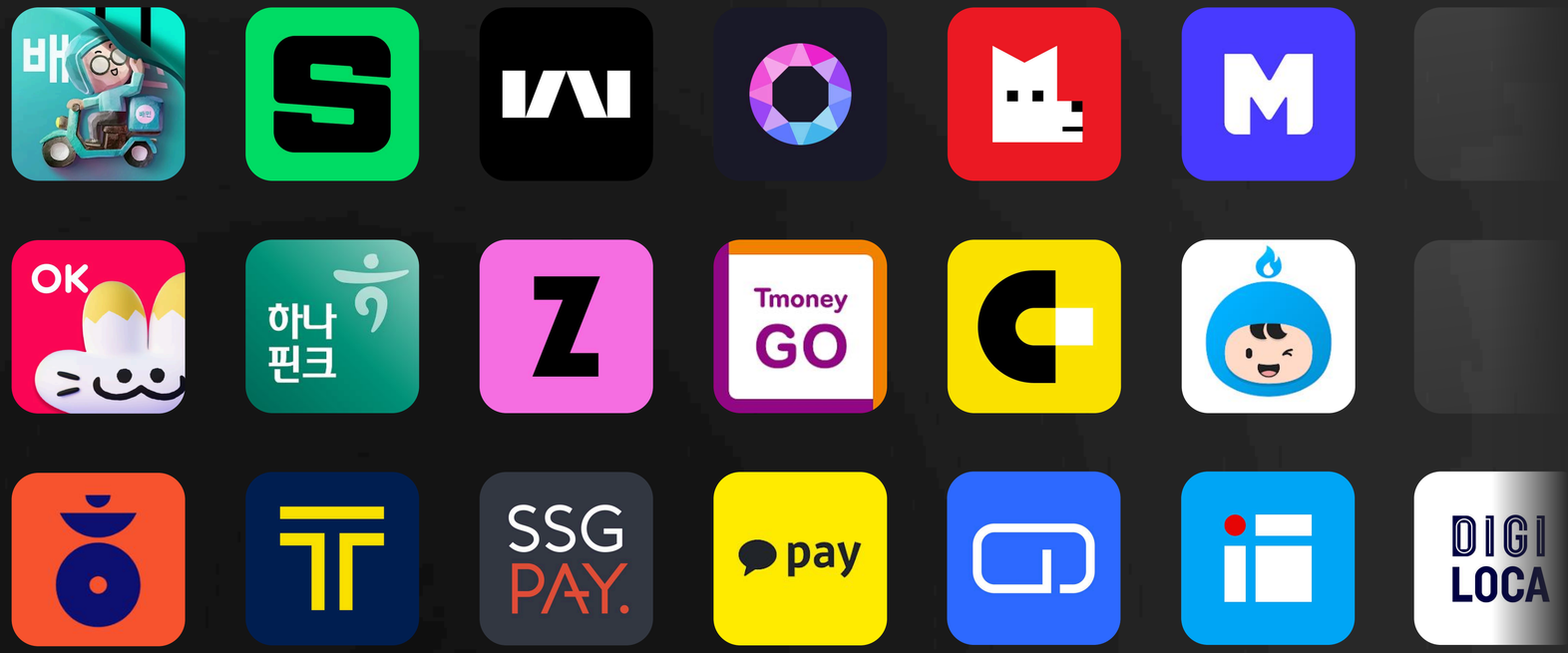
스노우
1억+

목표 KPI 100%+ 달성

100만 ~ 1,000만 유저가 다운받은 프리미엄 매체에 노출되면서 브랜딩과 함께
원하는 KPI 달성까지 가능한 퍼포먼스 네트워크 상품입니다.

총 노출 지면 합계

10억+



since 2017

APP, WEB 집행 캠페인

118,000건+

매월 집행 신규 캠페인

300건+

since 2017

게임 집행 캠페인

67,000건+

매월 집행 신규 캠페인

100건+

We are IVE

IVE 노출 지면 리스트.

아이브코리아 노출 매체 리스트

국내 모든 네트워크사들과 연동되어 있으며
총 +27,000 매체를 통해 최다 지면 노출 및 캠페인 제공이 가능합니다.

금융

- 카카오뱅크
- 토스
- 뱅크샐러드
- 클립
- 신한쏠페이
- NH멤버스
- 페이북
- 하나머니
- 핀크
- 롯데카드
- 카카오페이
- SSG페이

라이프스타일

- 배달의민족
- 카카오T
- 카카오톡
- 해피포인트
- 포켓CU
- CGV
- CJ ONE
- 시럽
- T멤버십
- 티머니GO
- 신세계포인트
- 마이홈플러스
- OK캐시백
- 밀크
- L포인트

엔터테인먼트

- 쿠키오븐
- 네이버시리즈
- 멜론
- 카카오웹툰
- 카카오페이지
- SOOP
- 문피아
- 리디
- 레진코믹스

커머스

- G마켓
- 11번가
- 위메프
- 에이블리
- 지그재그
- SK스토어

기타

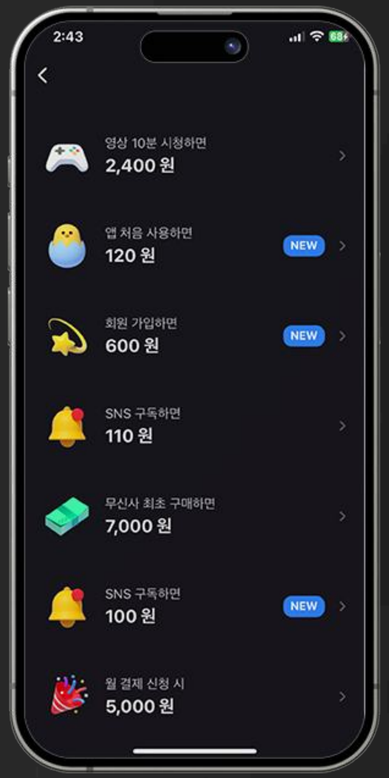
- 캐시워크
- 캐시슬라이드
- 스노우
- 노티투미
- V3
- 서울도시가스
- 타임스프레드
- 라프텔
- 하루날씨

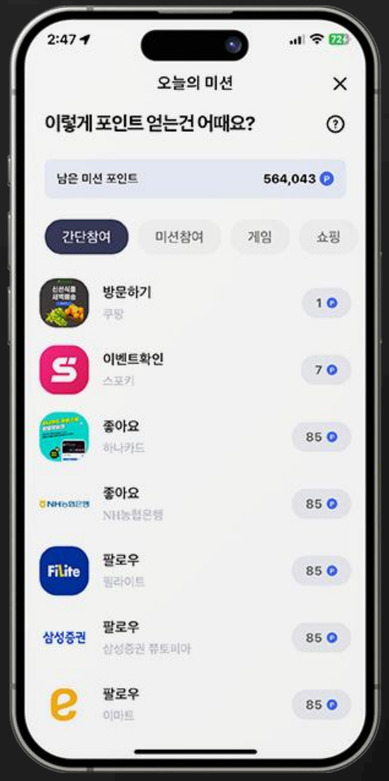
+
27,000 매체 지면
동시 노출 가능

노출 지면 리스트

금융

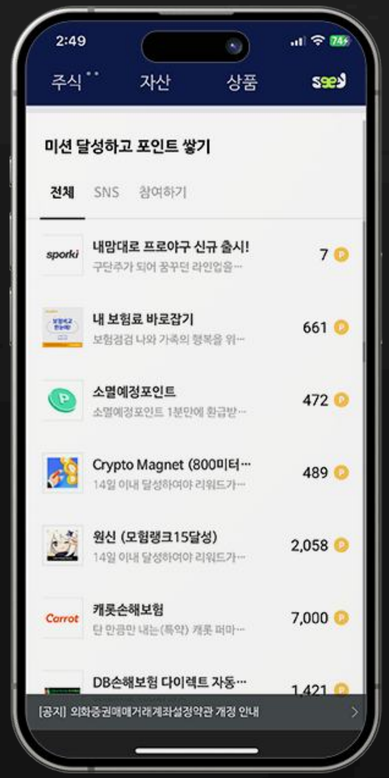
토스

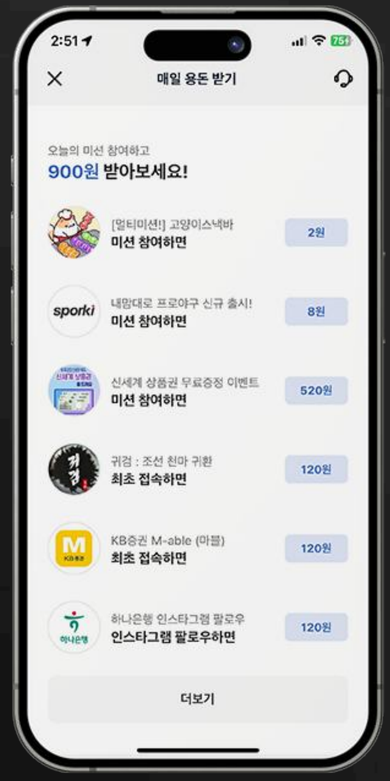




신한페이

NH투자증권(QV)





카카오뱅크

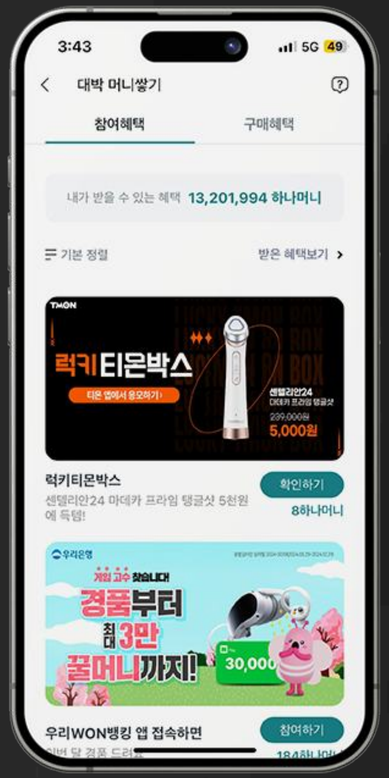
뱅크샐러드



노출 지면 리스트

금융

하나머니

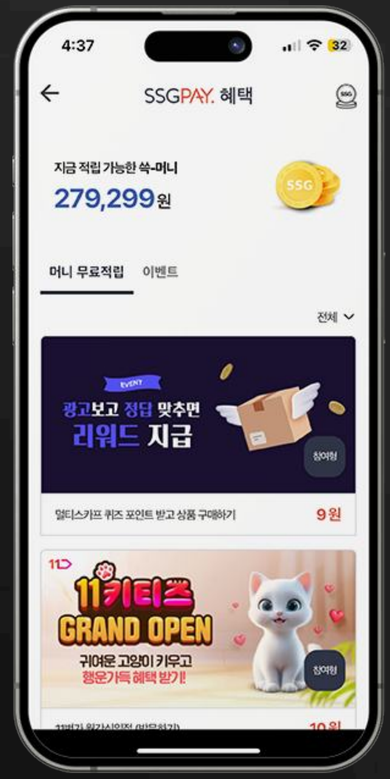




NH멤버스

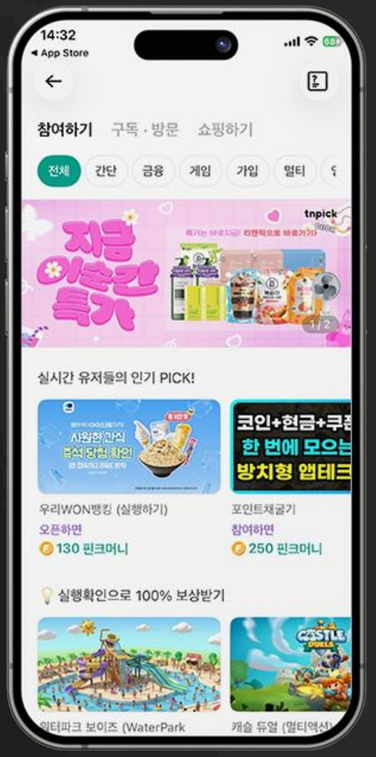
카카오페이





SSG페이

핀크



노출 지면 리스트

엔터테인먼트

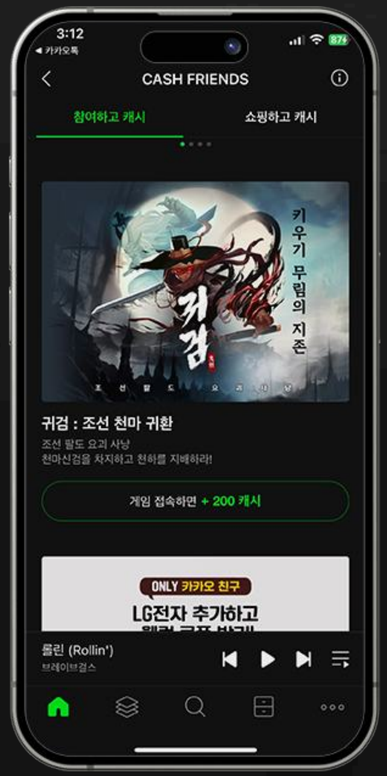
카카오페이지



쿠키오븐



멜론





문피아



리디

노출 지면 리스트

라이프스타일

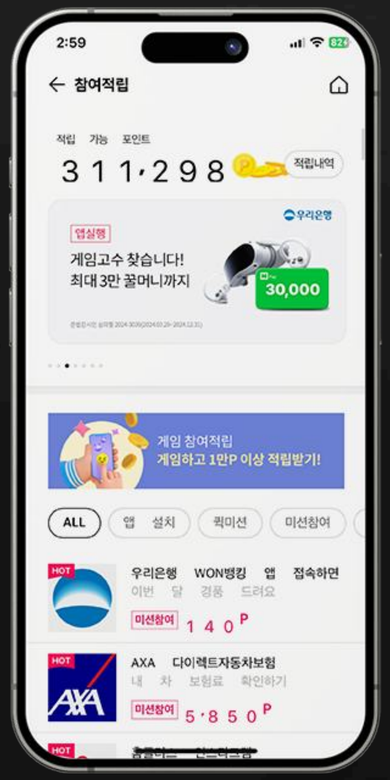
카카오T





L.Point

OK캐시백





T멤버십

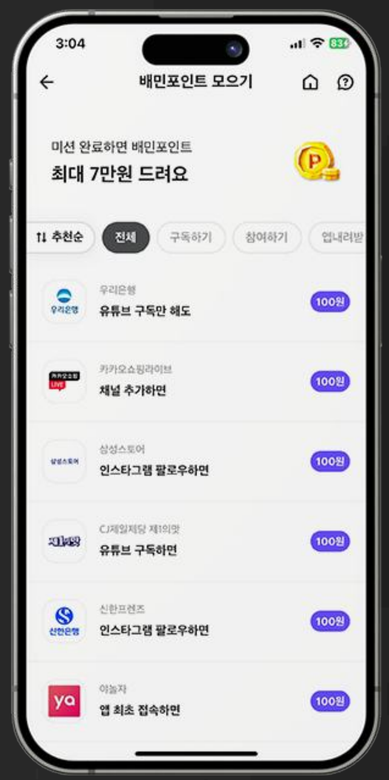
해피포인트

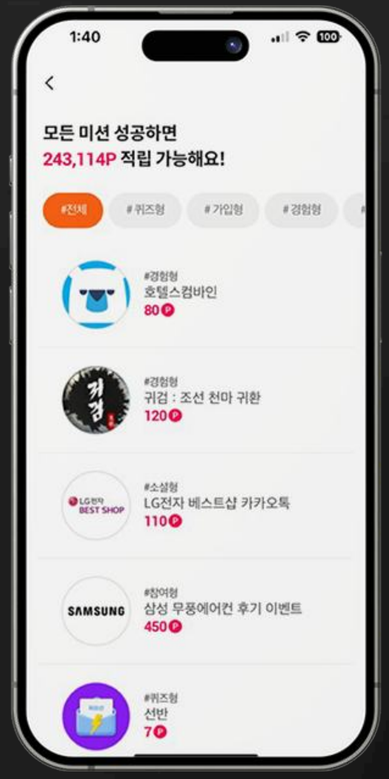


노출 지면 리스트

라이프스타일

배달의민족





시럽

티머니GO





포켓CU

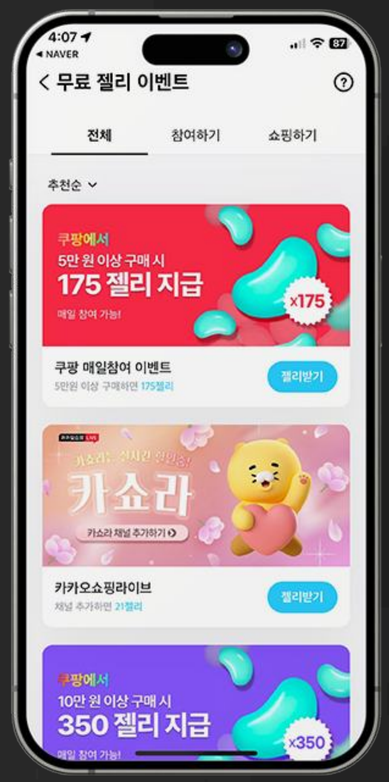
CJ ONE



노출 지면 리스트

라이프스타일 · 기타

스노우





캐시워크

CGV





홈플러스

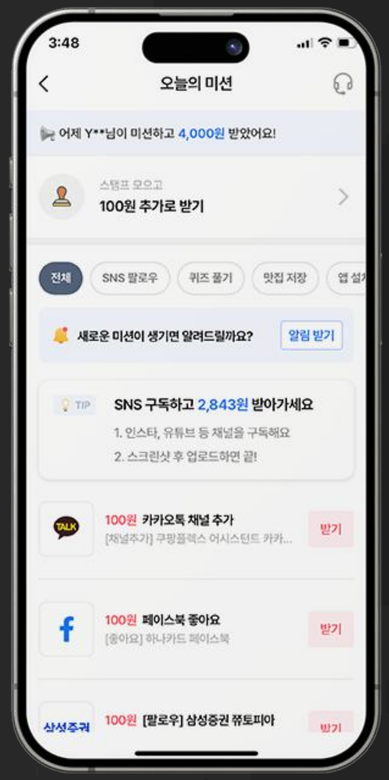
서울도시가스

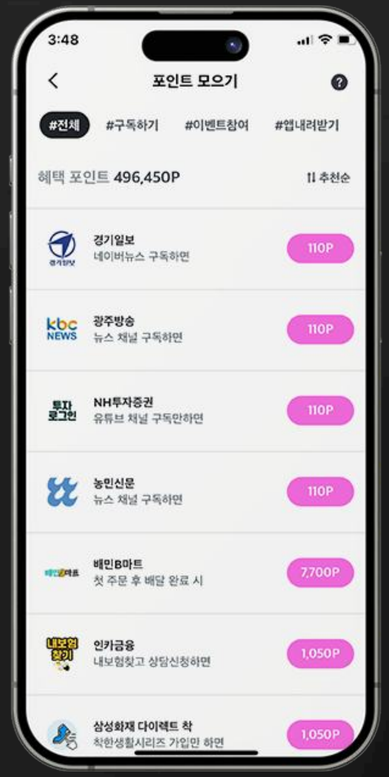


노출 지면 리스트

커머스

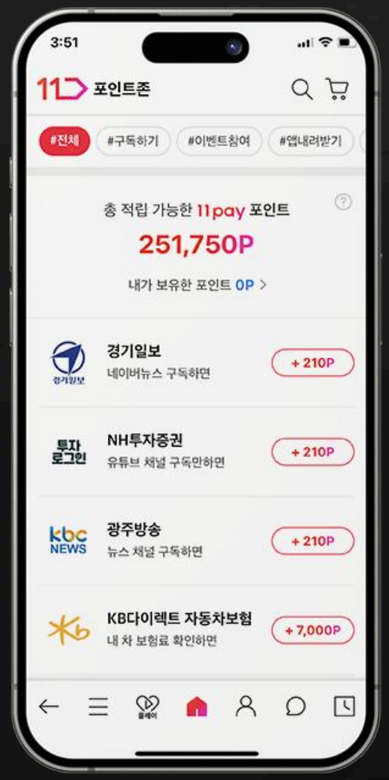
에이블리





지그재그

11번가





G마켓

위메프



We are IVE

IVE 상품 TYPE 리스트.

퀴즈 TYPE

퀴즈를 풀고 정답을 입력하면 리워드 지급



정답 입력하면 +150 P



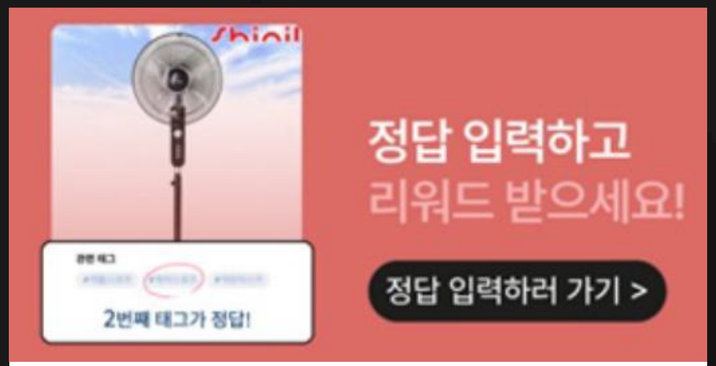
정답 입력하면 +150 P



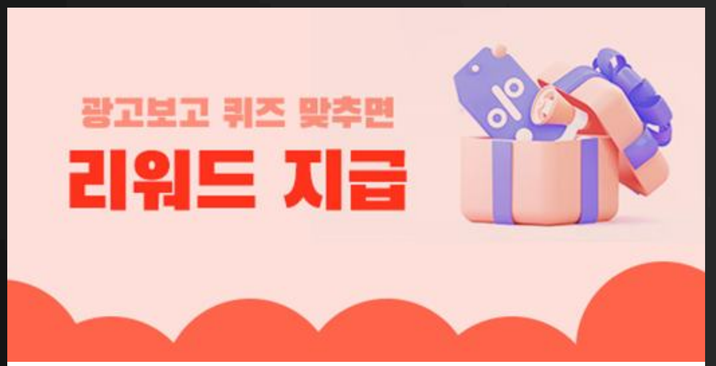
정답 입력하면 +150 P



정답 입력하면 +150 P



정답 입력하면 +150 P



정답 입력하면 +150 P

미션 달성 TYPE

레벨 달성 · 스테이지 클리어하면 리워드 지급



레벨 달성하면 **+3,000** P



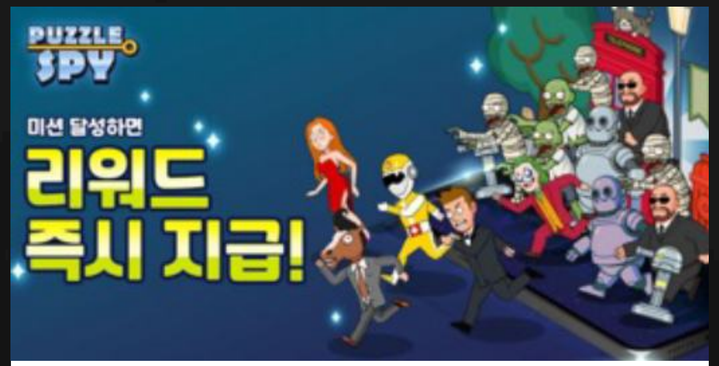
레벨 달성하면 **+3,000** P



레벨 달성하면 **+3,000** P



스테이지 클리어하면 **+3,000** P



스테이지 클리어하면 **+3,000** P



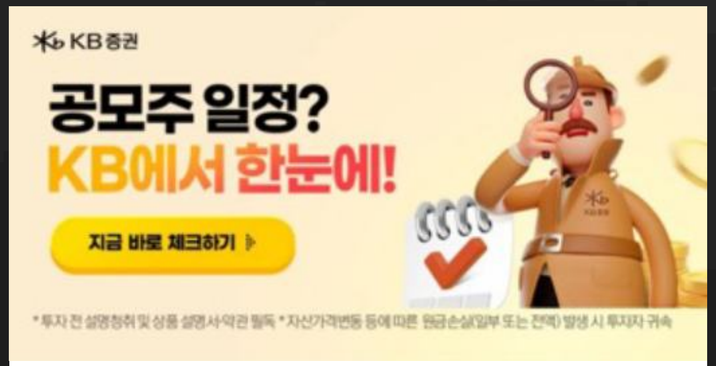
스테이지 클리어하면 **+3,000** P

설치 · 실행 TYPE

설치 · 실행 완료하면 리워드 지급



앱 접속하면 +200 P



앱 접속하면 +200 P



앱 접속하면 +200 P



앱 접속하면 +200 P



앱 접속하면 +200 P



앱 접속하면 +200 P

채널 구독 TYPE

채널 구독 · 추가 · 팔로우하면 리워드 지급



채널 추가하면 +200 P



채널 팔로우하면 +200 P



채널 구독하면 +200 P



채널 추가하면 +200 P



채널 팔로우하면 +200 P



채널 구독하면 +200 P

참여 완료 TYPE

회원가입 · 이벤트 참여 · 상담신청 완료하면 리워드 지급



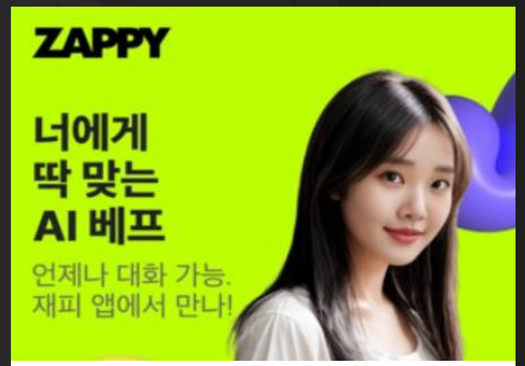
회원 가입하면 +1,500 P



회원 가입하면 +1,500 P



회원 가입하면 +1,500 P



회원 가입하면 +1,500 P



회원 가입하면 +1,500 P



회원 가입하면 +1,500 P

구매 완료 TYPE

첫 결제하면 리워드 지급



첫 결제하면 +3,500 P



첫 결제하면 +3,500 P



첫 결제하면 +3,500 P



첫 결제하면 +3,500 P



첫 결제하면 +3,500 P



첫 결제하면 +3,500 P

클릭 TYPE

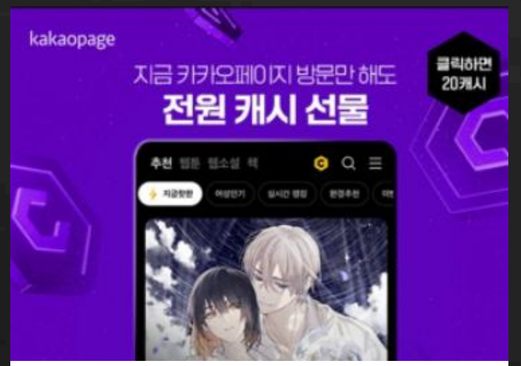
클릭 후 이동하면 리워드 지급



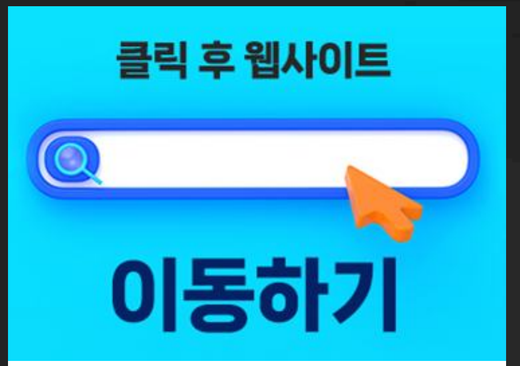
클릭하면 +50 P



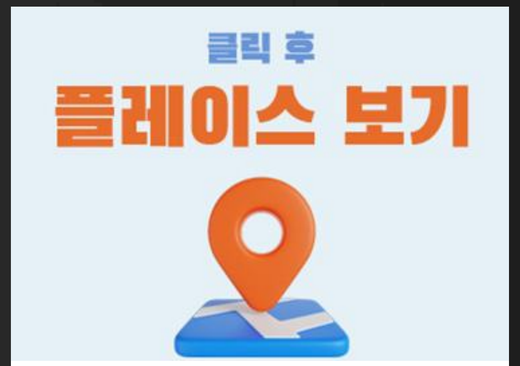
클릭하면 +50 P



클릭하면 +50 P



클릭하면 +50 P



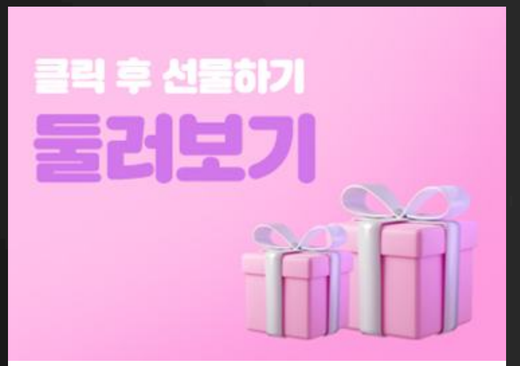
클릭하면 +50 P



클릭하면 +50 P



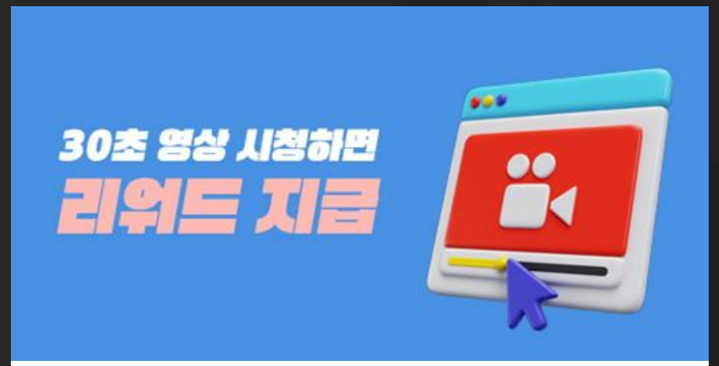
클릭하면 +50 P



클릭하면 +50 P

30초 유지 TYPE

영상 시청 · 페이지 30초 체류하면 리워드 지급



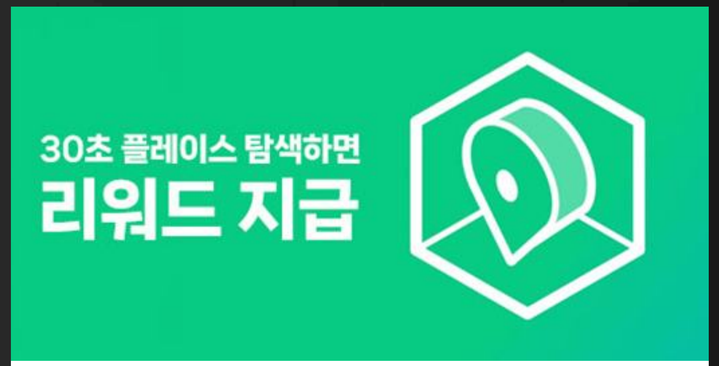
30초 영상 시청하면 +100 P



30초 페이지 탐색하면 +100 P



30초 상품 검색하면 +100 P



30초 플레이스 탐색하면 +100 P



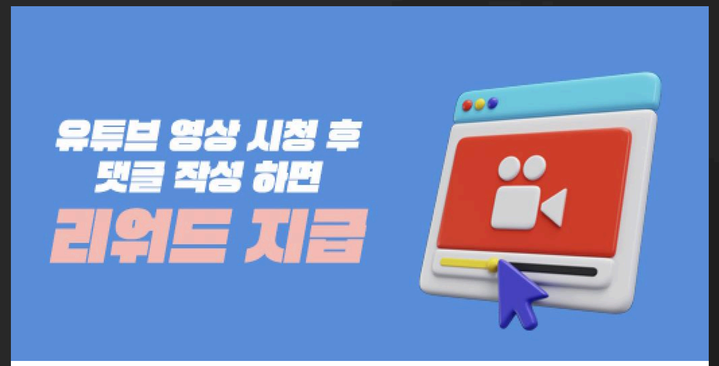
30초 페이지 스크롤하면 +100 P



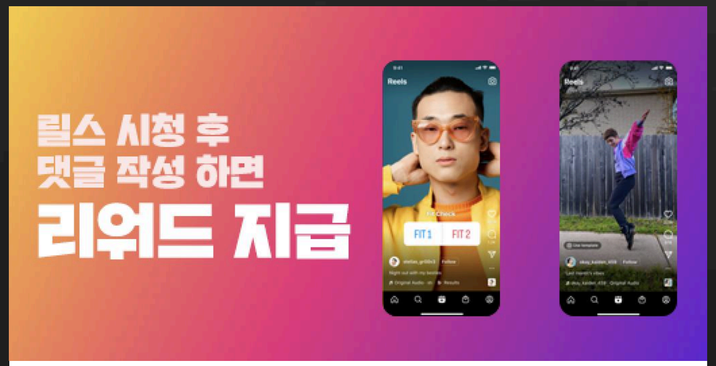
30초 쇼핑 탐색하면 +100 P

댓글 작성 TYPE

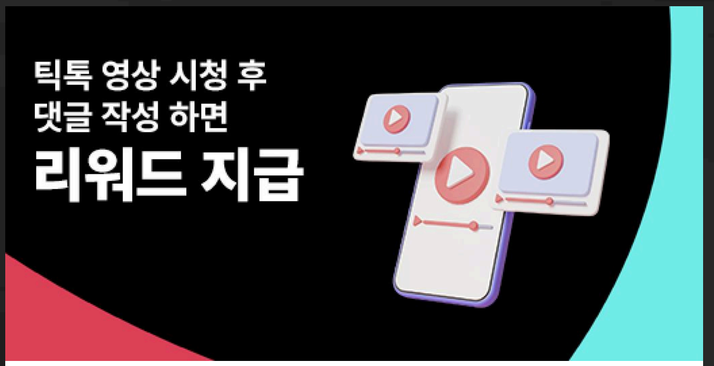
댓글 작성하면 리워드 지급



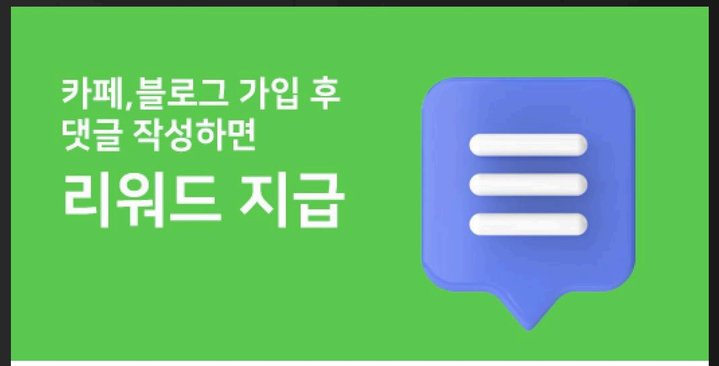
댓글 작성하면 +400 P



댓글 작성하면 +400 P



댓글 작성하면 +400 P



댓글 작성하면 +400 P



댓글 작성하면 +400 P



댓글 작성하면 +400 P

We are IVE

IVE 소재 제작 가이드.

IVE KOREA
CREATIVE GUIDE

아이브코리아에서 리사이징 지원 희망 시
⭐표 한 규격의 소재를 PSD 파일로 전달 바랍니다

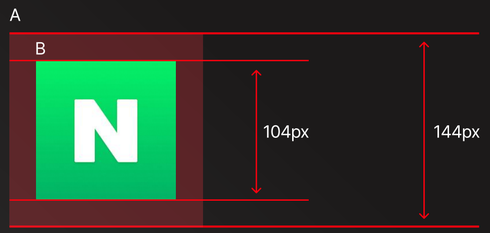
자사 앱(퀘스트마인)으로 요청 시
서비스로 제공하는 항목입니다

구분	노출용도	규격	별도가이드유무	비고
필수	아이콘	⭐ 140 X 140		
	가로형	⭐ 1200 X 627		
		720 X 360		
		720 X 780		
		600 X 300		
	BIG 오퍼월	720 X 1280	○	
퀘스트마인 (자사 앱)	팝업	⭐ 1200 X 1200		
	배너	1200 X 375		
리워드롭	모바일 · 태블릿	1440 X 640	○	
	데스크탑	1296 X 320	○	
별도매체	쿠키오븐 썸네일	144 X 144	○	
	쿠키오븐 목록화면	720 X 360	○	
	쿠키오븐 상세화면	720 X 780	○	
	토스 썸네일	300 X 300	○	
	토스 배너	627 X 627	○	
		1200 X 627	○	
	카카오페이지	720 X 360	○	
선택소재	잠금화면	1080 X 2340	○	
	배너	1440 X 720	○	
	배너	620 X 300	○	

IVE KOREA
CREATIVE GUIDE

아이콘 · 쿠키오븐 썸네일

140 X 140 · 144 X 144

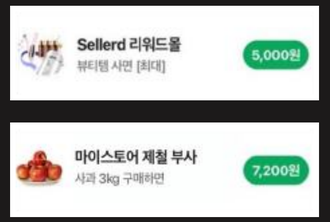


포맷 가이드

사이즈	144 X 144
파일형식	JPG,PNG
용량	100KB 이하
이미지	썸네일 이미지 배경을 채우지 않습니다 *단, 마켓에 등록되어 있는 앱 아이콘에 배경색이 있을 경우 104 X 104영역까지만 배경색을 허용 BI 이미지 : 104 X 104 영역 안에 이미지 삽입 영역안에 이미지를 상하 센터 정렬로 적용

광고 영역

GOOD CASE



BAD CASE



BI 104 X 104 영역 침범

썸네일 이미지 영역 배경 채움X

IVE KOREA
CREATIVE GUIDE

BIG 오퍼월

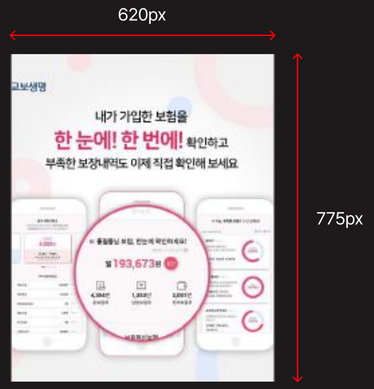
720 X 1280



포맷 가이드

사이즈	720 X 1280
파일형식	JPG
용량	300KB 이하
이미지	상단 영역 260px 여백, 하단영역 245px, 좌우영역 50px 여백 *중요한 로고, 카피, 이미지는 광고 영역 안에 배치

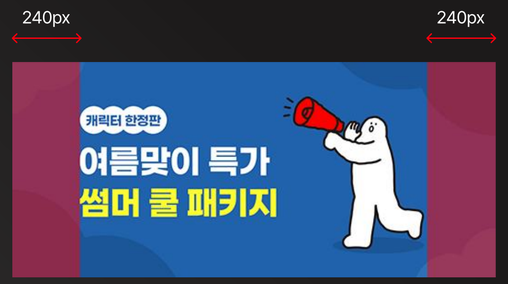
광고 영역



IVE KOREA
CREATIVE GUIDE

리워드롭 모바일 · 태블릿

1440 X 640



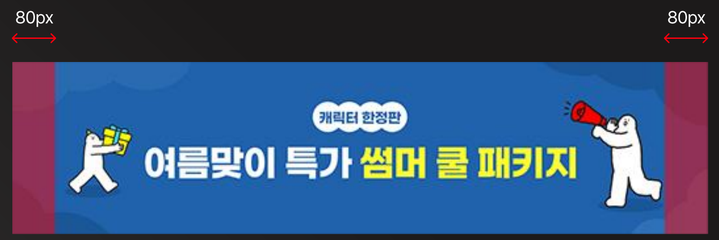
포맷 가이드

사이즈	1440 X 640
파일형식	JPG, PNG
용량	2MB 이하
이미지	배경 색상 흰색 사용금지 텍스트는 왼쪽, 이미지는 오른쪽에 배치 텍스트와 주요 이미지는 콘텐츠 영역 안에 배치 좌우 204px 여백

IVE KOREA
CREATIVE GUIDE

리워드롭 데스크탑

1296 X 320



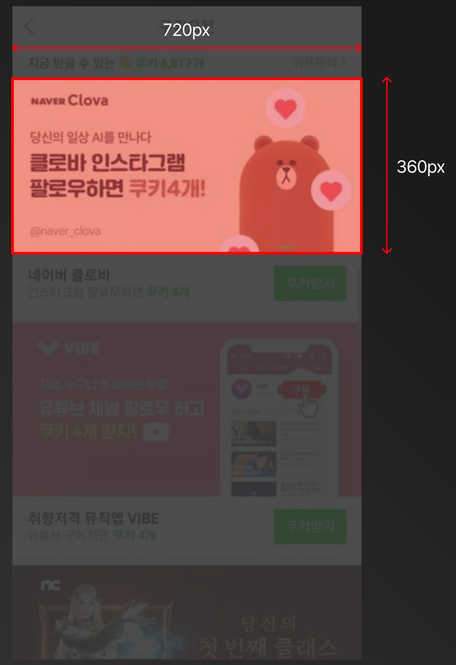
포맷 가이드

사이즈	1296 X 320
파일형식	JPG, PNG
용량	2MB 이하
이미지	배경 색상 흰색 사용금지 콘텐츠 영역 내 자유롭게 배치 좌우 80px 여백

IVE KOREA
CREATIVE GUIDE

쿠키오븐 목록화면

720 X 360



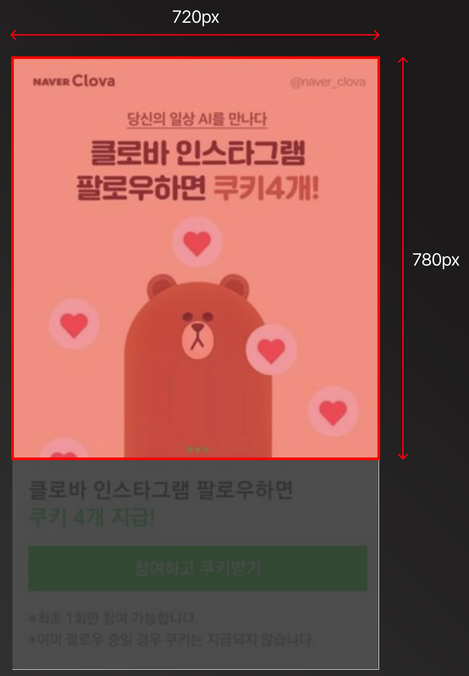
포맷 가이드

사이즈	720 X 360
파일형식	JPG, PNG(PSD 함께 전달)
용량	200KB 이하
이미지	배경, 테두리 색상 흰색(#FFFFFF), 회색(#808080), 검정(#000000) 사용 금지 앱 설치, 실행 텍스트 사용 금지(내려받기, 접속하기로 대체) 과금액션과 관련된 텍스트 포함 권장(ex. 앱 내려받으면, 인스타 팔로우하면 등) 영역 내 자유롭게 구성 가능(2분할, 다단 구성 지양) 텍스트를 왼쪽 구성으로 권장 해당 광고의 로고나 CI · BI 적용시 왼쪽 상단, 중앙 배치(필수) 가독성 판독성이 떨어지는 폰트 사용 금지

IVE KOREA
CREATIVE GUIDE

쿠키오븐 상세화면

720 X 780



포맷 가이드

사이즈	720 X 780
파일형식	JPG, PNG(PSD 함께 전달)
용량	400KB 이하
이미지	배경, 테두리 색상 흰색(#FFFFFF), 회색(#808080), 검정(#000000) 사용 금지 앱 설치, 실행 텍스트 사용 금지(내려받기, 접속하기로 대체) 과금액션과 관련된 텍스트 포함 권장(ex. 앱 내려받으면, 인스타 팔로우하면 등) 텍스트를 가운데 구성으로 권장 영역 내 자유롭게 구성 가능 해당 광고의 로고나 CI · BI 적용시 왼쪽 상단, 중앙 배치(필수) 가독성 판독성이 떨어지는 폰트 사용 금지 배경은 주요 영역 이외의 전면에 적용 가능

IVE KOREA
CREATIVE GUIDE

토스 썸네일 · 토스 정방향 배너

300 X 300 · 627 X 627



포맷 가이드

사이즈	300 X 300
파일형식	PNG
용량	100KB 미만

포맷 가이드

사이즈	627 X 627
파일형식	JPG
용량	100KB 미만

IVE KOREA
CREATIVE GUIDE

토스 가로형 배너

1200 X 627



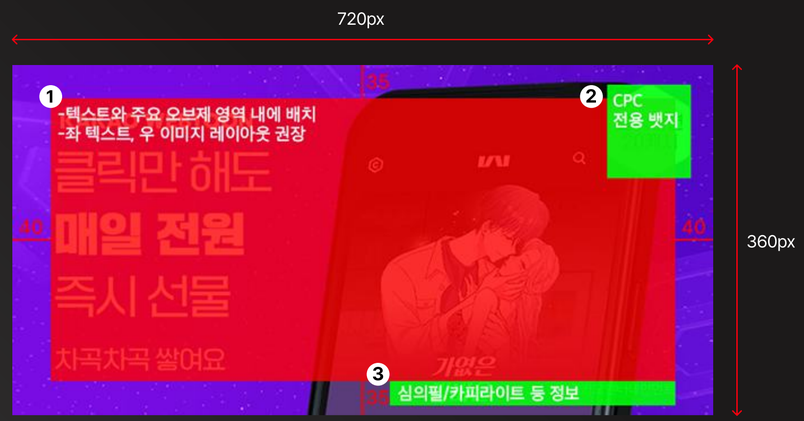
포맷 가이드

사이즈	1200 X 627
파일형식	JPG
용량	100KB 미만
이미지	이미지 영역에 캐릭터, 버튼, 텍스트, 로고 배치 불가 보상형 상품은 좌우 여백이 필요 없음

IVE KOREA
CREATIVE GUIDE

카카오페이지 소재

720 X 360



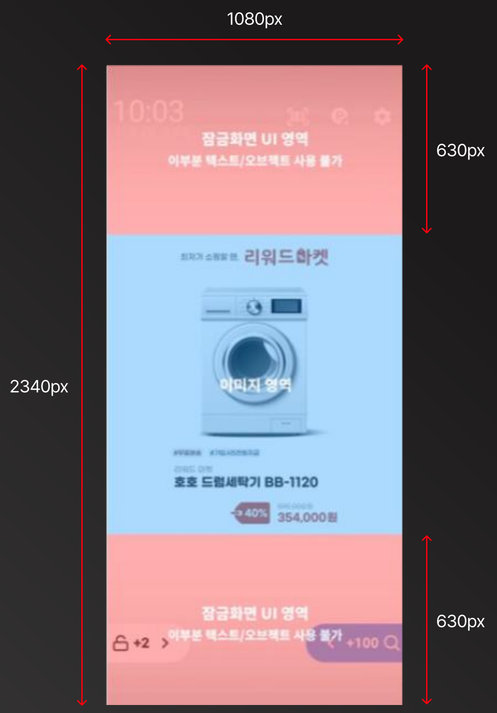
상세 가이드

① 이미지 안전영역	텍스트와 주요 오브제 영역 내에 배치 좌 텍스트, 우 이미지 레이아웃 권장
② CPC 전용 뱃지	CPC 전용 뱃지 지정 된 범위 내 삽입
③ 심의필 · 카피라이트 등 정보	심의필 · 카피라이트 등 정보 기입
유의사항	이미지 제작 시 제공된 PSD 템플릿 사용 필수 홍보 문구, 그래픽 요소 등 기타 장식 요소 제외 권장 (이미지 집중도 향상) 이미지 상에서 제외 된 메시지는 시스템으로 작성 · 노출 가능

IVE KOREA
CREATIVE GUIDE

잠금화면

1080 X 2340



포맷 가이드

사이즈	1080 X 2340
파일형식	JPG,PNG
용량	2MB 이하
이미지	잠금화면 UI에 겹치지 않도록 상 · 하단 630px 여백 확보 광고 이미지 내 로고나 BI · CI 포함 두가지 이상 내용이 들어가는 편집 지양 광고 이미지 소재 내에 CTA 박스 혹은 버튼 삽입 지양 타 캠페인 유형으로 오인될 수 있는 소재 불가 ex)네이버 퀴즈 검색 유도

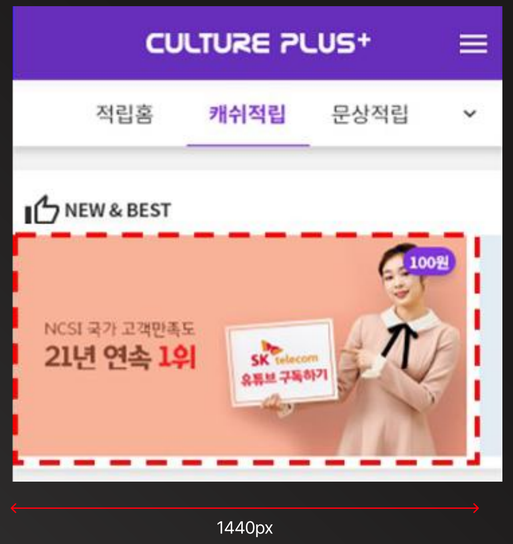
광고 영역



IVE KOREA
CREATIVE GUIDE

배너

1440 X 720



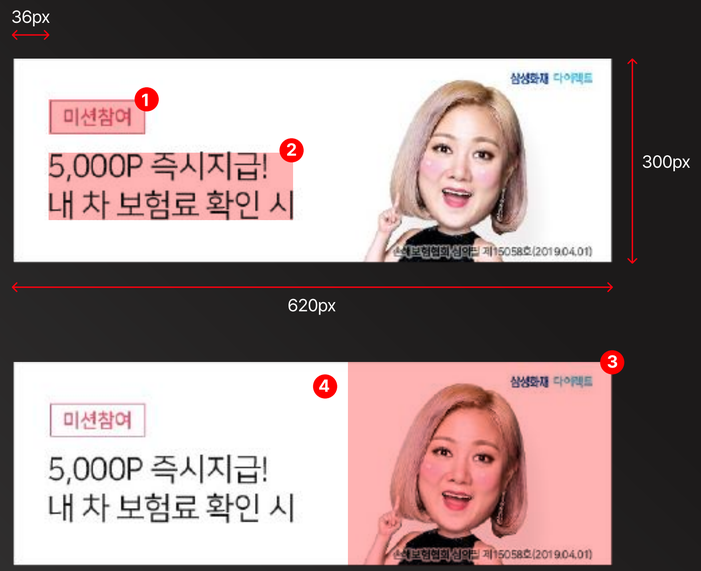
포맷 가이드

사이즈	1440 X 720
파일형식	JPG,PNG
용량	제한 없음
이미지	필요 소재 : 1 - 3개 (여분 소재 · 홍보가 필요한 광고 위주 제작 희망)

IVE KOREA
CREATIVE GUIDE

배너

620 X 300



포맷 가이드

사이즈	620 X 300
파일형식	JPG, PNG(PSD 함께 전달)
용량	제한 없음
유의사항	공통 서체 : Nanum Square Regular
	1. 사이즈 : 가변 X 34px 크기 : 22pt 정렬 : Center Align 속성 카테고리 한 단어로 표기
	2. 크기 : 32pt 행간 : 44pt 자간 : -20 정렬 : Left Align 상품명 컬러 : #000000 80% 운영 글자 수 : Max 22자
	3. 우측에 3개 이하의 오브젝트로 구성, 고해상도 이미지 사용
	4. 컬러 : 화이트(#FFFFFF) 배경 사용, 컬러 배경 금지 Inner Stroke : 1px (#d5d5d5)

FAQ.

아이브 광고 집행 문의 방법

- 보상형 광고 : oper@i-ve.kr
- 일반 IMC 광고 : sales@i-ve.kr

광고 최소 집행 금액 안내

- 일부 매체 (네이버 · 카카오)를 제외한 최소 집행 금액은 300만원(VAT별도) 입니다.
- 네이버 네트워크 1일 기준 100만원(VAT별도)
- 카카오 네트워크 1주 기준 500만원(VAT별도)
- 모든 매체 비용은 선 입금을 원칙으로 하고 있습니다.

환불 규정 안내

- 집행 중간에 캠페인을 중단하거나 환불이 필요한 경우
  운영 기간 만큼 일할 정산 후 남은 차액은 환불 가능합니다.

연동이 필요한 경우

- 인앱 캠페인 진행 시 3rd party tracker 연동 또는 Server to Server 연동이 필요합니다.
- 인웹 캠페인 진행 시 Server to Server 연동이 필요합니다.
- 내부 연동이 불가한 환경이라면 아이브코리아에서 연동없이 가능한지 체크 후 진행 안내 드립니다.

광고 리포트 확인 방법

- 아이브코리아 어드민을 제공해드리고 있으며 실시간 클릭, 전환 수치를 확인할 수 있습니다.

집행 전 체크 사항

- 보상형 캠페인 정산은 아이브코리아 어드민 기준으로 진행됩니다.
- 보상형 캠페인 전환 수치는 아이브코리아 어드민 기준으로 진행됩니다.
  → 별도 자체 솔루션 및 어드민으로 집계 및 정산 진행 불가
  → 앱 캠페인은 아이브코리아 어드민과 각 스토어 콘솔 수치와 집계 차이가 있을 수 있습니다.
- 전환 완료 후 유저의 자발적 이탈 건에 대해서는 보장하지 않으며 A/S 불가합니다.

We are IVE

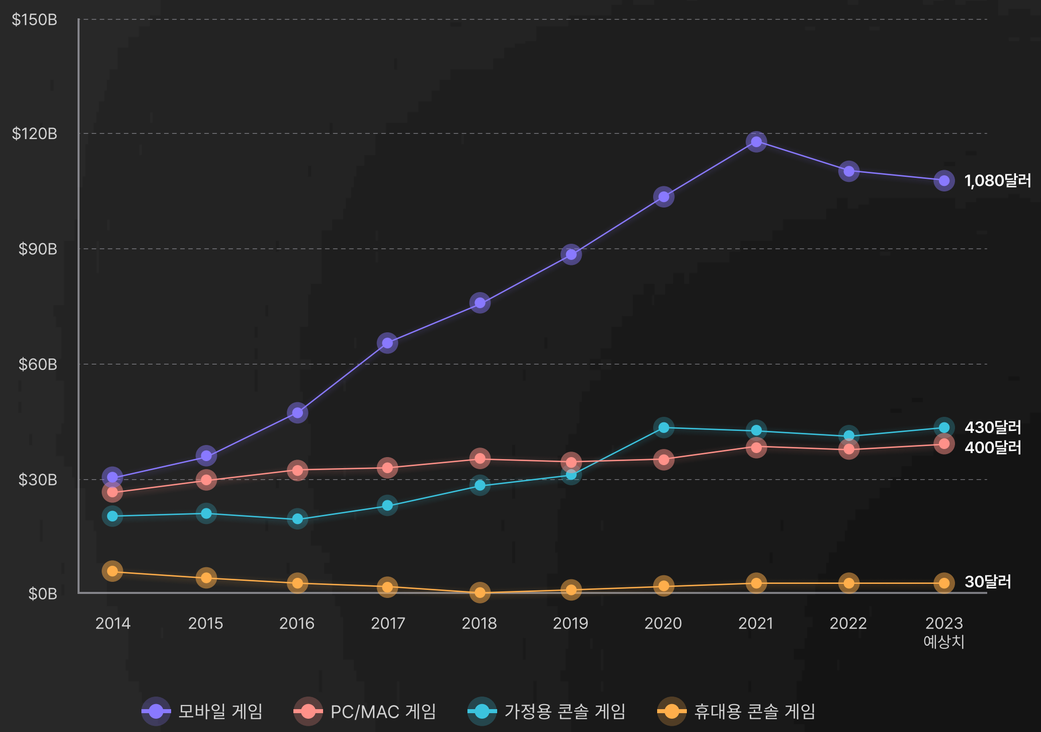
글로벌 차트 부스팅.

글로벌 게임 시장 규모

2023년 기준

올해 글로벌 모바일 게임시장 144조 규모 전망... PC게임의 약 2.7배

전 세계 소비자 게임 지출 주요 사용 기기별



출처 : https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2023090611451957002

2024년 기준

글로벌 게임시장 올해 2400억달러 전망... 개발자 61% 인게임 요소 제작에 AI 사용

2400억

글로벌 게임시장의 규모는 **2024년 2,400억 달러** 2025년 2,690억달러에 이를 것으로 전망됩니다.

4%

2023년 모바일 게임은 게임 시장 전체 매출의 절반을 차지했습니다. **2023년 소비자 지출은 전년 대비 2% 감소**했으나, 중국 외 지역에서는 4% 증가했습니다.

4%

2024년 모바일 게임 매출은 **전년 동기 대비 4% 증가**한 1,114억 달러를 기록할 것으로 전망됩니다.

1774억

2024년 말에는 미국에서만 인앱 광고 지출이 1,774억 달러, 인앱구매는 4,385억 달러에 이를 것으로 전망됩니다.

6.7%

게임 앱 개발자들은 PC와 콘솔로 게임 서비스를 확장하고 있습니다. 콘솔은 2026년 **6.7%의 연평균 성장률(CAGR)을 보일 것으로 전망**되며, 2023년 가장 빠르게 성장한 세그먼트인 PC 게임은 전년 대비 5.2% 성장했습니다.

87%

게임 개발자 중 61%는 인게임 요소 제작에 **AI**를 사용하기 시작했으며, 87%는 향후 10년 안에 AI가 업계를 장악할 것이라 전망했습니다.

3.4억

2023년 가장 인기 높은 게임인 " Subway Surfers "는 3억 4백만건의 다운로드를 기록했습니다. iOS에서 가장 인기 있는 게임은 " Monopoly Go! "로, 4,900만 건의 다운로드를 기록했습니다.

14.8억

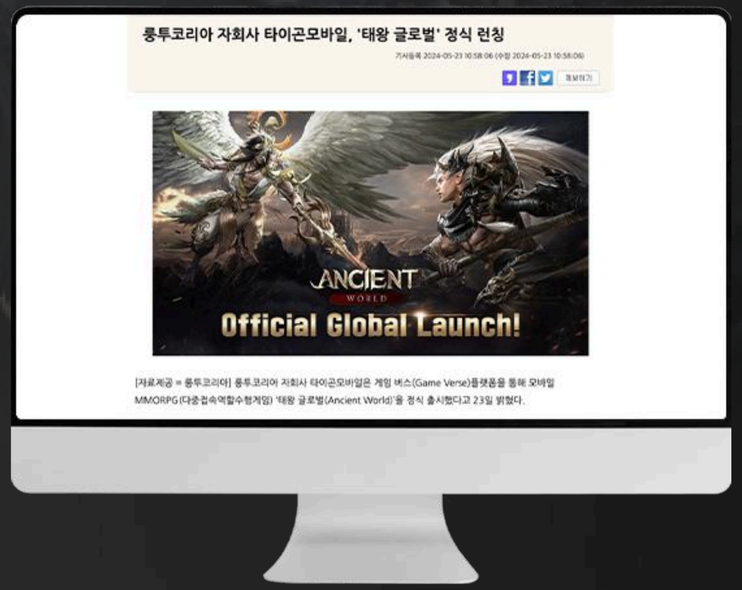
" Honour of Kings "는 **2023년 iOS와 Android에서 14억 8천만 달러의 매출을 올리며 매출 1위**를 기록했습니다. 매출 2위의 PUBG Mobile은 11.4억 달러 (전년 대비 3억 달러 감소)를 기록했습니다.

출처 : https://www.nspna.com/news/?mode=view&newsid-699521

국내 게임사 글로벌 출시 현황

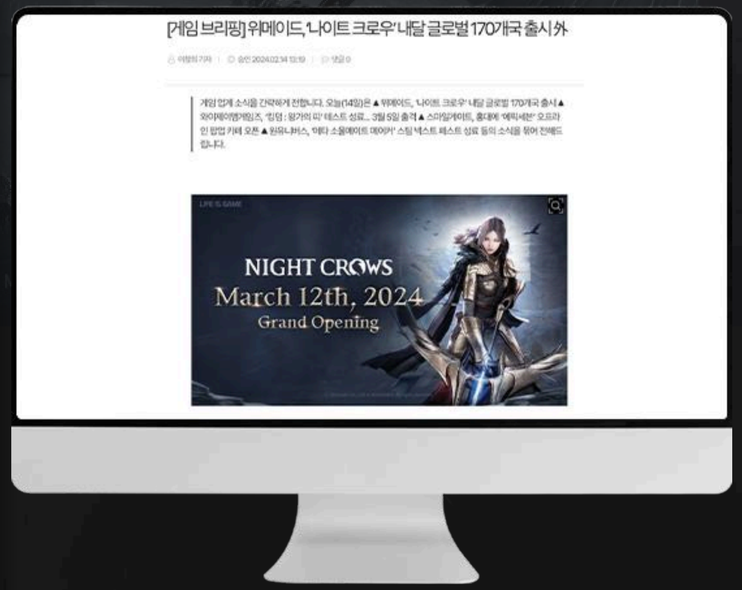


타이곤 모바일 : 태왕 글로벌





위메이드 : 나이트 크로우





하이브 : 별이 되어라2



이외에 다수 게임사 글로벌 출시 진행

IVE KOREA가
글로벌 시장 1위로 만들어드립니다.

일본 · 대만 · 캐나다 · 태국
앱스토어 · 구글플레이 1위 달성 이력 보유!

게임앱 마케팅
국내 재집행율 **90%** · 글로벌 재집행율 **100%**

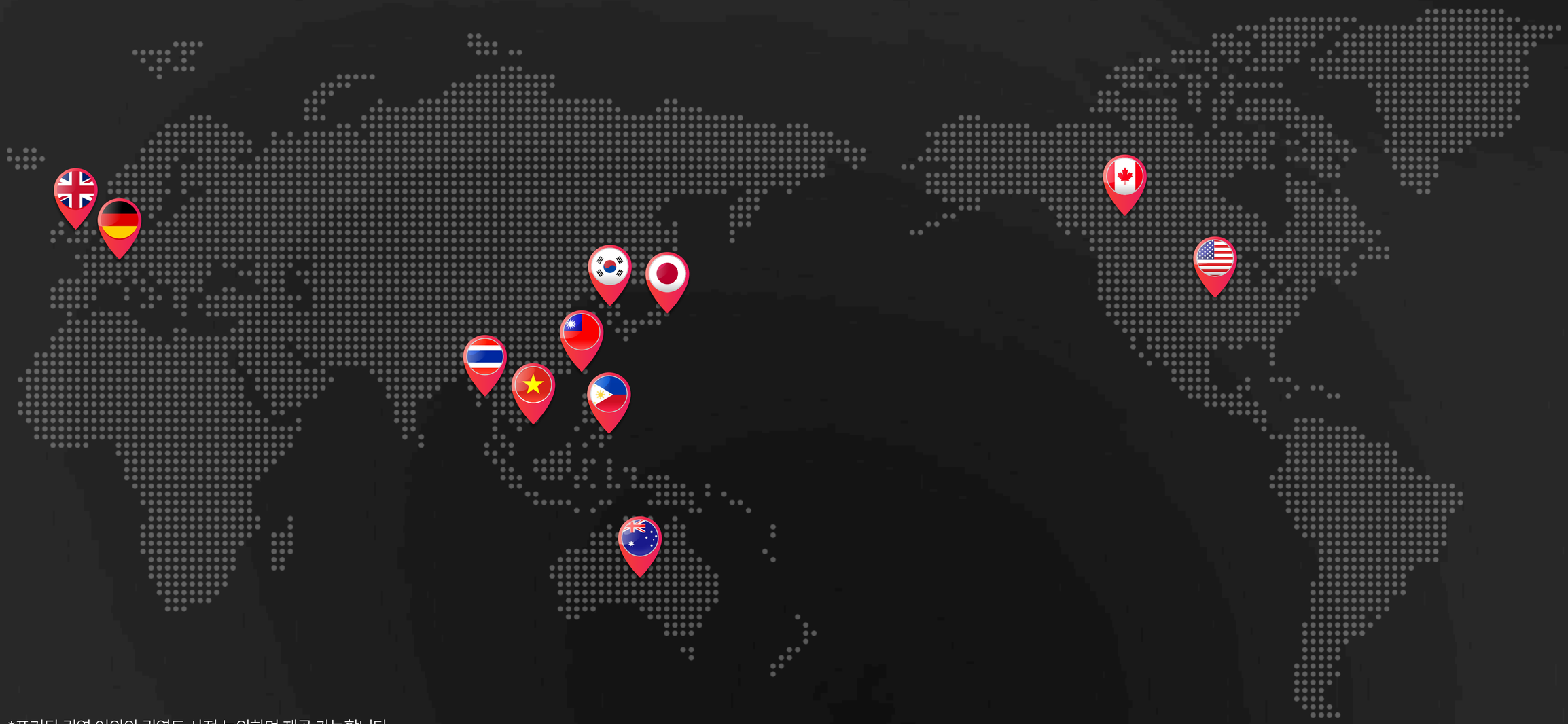
다시 찾는 이유는 분명합니다!

귀사 게임의 글로벌 진출 성공을 위해 IVEKOREA가 잘해온 방식으로 최적의 방향성을 제시합니다.
국내에서는 이미 리워드 광고를 통해 게임 차트 부스팅을 하는 일은 흔한 마케팅 방안입니다.
국내 최대 리워드 광고 플랫폼을 보유한 종합광고대행사답게 국가마다 다른 게임 유저층의 문화를 이해하고 성공적인 진출을 귀사와 함께 도모합니다.

앱스토어 · 구글플레이 차트 부스팅 전문가 팀이 쌓아온 경험을 바탕으로 각국 현지 매체사, 실행사를 발굴하고 광고를 집행합니다.
귀사 게임과 타겟 국가에 최적화된 맞춤형 마케팅을 통해 최고의 결과를 만들어 드립니다.
준비해 온 글로벌 진출을 IVEKOREA와 함께 최대의 성과를 얻으세요.

글로벌 게임앱 마케팅 제공 이력 보유 권역

한국 · 일본 · 대만 · 태국 · 베트남 · 필리핀 · 호주 · 미국 · 캐나다 · 영국 · 독일



*표기된 권역 이외의 권역도 사전 논의하며 제공 가능합니다

주요 광고주

이미 해외 앱마켓 차트 상위 진입을 경험하였습니다.

저희 아이브코리아와 함께 국내 뿐 아니라 희망하는 타겟 권역에서 차트 부스팅, UA, 브랜딩 등을 통해 성과를 거둔 광고주입니다.

highbrow

타이완 양대마켓 **1위**

일본 양대마켓 **3위**

독일 · 캐나다 · 호주 · 베트남 iOS **1위**

ABLE games

타이완 양대마켓 **1위**

일본 양대마켓 **5위**

GRAVITY

미국 · 일본 iOS **4위**

studio LB

일본 양대마켓 **1위**

SUPERAWESOME

타이완 양대마켓 **1위**

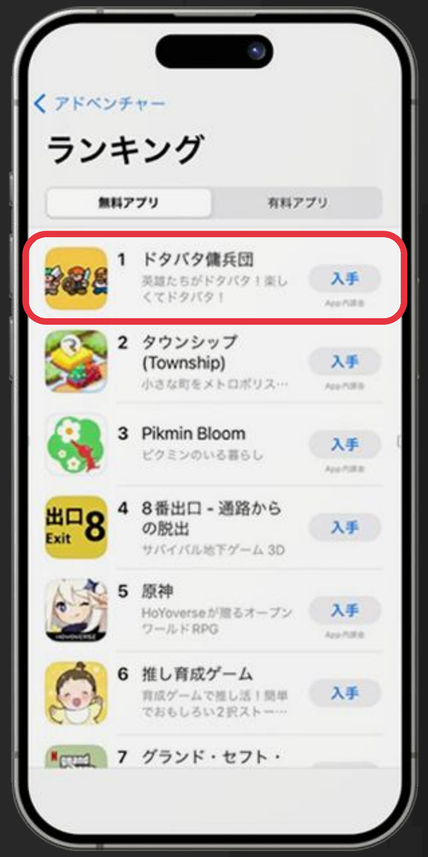
일본 iOS **1위**

PLAY HARD

타이완 양대마켓 **1위**

국가별 달성 게재면

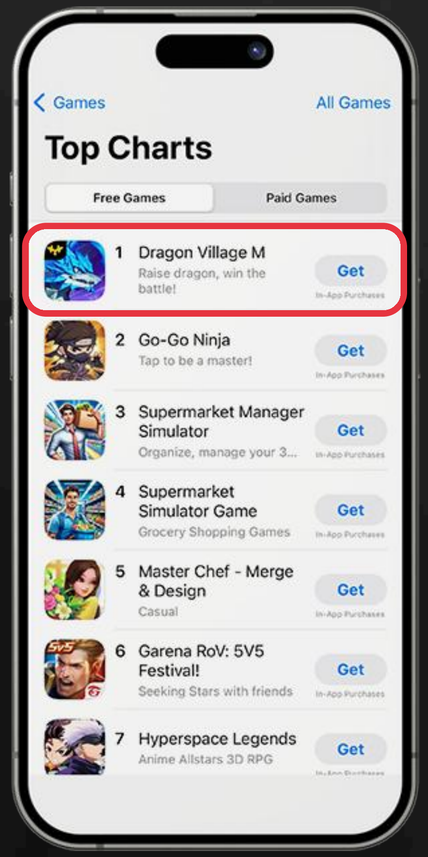
타이틀 : 우르르 용병단
국가 : 일본(JP)
OS : iOS
달성순위 : 1위

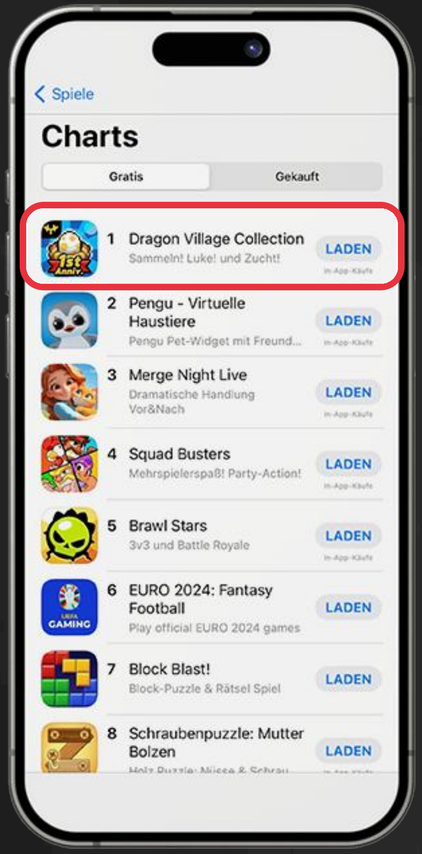




타이틀 : 우르르 용병단
국가 : 대만(TW)
OS : AOS
달성순위 : 1위

타이틀 : 드래곤빌리지 M
국가 : 태국(TH)
OS : iOS
달성순위 : 1위





타이틀 : 드래곤빌리지 컬렉션
국가 : 독일(DE)
OS : iOS
달성순위 : 1위

*국내와 동일하게 타 사 앱 마케팅, 신작 출시 등으로 경쟁이 치열할 경우 순위 변동이 있을 수 있습니다.

일본(JP) 대표 지면

대표 지면 : 메신저, 만화 · 소설, 쇼핑 등 약 1천여가지 지면







대만(TW) 대표 지면

대표 지면 : 메신저, 포인트, 쇼핑 등 약 1천여가지 지면







준비 절차

희망 권역 · 매체별로 부킹 기한이 모두 달라 최소 3주 전에는 최종 부킹합니다.

일정, 타겟 권역 공유

광고주는 D-40일 부터 아이브코리아와
해외 차트 부스팅 건으로 논의하면
가장 좋습니다.

집행 매체 제안

아이브코리아는 타겟 권역의 매체별
최신 동향 점검 후 D-30일 필요 예산을
안내합니다.

검토 후 최종 예산 결정

광고주는 아이브코리아가
매체별 최종 부킹할 수 있도록
부킹 요청합니다.

타겟 권역 매체 부킹

아이브코리아는 매체별
구비할 내용을 준비하여 매체에
최종 부킹합니다.
(활용 매체에 따라 2-3주 전)

광고 제공

라이브 후 차트 상승
모니터 하며 진행 상황을
보고합니다.

We are IVE

리워드룹 오퍼월.

아이브코리아의 새로운 오퍼월 서비스

리워드롭(Rewardrop)

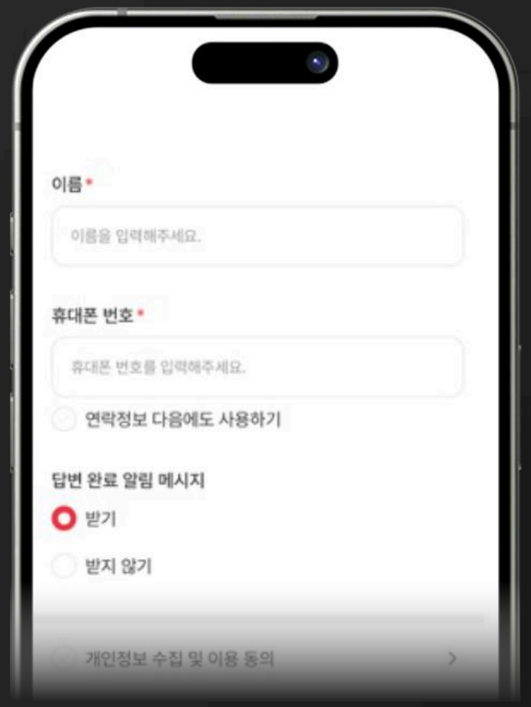
리워드롭은 아이브코리아(IVEKOREA)에서 새롭게 선보이는 오퍼월(Offerwall)서비스입니다.
오퍼월이란 앱 · 웹 서비스 내에서 사용자에게 다양한 광고 참여 기회를 제공하고,
참여 완료 시 즉시 리워드(포인트, 캐시, 아이템 등)를 지급하는 광고 지면을 의미합니다.

사용자는 자신이 관심 있는 광고를 선택하여 참여하고, 그 대가로 보상을 받을 수 있습니다.

리워드롭은 사용자들에게 **폭넓은 광고 참여 기회를 제공**하며,
참여완료 즉시 보상을 지급하여 사용자 만족도를 높이는 데 중점을 둡니다.

리워드롭은 귀사의 서비스에 새로운 수익 모델을 추가하고, 사용자 참여를 유도하며,
서비스 활성화를 이끌어낼 수 있는 강력한 솔루션이 될 것입니다.

리워드롭 장점



즉시 보상 : 사용자가 광고에 참여하면 바로 리워드 제공

사용하기 쉬운 인터페이스 : 누구나 쉽게 이용할 수 있도록 디자인

사용자 문의 대응 : 문자 발송을 통해 빠르게 해결



포인트적립 기능 & 교환소 지원

포인트제도가 없는 앱에서도 오퍼월 도입 가능

메인페이지

유저가 매일 부담 없이 즐길 수 있는
간단한 플레이형 콘텐츠 제공

띠배너(소재 규격 : 1000X300)

매체사 별로 원하는 디자인의 소재로 배너 사용 가능

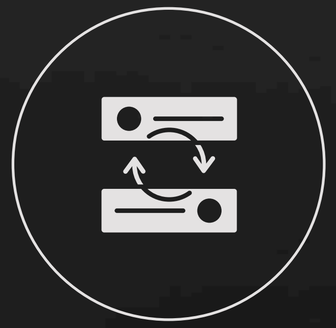
배너 등록 · 변경 희망 시 소재와 랜딩 URL 포함하여
아이브코리아로 요청

매체사를 위한 기능



브랜드 커스텀 설정

매체 브랜드에 맞는
컬러, 재화, 디자인 옵션 설정 가능



오퍼월 중복 적용 가능

타 사 오퍼월 적용되어 있어도
중복으로 적용 가능



최대 게임 광고 제공

타 사 대비 여러 카테고리 중
최다 게임 광고 제공



매출 상승 기여

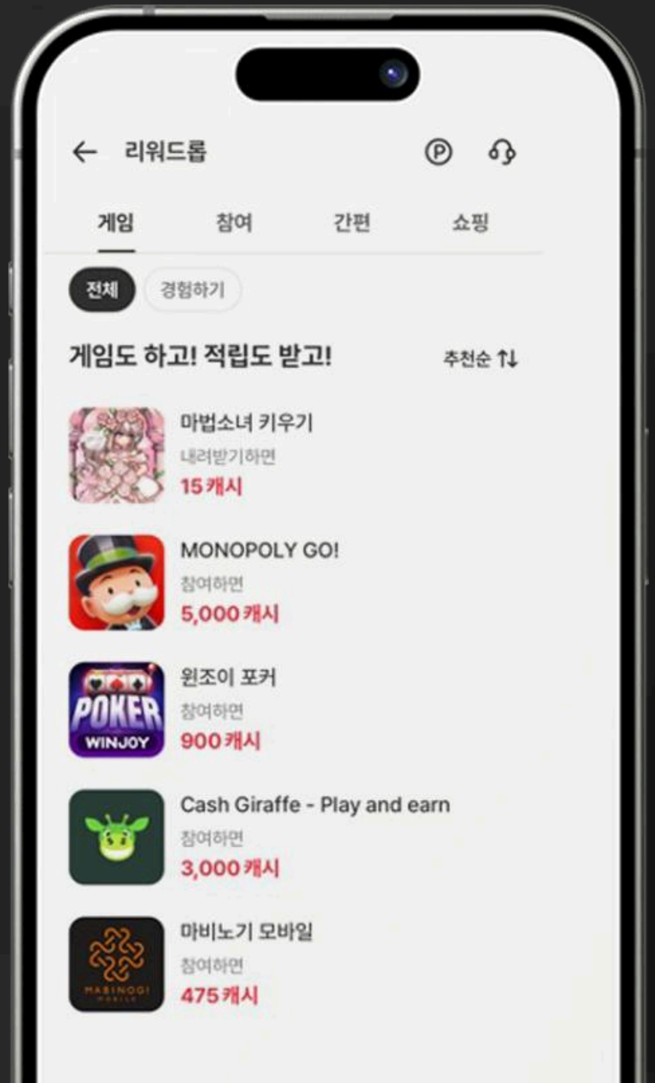
오퍼월 탑재 시 기존 매출 이외의
광고비 발생으로 매출 상승 효과

리워드롭 상세 소개 및 연동 가이드

https://www.notion.so/ivekorea/13471551813f80448fcbf68005063d4a#13471551813f80f9b891cb90b36df562

IVEKOREA 소개

퀴즈형부터 설치, 가입, 달성 등 **다양한 카테고리의 광고를 제공**



2022 - 2024 IVEKOREA 제공 캠페인 수

2022년 : 13,849건
2023년 : 14,047건
2024년 : 105,424건

오퍼월 업데이트 이후 1년만에 10배 가까이 캠페인 수 증가 +

IVEKOREA 소개

현재 : IVE 오퍼월

변경 : 리워드롭 탑재 및 정산 프로세스

연동 프로세스

Step. 1



리워드롭 가입

Step. 2



매체관리 > 매체등록

Step. 3



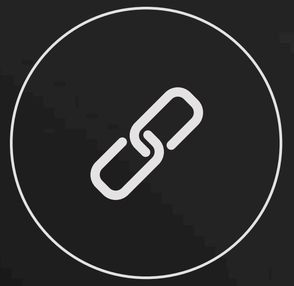
등록한 매체 상단
설정 클릭

Step. 4



APPCODE 확인

Step. 5



리워드롭
연동가이드 확인

Step. 6



연동 후 오픈

오퍼월 탑재 즉시 오픈 가능하여 **바로 수익화 가능**
광고 실적 **건당 매출** 발생
정산은 매월 말일자로 세금계산서 발행 → 다음달 말일에 광고비 지급

광고 효율 UP! 수익성 높은 광고 선별 시스템

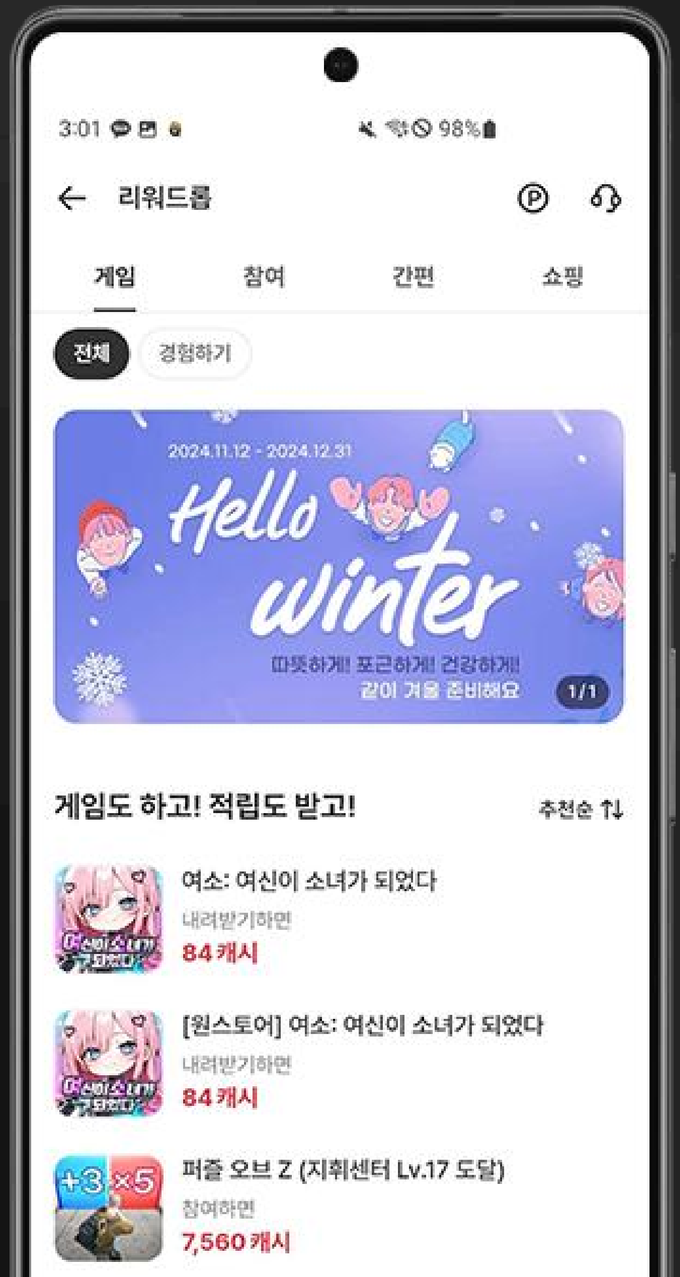
게임 광고 최다 집행

게임 설치형 700건 이상 제공+

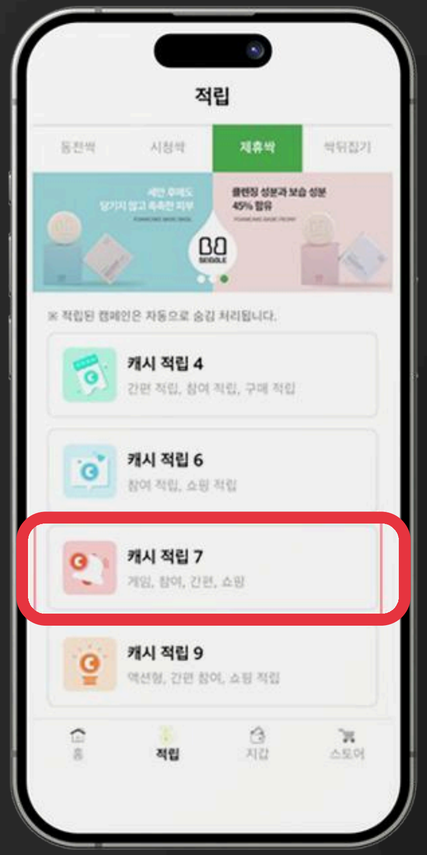
게임 실행형 500건 이상 제공+

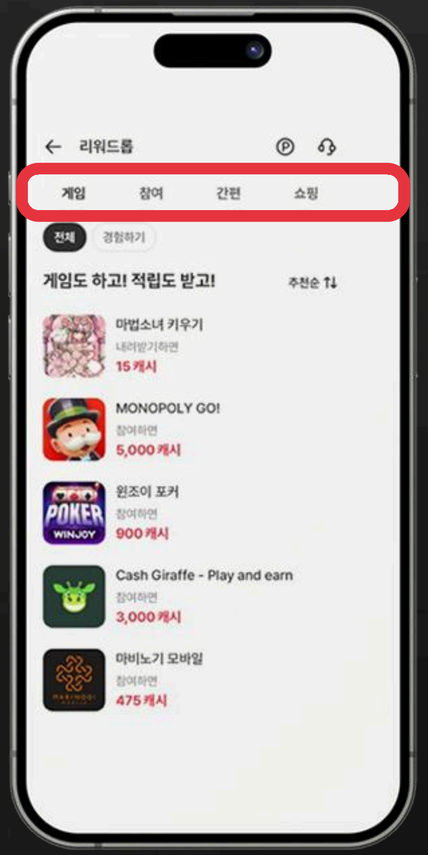
*2022년 - 2024년 기준

동일 광고는 더 높은 단가로 선별하여 제공
특히 게임광고 타 사 대비 최다 제공
퀴즈, 설치 , 실행, 가입 등 귀사의 서비스와 적합하지 않은 상품은 제외하여 제공 가능



리워드롭 실제 적용 사례







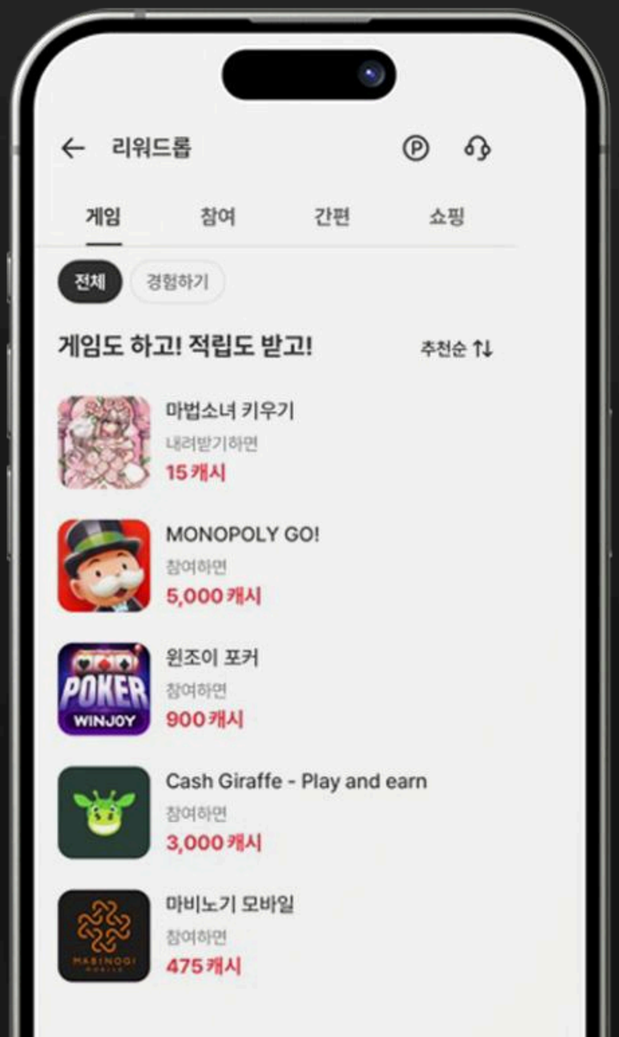


원하는 디자인(폰트, 색상)으로 오퍼월커스터마이징 가능
Android, iOS, PC 모든 플랫폼 연동 가능
한 번의 연동으로 간편 퀴즈형부터 설치, 가입, 쇼핑까지 다양한 카테고리 광고 제공

리워드롭 참여 프로세스

사용자가 귀사의 앱을 통해 광고에 참여하면 **바로 매출이 발생**합니다

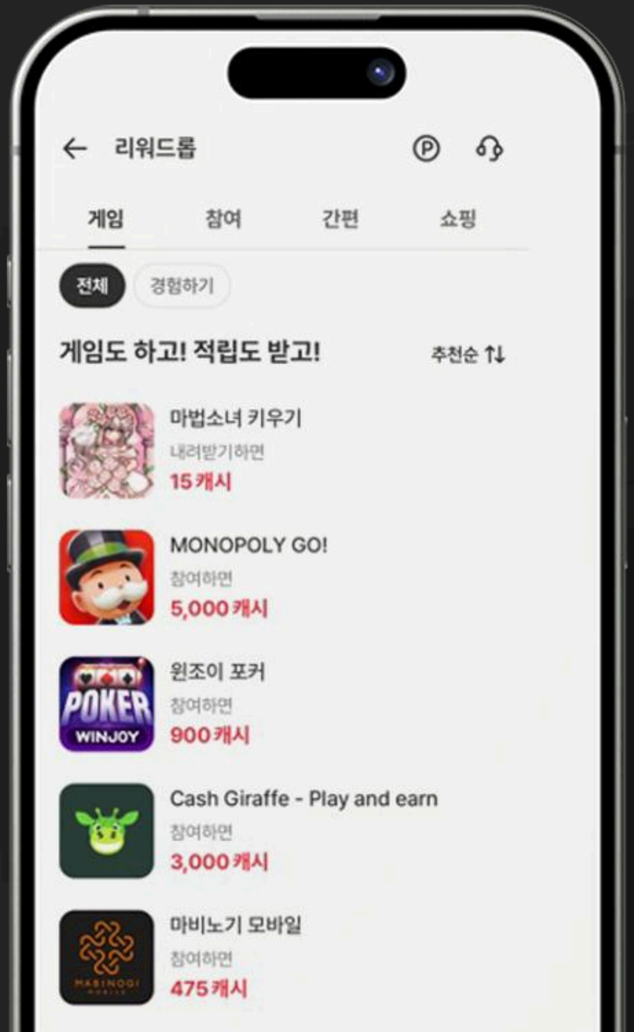
리워드롭 광고 확인



유저 → 리워드롭 진입 → 광고 참여 → 광고비(매출) 발생

간단한 연동으로 모든 OS 대응 가능

리워드롭은 안드로이드, iOS 모두 연동이 가능하며,
스마트폰 애플리케이션 외 태블릿, 웹형 서비스 또한 연동이 가능합니다



- ALL — OS 구분없이 모두 연동가능
- 365 — 시간, 날짜 관계없이 언제든 연동가능
- AOS 평균 광고 수 140-160개 유지
- iOS — iOS 평균 광고 수 70-90개 유지
- 계약서 없이 연동가능(희망 시 계약서 먼저 전달)

예상 매출 및 기대효과

예상매출

참여 회원 수	광고 개수(월)	단가	예상 매출
10,000명	50개	200원	100,000,000원
50,000명	50개	200원	500,000,000원
100,000명	50개	200원	1,000,000,000원

기대효과

ROI 향상

1. 간단한 연동 후 빠른 탑재 가능
2. 탑재 후 몇 시간 이내 개발
3. 이후 모든 매출은 순수익

고객 충성도 상승

1. 비과금 유저의 유료 아이템 구매 유도
2. 유료 아이템 구매로 인한 충성도 상승
3. 유저의 앱 사용 유지 기간 상승

부가 수익 창출

1. 유저의 광고 참여에 따른 수익 발생
2. 충성도 상승으로 인한 과금 가능성 상승

We are IVE

감사합니다.

W.www.ivekorea.com **E**.support@i-ve.kr **T**.02-6941-1290