

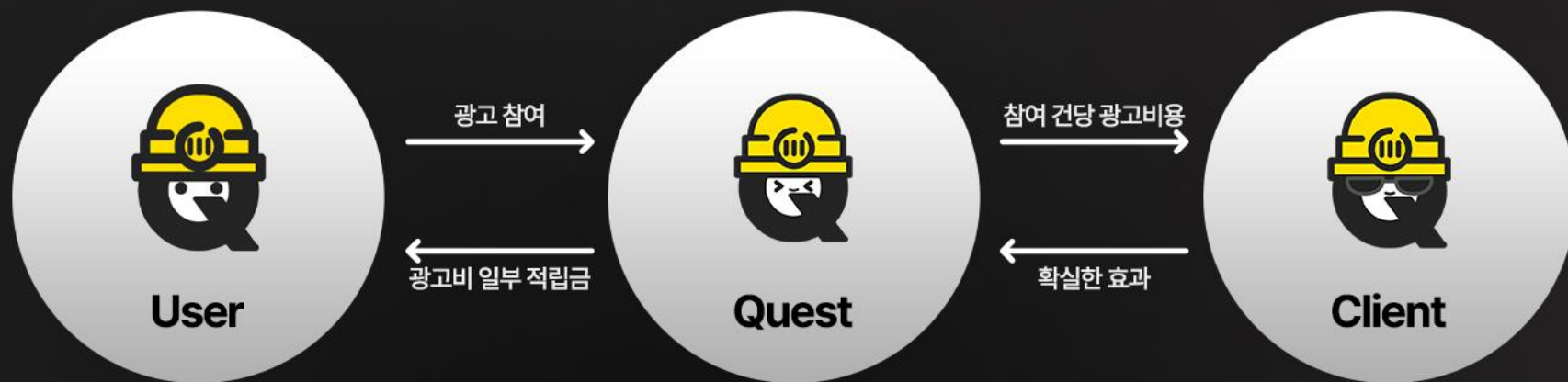
IVE KOREA

퀘스트마인 소개서.

The special group in IMC consulting

퀘스트마인이란?

가입자에게 광산(Mission)을 제공하며, 유저들에게 광물(Benefit)을 돌려주고, 광산의 주인(광고주)에게는 이익을 돌려주는 신개념 리워드 플랫폼입니다.



효과단기간 많은 참여로 효과 극대화
기간/참여 건수 설정 가능
각 프로세스 별 건수 설정 가능
광고 성과관리 체크 가능

서비스 구성

퀘스트마인은 6개의 주요 참여형 기능으로 이루어져있습니다.



1_사전에약

유저 모객을 목적으로
제작된광고주 맞춤형 상품



2_퀘스트 (무료/유료)

광고주의 서비스를 직접 경험하기
위해 만들어진 상품



3_리워드 충전소

충전소유저들에게 부족한 리워드 추천
광고주 리워드 단일 상품 이용



4_랭킹전

랭킹전유저들의 경쟁 및
신규 모객을 위한 랭킹전



5_뚝딱뚝딱

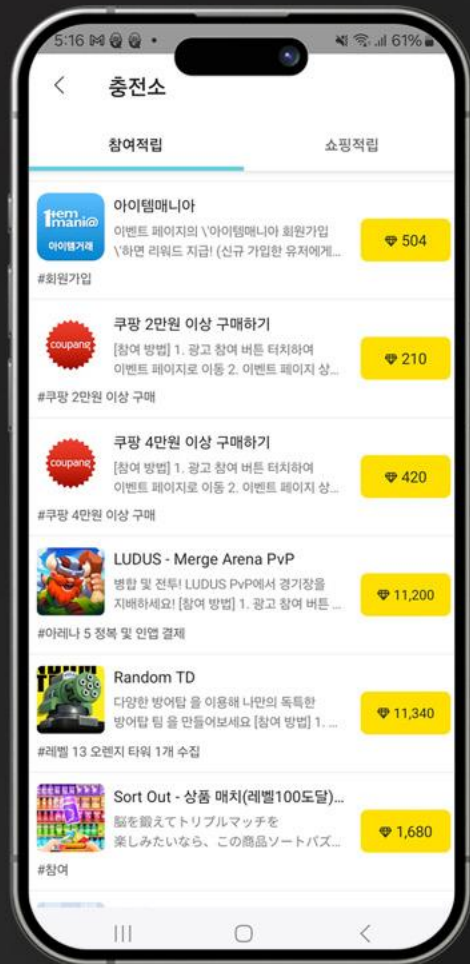
확률형 가챠 게임



6_채굴타임

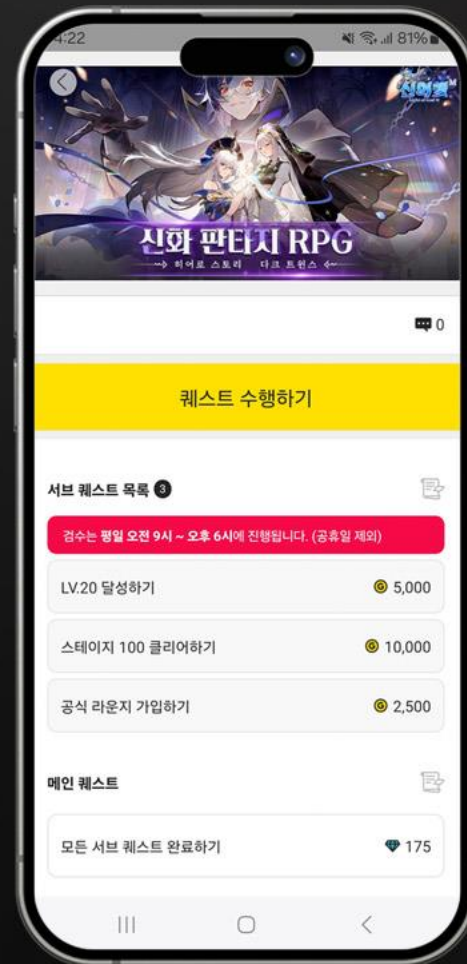
채굴타임유저 리텐션
강화를 위한 방치형 게임

서비스 특징



기존 리워드 앱

단순 회원가입, 단순 레벨달성 등
리워드라는 단순 성과를 추구



퀘스트마인

퀘스트마인의 퀘스트 상품은
디테일한 퀘스트 부여 및 성과 분석으로
높은 유저 참여도 확보 가능

광고주가 설정한 디테일한 미션을 수행하며
브랜드 및 서비스를 직접 경험하여 리텐션 향상에 기여

캠페인의 최종 보상은 모든 퀘스트(Main/Sub)
완료 시 지급되며 모든 퀘스트에 대한
적극적인 참여와 지속적인 이용을 유도

서비스 특징 : 무료 퀘스트

사전예약 > 신규 게임 실행 > 서브 퀘스트 수행 (레벨 달성, 스테이지 클리어, 공식카페 가입 등) > 메인 퀘스트 달성 > 리워드 지급의 구조

퀘스트 진행 중

Quest.01

설치 및 실행

Quest.02

레벨 달성

Quest.03

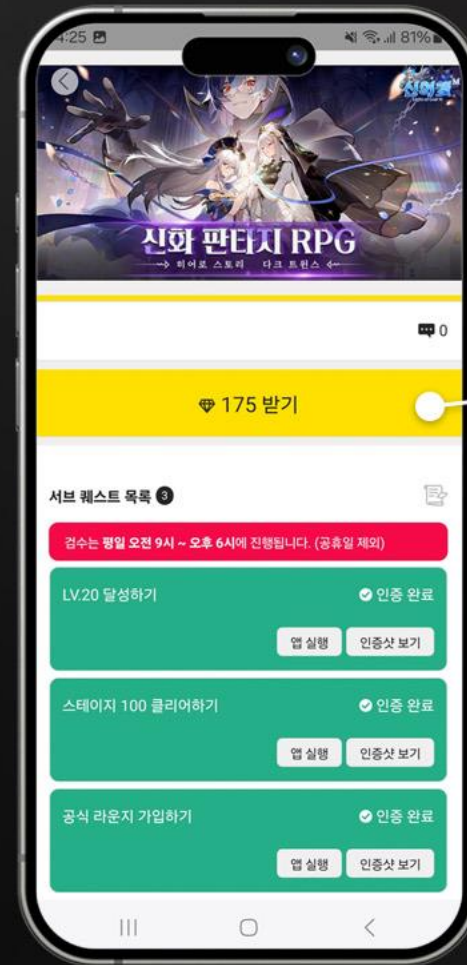
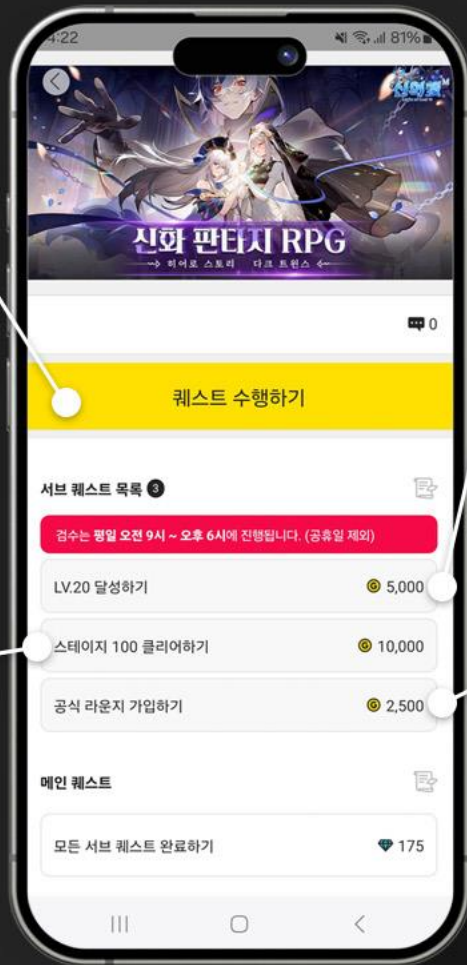
스테이지 클리어

Quest.04

공식카페 가입

퀘스트 완료 시

리워드 지급



서비스 특징 : 유료 퀘스트

사전예약 > 신규 게임 실행 > 무료퀘스트 구성 + 2~3일 출석 체크 + 스토어 리뷰 작성 > 메인 퀘스트 달성 > 리워드 지급의 구조

퀘스트 진행 중

Quest.01

설치 및 실행

Quest.03

스테이지 클리어

Quest.05

3일 출석 체크

Quest.02

레벨 달성

Quest.04

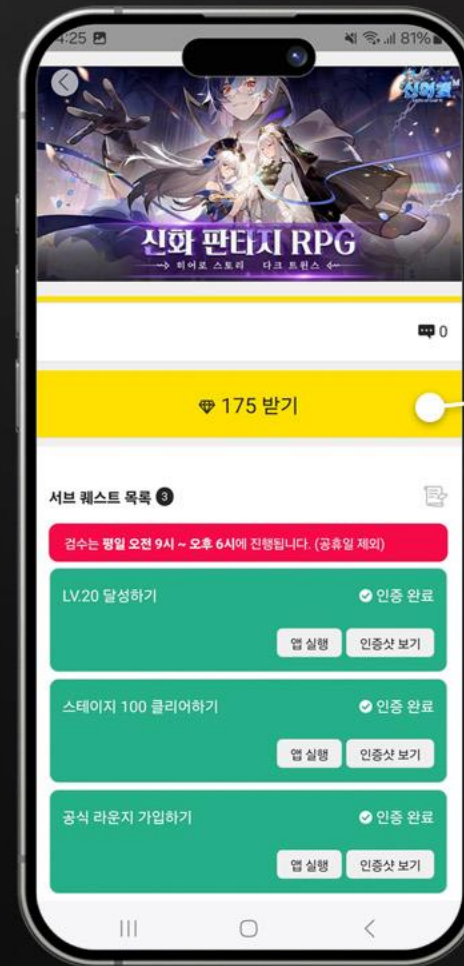
공식카페 가입

Quest.06

스토어 리뷰 작성

퀘스트 완료 시

리워드 지급

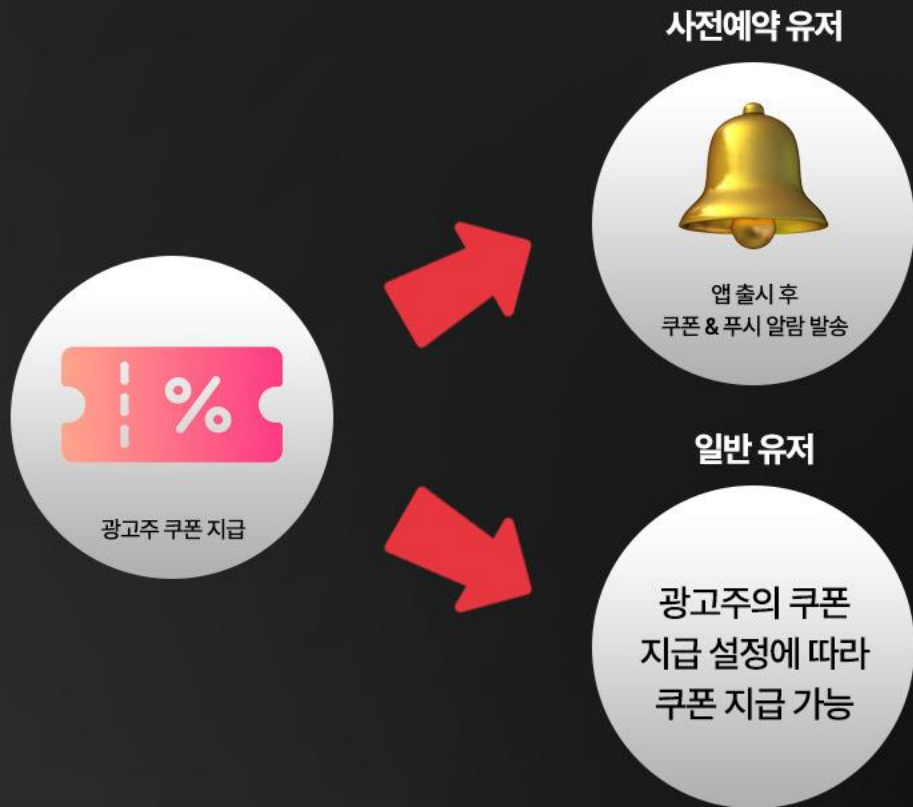


서비스 특징 : 쿠폰 활용

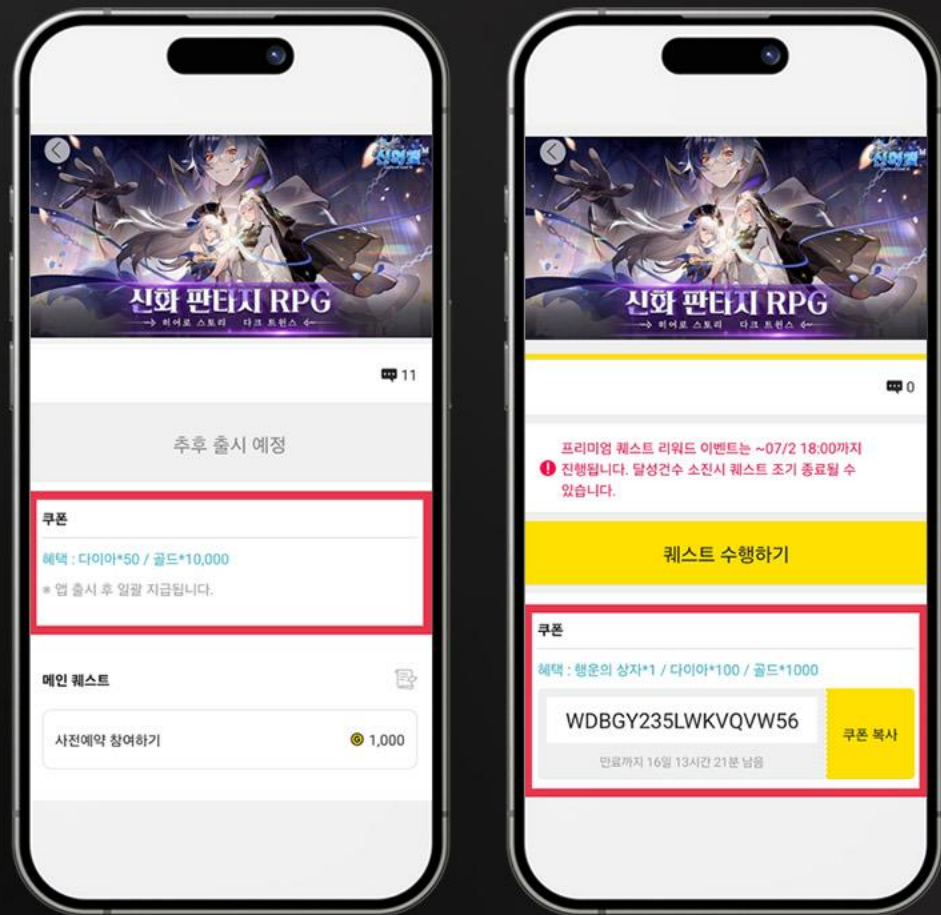
사전예약 페이지 내 쿠폰 보상 노출

쿠폰 지급 프로세스

노출사전예약 퀘스트에 참여한 유저 대상에게만 쿠폰&푸시 알림이 발송됩니다.
사전 예약 잔여 쿠폰의 경우 일반 유저에게도 지급이 가능합니다



쿠폰 활용 예시



유료 퀘스트 구성



집행 기간

2주간 또는 600건 달성 시



최대 3개의 추가 퀘스트

유저 흥미도 유도를 위한 최대 3개 서브 퀘스트 구성



앱 내 출석 체크 있을 시

2일간의 출석 체크와 인앱 활동을
서브 퀘스트로 설정하여 앱 리텐션 향상



앱 내 출석 체크 없을 시

2일간 달성 가능한 인앱 이벤트를
서브퀘스트로 제시



스토어 평점 리뷰

2일간 앱 이용 후 리뷰와 평점 작성 퀘스트 제시



상단 고정 노출 지원

퀘스트 상단 고정 지원 및 팝업 & 배너 지원



지속 운영 지원

2주 집행 후 무료퀘스트로 전환하여 지속 라이브 -> 긍정적인 유저 리뷰 및 신규 유저 유입 효과

유료 퀘스트 성과

A

2025년 1월 제공 A게임

리뷰 퀘스트 달성 : 667건

Day 1 Retention 71.94%



Day 3 Retention 25.62%



B

2025년 1월 제공 B게임

리뷰 퀘스트 달성 : 595건

Day 2 Retention 53.51%



Day 3 Retention 25.23%



리뷰 평점 퀘스트 상품 집행 후기

2025년 2월 6일 목요일

A게임 마케터



생각보다 데이터가 나쁘지 않더라고요..

Day 7 retention은 좀 낮은 편이지만 revnue가 있어서 다른 리워드 광고보다 효율은 더 좋았어요.

2025년 2월 7일 금요일

B게임 마케터



Day 7 retention은 다른 매체보다 나왔는데 리워드 유저라 예상은 했어요. 기존 리뷰 상품에선 볼 수 없던 구매도 나왔어요. 리뷰는 잘 등록되어 평점 유지에 도움 되네요 :)

유료 퀘스트 신청 프로세스



신청서 작성
Google Form



견적 · 계약



입금 확인



캠페인 라이브



결과 리포트
및 세금 계산서

퀘스트 마인 신청서 가이드

사전 예약

필수 항목	캠페인명 및 사전예약 설명 문구
	라이브 일정
	(사전예약 · 출시)푸시 일정 및 푸시 문구
	정사각형 앱 아이콘 소재
	720X410 가로형 이미지 소재 (1~8장)
선택 항목	출시 URL
	유튜브 URL
	쿠폰 정보 · 난수번호 쿠폰 125,000부 / 단일 쿠폰 · 쿠폰 유효 기간 · 쿠폰 보상 · 쿠폰 등록 방법

무료 퀘스트

필수 항목	캠페인명 및 퀘스트 설명 문구
	라이브 일정
	퀘스트 푸시 일정 및 푸시 문구
	정사각형 앱 아이콘 소재
	720X410 가로형 이미지 소재 (1~8장)
선택 항목	스토어 URL / MMP URL
	퀘스트 항목 최대 3개 *총 플레이타임 60분 이내
	유튜브 URL
	쿠폰 정보 · 난수번호 쿠폰 125,000부 / 단일 쿠폰 · 쿠폰 유효 기간 · 쿠폰 보상 · 쿠폰 등록 방법

퀘스트 마인 신청서 가이드

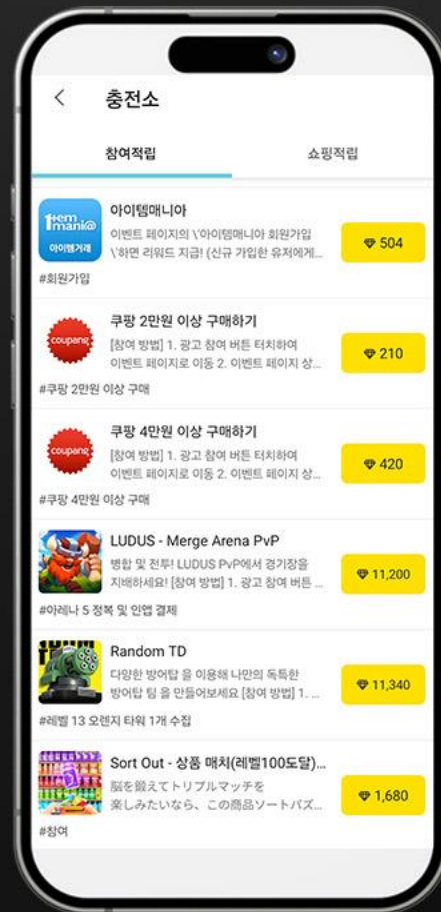
유료 퀘스트

필수 항목	캠페인명 및 사전예약 설명 문구
	라이브 일정
	퀘스트 푸시 일정 및 푸시 문구
	정사각형 앱 아이콘 소재
	720X410 가로형 이미지 소재 (1~8장)
선택 항목	출시 URL / 트래킹 URL
	유튜브 URL
	쿠폰 정보 · 난수번호 쿠폰 125,000부 / 단일 쿠폰 · 쿠폰 유효 기간 · 쿠폰 보상 · 쿠폰 등록 방법

+

필수 항목	팝업 소재 : 1200X1200
	배너 소재 : 1200X375
	사업자등록증
	정사각형 앱 아이콘 소재
	가로형 이미지 소재 : 720X410 (1~8장)
	출시 URL / 트래킹 URL

리워드 광산 소개



퀘스트를 수행하며 중간 중간 진행할 수 있는 추가 충전소 기능

* 충전소 상품만 단독으로 진행 가능

We are IVE

감사합니다

제휴 및 운영 문의 | M : questmine@i-ve.kr T : 02-6941-1291