

IVE KOREA

리워드룸 오퍼월 소개서.

The special group in IMC consulting

W.www.ivekorea.com E.support@i-ve.kr T.02-6941-1290

-!ve'

아이브코리아의 새로운 오퍼월 서비스

리워드롭(Rewardrop)

리워드롭은 아이브코리아(IVEKOREA)에서 새롭게 선보이는 오퍼월(Offerwall)서비스입니다.

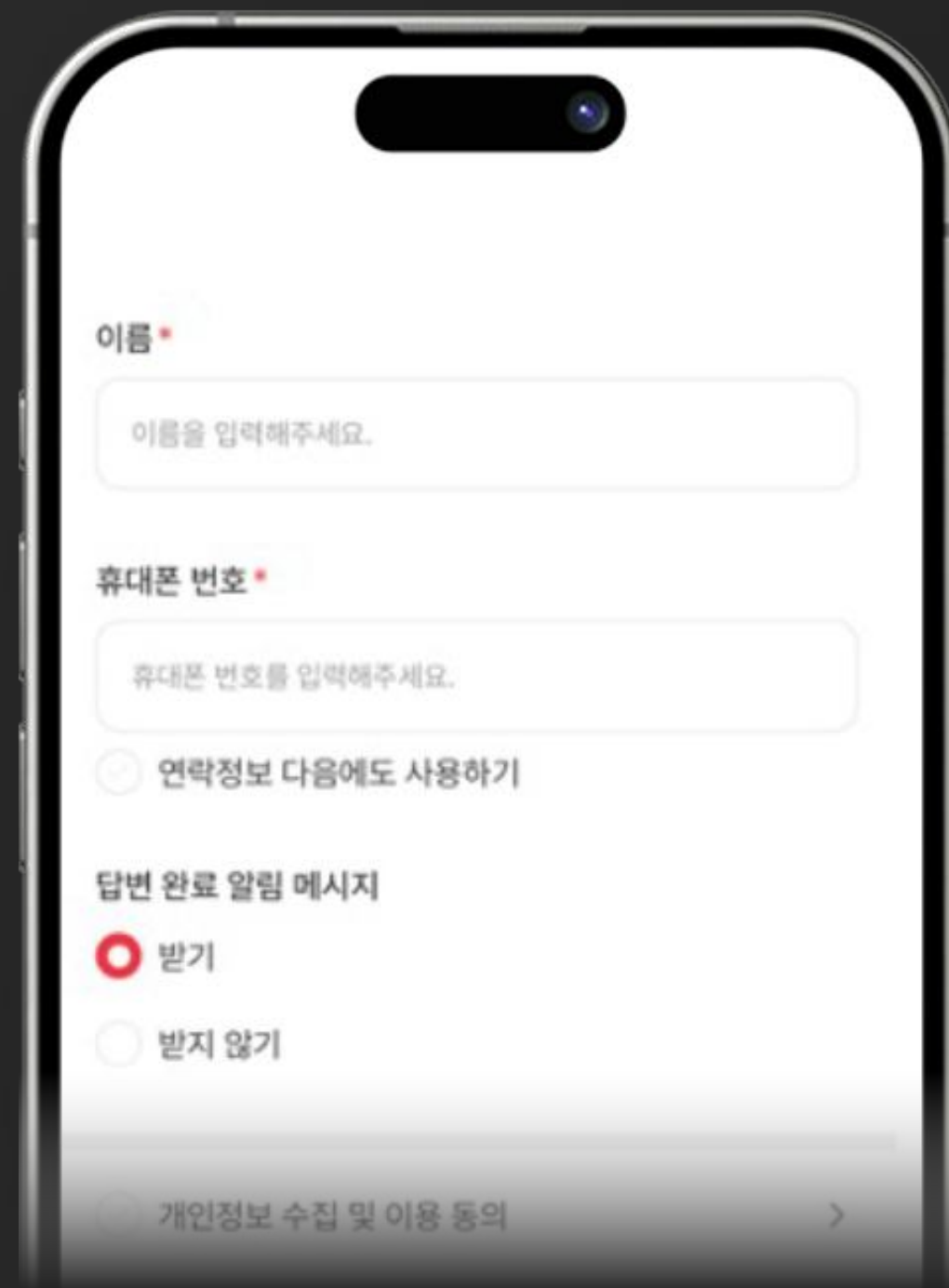
오퍼월이란 앱·웹 서비스 내에서 사용자에게 다양한 광고 참여 기회를 제공하고,
참여 완료 시 즉시 리워드(포인트, 캐시, 아이템 등)를 지급하는 광고 지면을 의미합니다.

사용자는 자신이 관심 있는 광고를 선택하여 참여하고, 그 대가로 보상을 받을 수 있습니다.

리워드롭은 사용자들에게 **폭넓은 광고 참여 기회를 제공**하며,
참여완료 즉시 보상을 지급하여 사용자 만족도를 높이는 데 중점을 둡니다.

리워드롭은 귀사의 서비스에 새로운 수익 모델을 추가하고, 사용자 참여를 유도하며,
서비스 활성화를 이끌어낼 수 있는 강력한 솔루션이 될 것입니다.

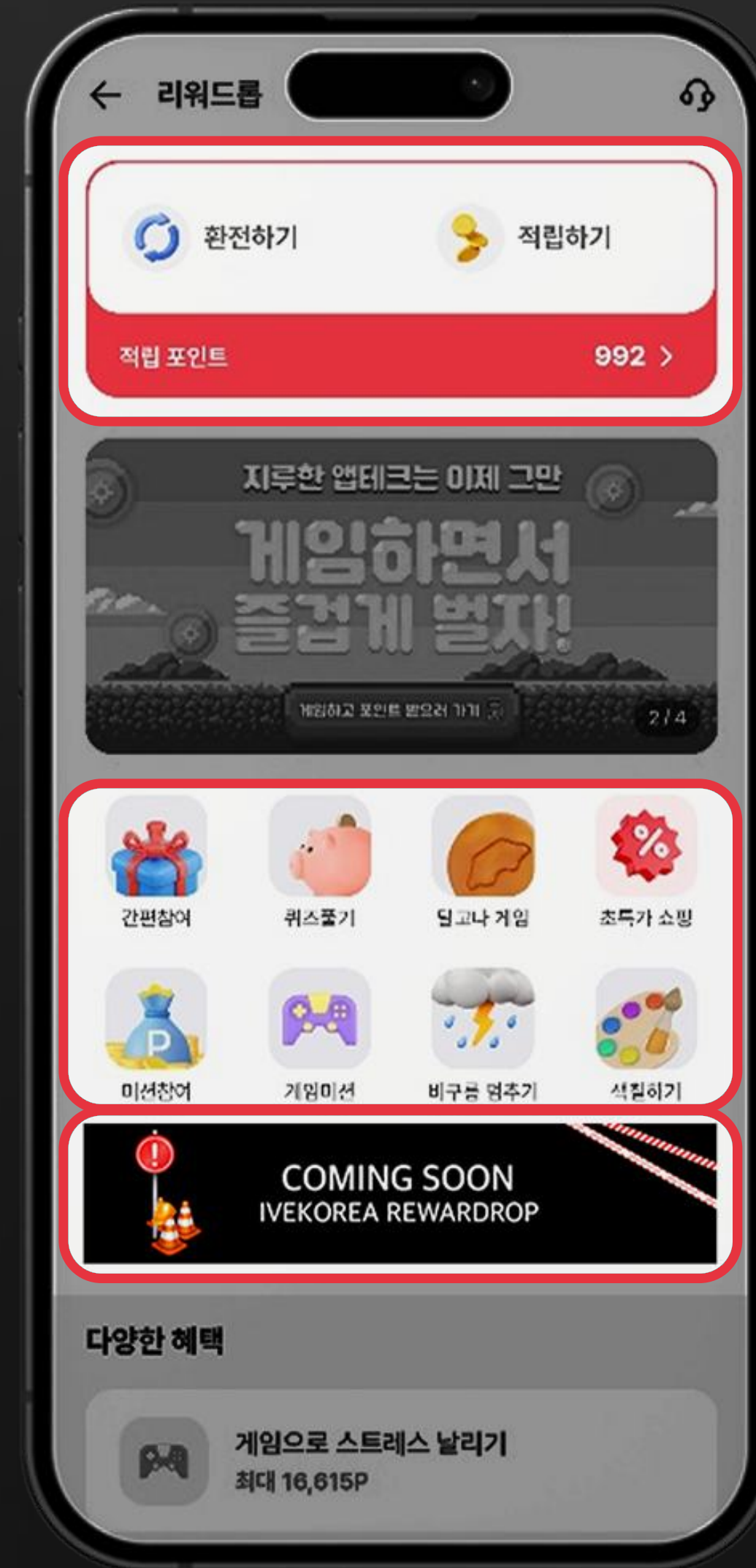
리워드롭 장점



즉시 보상 : 사용자가 광고에 참여하면 바로 리워드 제공

사용하기 쉬운 인터페이스 : 누구나 쉽게 이용할 수 있도록 디자인

사용자 문의 대응 : 문자 발송을 통해 빠르게 해결



포인트적립 기능 & 교환소 지원

포인트제도가 없는 앱에서도 오퍼월 도입 가능

메인페이지

유저가 매일 부담 없이 즐길 수 있는
간단한 플레이형 콘텐츠 제공

띠배너(소재 규격 : 1000X300)

매체사 별로 원하는 디자인의 소재로 배너 사용 가능
배너 등록 · 변경 희망 시 소재와 랜딩 URL 포함하여
아이브코리아로 요청

매체사를 위한 기능



브랜드 커스텀 설정

매체 브랜드에 맞는
컬러, 재화, 디자인 옵션 설정 가능



오퍼월 중복 적용 가능

타 사 오퍼월 적용되어 있어도
중복으로 적용 가능



최대 게임 광고 제공

타 사 대비 여러 카테고리 중
최다 게임 광고 제공



매출 상승 기여

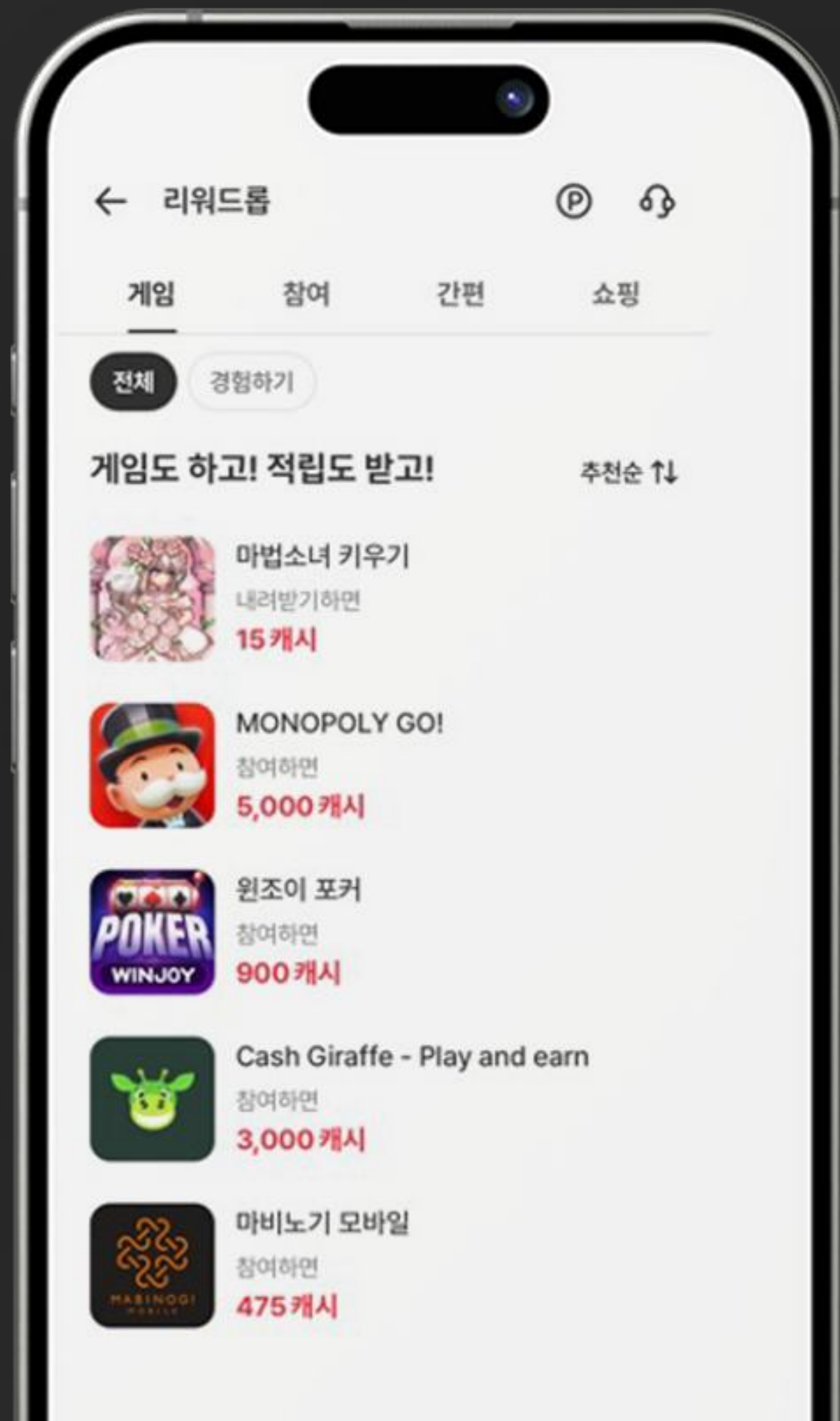
오퍼월 탑재 시 기존 매출 이외의
광고비 발생으로 매출 상승 효과

리워드룸 상세 소개 및 연동 가이드

<https://www.notion.so/ivekorea/13471551813f80448fcbf68005063d4a#13471551813f80f9b891cb90b36df562>

IVEKOREA 소개

퀴즈형부터 설치, 가입, 달성 등 다양한 카테고리의 광고를 제공



2022 - 2024 IVEKOREA 제공 캠페인 수

2022년 : 13,849건

2023년 : 14,047건

2024년 : 105,424건

오퍼월 업데이트 이후 1년만에
10배 가까이 캠페인 수 증가 +

IVEKOREA 소개

현재 : IVE 오퍼월

변경 : 리워드롭 탑재 및 정산 프로세스

연동 프로세스



오퍼월 탑재 즉시 오픈 가능하여 **바로 수익화 가능**

광고 실적 **건당 매출** 발생

정산은 매월 말일자로 세금계산서 발행 → 다음달 말일에 광고비 지급

광고 효율 UP! 수익성 높은 광고 선별 시스템

게임 광고 최다 집행

게임 설치형 700건 이상 제공⁺

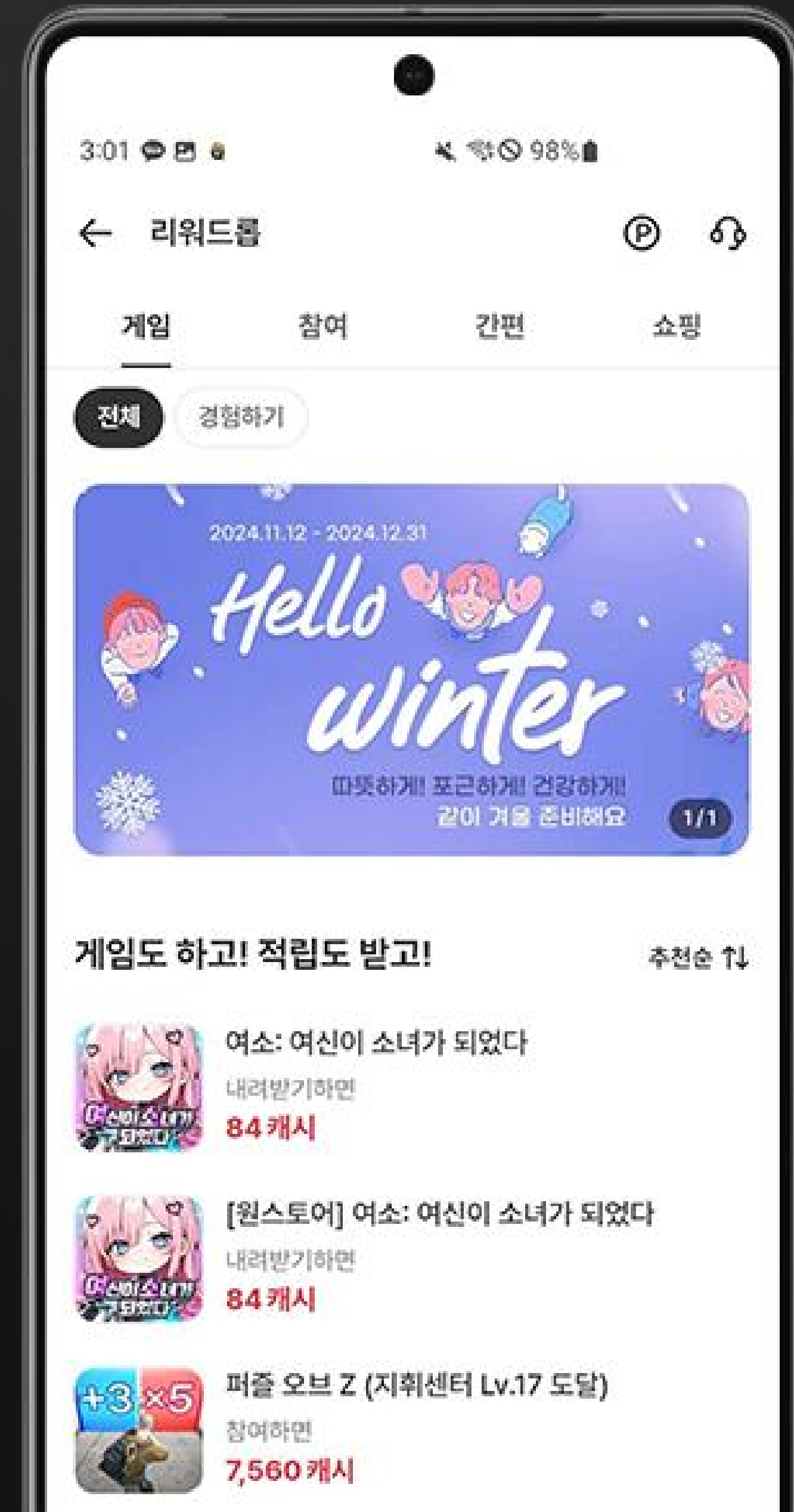
게임 실행형 500건 이상 제공⁺

*2022년 - 2024년 기준

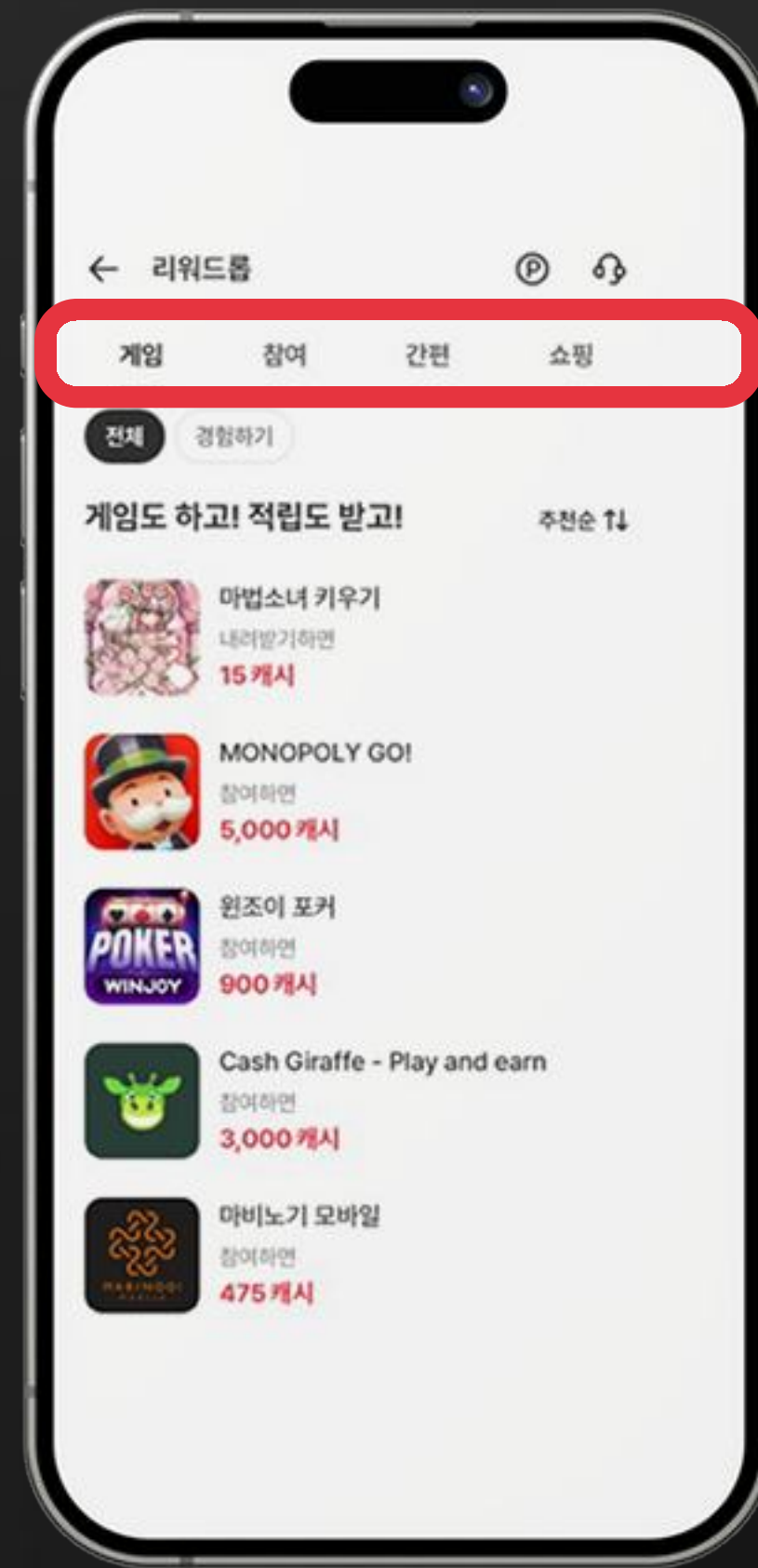
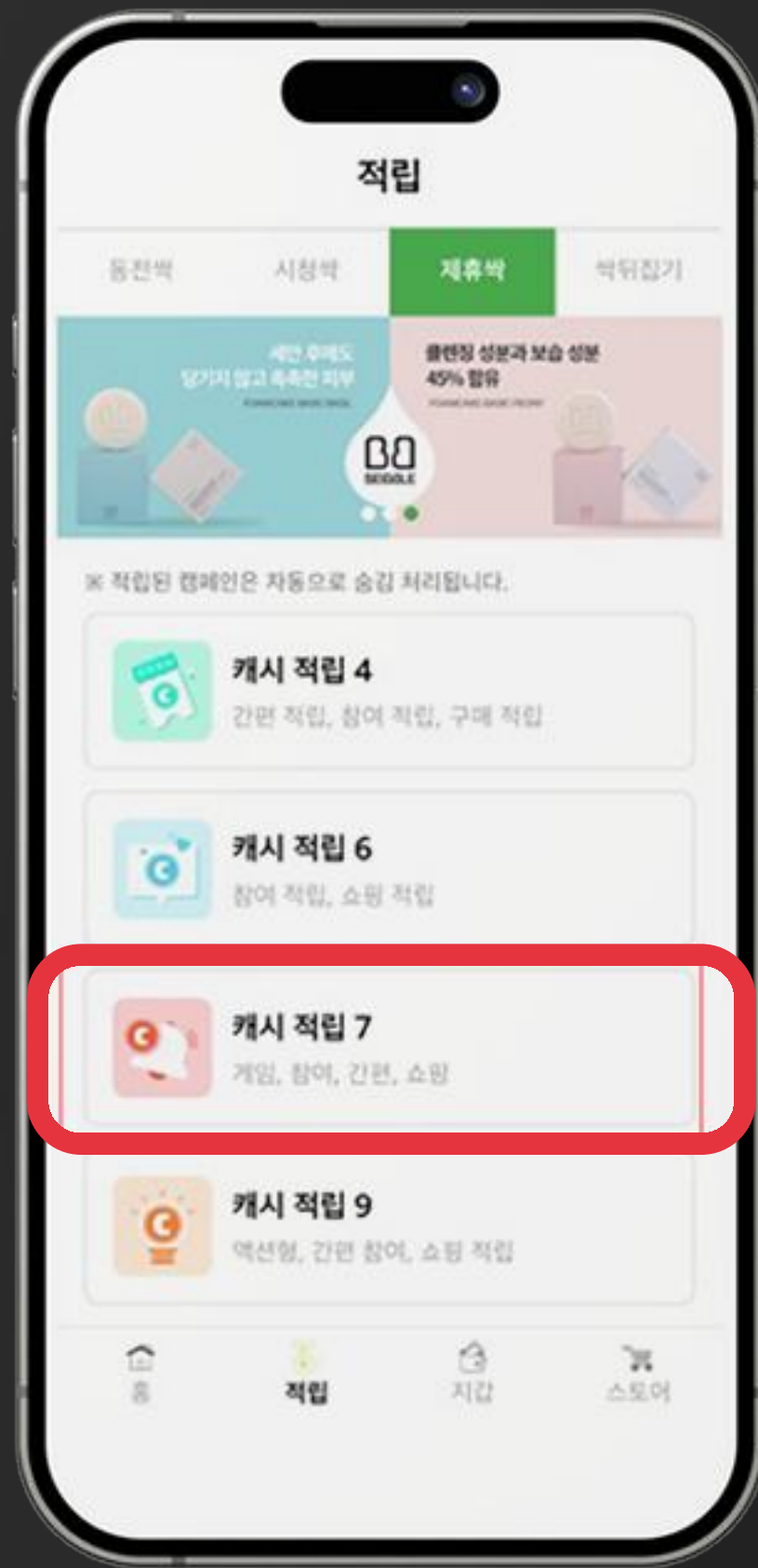
동일 광고는 더 높은 단가로 선별하여 제공

특히 게임광고 타사 대비 최다 제공

퀴즈, 설치, 실행, 가입 등 귀사의 서비스와 적합하지 않은 상품은 제외하여 제공 가능



리워드롭 실제 적용 사례



원하는 디자인(폰트, 색상)으로 오퍼월커스터마이징 가능

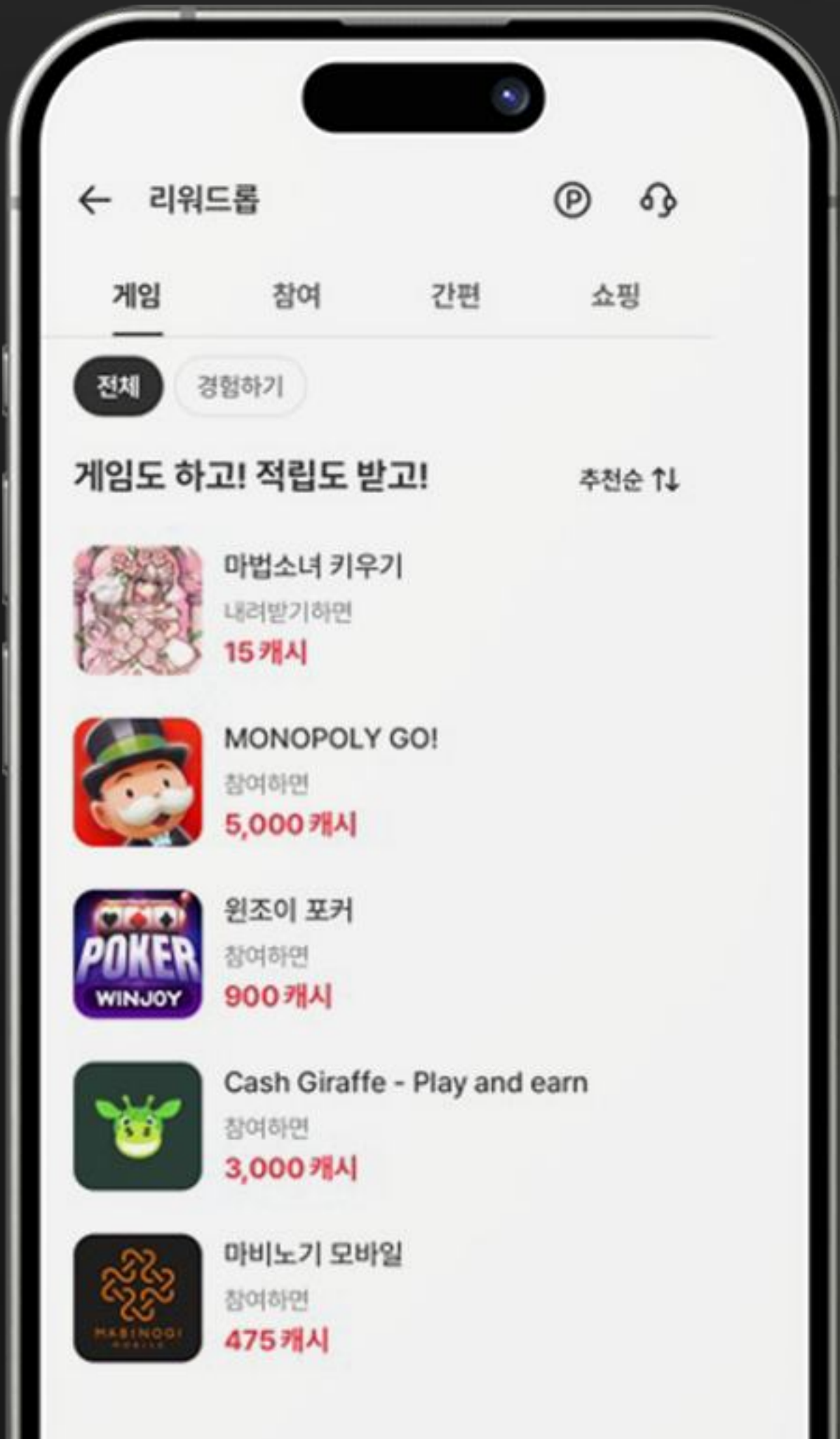
Android, iOS, PC 모든 플랫폼 연동 가능

한 번의 연동으로 간편 퀴즈형부터 설치, 가입, 쇼핑까지 다양한 카테고리 광고 제공

리워드롭 참여 프로세스

사용자가 귀사의 앱을 통해 광고에 참여하면 바로 매출이 발생합니다

리워드롭 광고 확인



유저

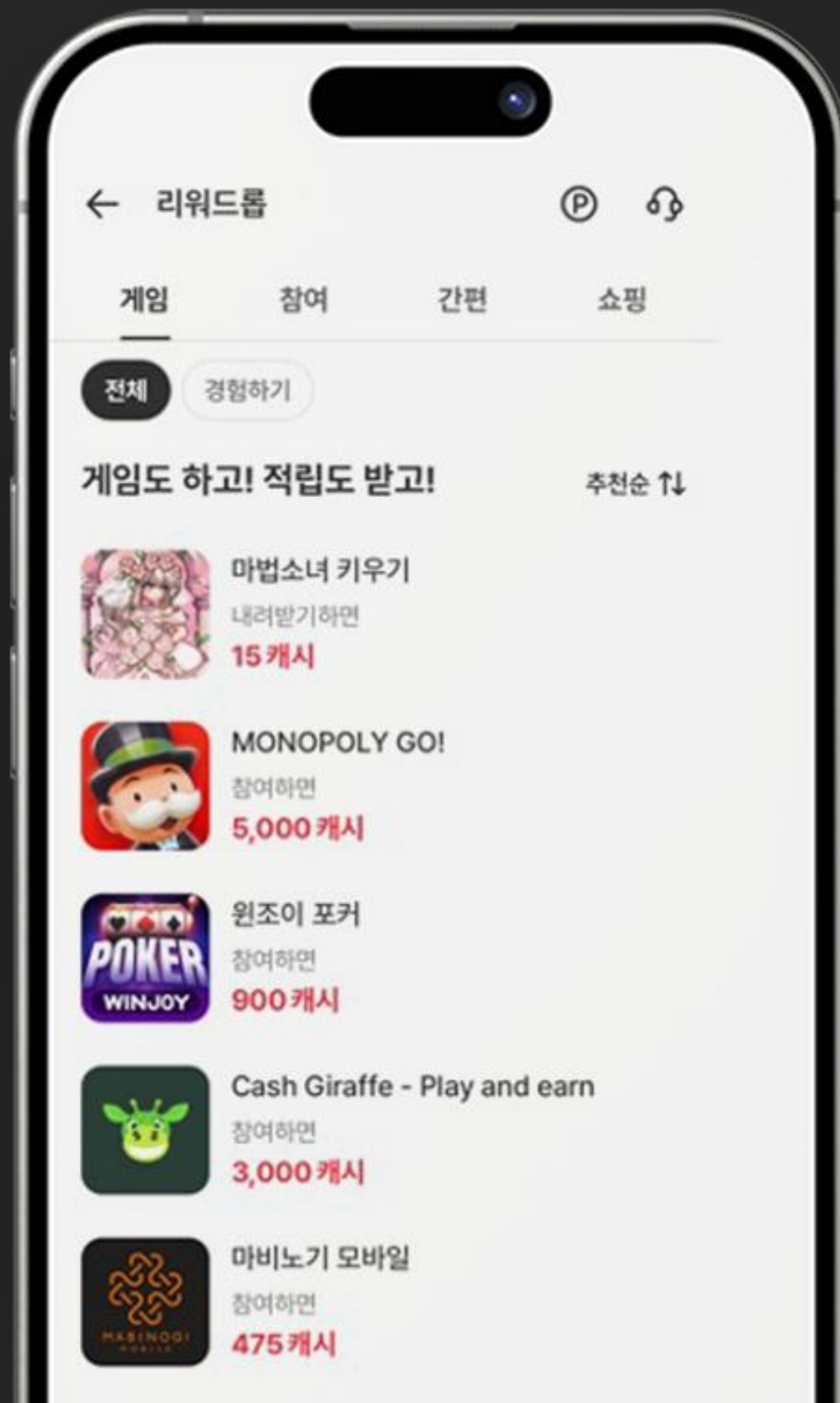
리워드롭 진입

광고 참여

광고비(매출) 발생

간단한 연동으로 모든 OS 대응 가능

리워드룸은 안드로이드, iOS 모두 연동이 가능하며,
스마트폰 애플리케이션 외 태블릿, 웹형 서비스 또한 연동이 가능합니다



OS 구분없이 모두 연동가능



시간, 날짜 관계없이 언제든지 연동가능



AOS 평균 광고 수 140-160개 유지



iOS 평균 광고 수 70-90개 유지



계약서 없이 연동가능(희망 시 계약서 먼저 전달)

예상 매출 및 기대효과

예상매출

참여 회원 수	광고 개수(월)	단가	예상 매출
10,000명	50개	200원	100,000,000원
50,000명	50개	200원	500,000,000원
100,000명	50개	200원	1,000,000,000원

기대효과

ROI 향상

- 1. 간단한 연동 후 빠른 탑재 가능
- 2. 탑재 후 몇 시간 이내 개발
- 3. 이후 모든 매출은 순수익

고객 충성도 상승

- 1. 비과금 유저의 유료 아이템 구매 유도
- 2. 유료 아이템 구매로 인한 충성도 상승
- 3. 유저의 앱 사용 유지 기간 상승

부가 수익 창출

- 1. 유저의 광고 참여에 따른 수익 발생
- 2. 충성도 상승으로 인한 과금 가능성 상승

We are IVE

감사합니다.